



X Ogólnopolski Konkurs Fotografii Prasowej

Szanowni Państwo,

Już po raz dziesiąty miesięcznik „Press” zorganizował Ogólnopolski Konkurs Fotografii Prasowej Grand Press Photo. W ciągu tej dekady w konkursie zaprezentowano tysiące prac, a nagrody otrzymało 116 fotoreporterów.

Grand Press Photo to największy środowiskowy konkurs dla zawodowych fotoreporterów pracujących w redakcjach prasowych, agencjach fotograficznych oraz freelancerów, których miesięcznik „Press” chce nagrodzić za sztukę i rzemiosło dziennikarstwa obrazu. W każdej edycji przewodniczącym jury i osobą, do której należy decydujący głos przy wyborze nagrodzonych zdjęć oraz nagrody głównej – tytułu Zdjęcia Roku, jest zwycięzca prestiżowego konkursu World Press Photo. W tym roku był to szwedzki fotoreporter Paul Hansen współpracujący z dziennikiem „Dagens Nyheter”, zwycięzca World Press Photo 2013.



Zdjęcie Roku 2014

O konkursie Grand Press Photo i jego wynikach pisano w prasie ogólnopolskiej i regionalnej, w kilkudziesięciu serwisach internetowych i nie tylko. Relacjom towarzyszyły galerie nagradzanych zdjęć. Informacje o konkursie pojawiały się również w stacjach telewizyjnych i radiowych.

Podsumowaniem każdej edycji Grand Press Photo jest wydawany przez miesięcznik „Press” album i kalendarz ścienny z nagrodzonymi zdjęciami.

Nagrodzone zdjęcia bieżącej edycji można oglądać dzięki mobilnej ekspozycji składającej się z 17 dużych ekspozytorów zawierających 53 zdjęcia pojedyncze i 17 fotoreportaży. W związku z dużym zainteresowaniem wystawą pokonkursową oraz brakiem możliwości przestrzennych niektórych zainteresowanych w ubiegłym roku powstał pomysł wystawy opartej na ekspozytorach formatu B1.

W tym roku ekspozycja będzie miała charakter wyjątkowy, gdyż będzie prezentować nie tylko wybrane fotografie tegorocznej edycji konkursu, ale również zdjęcia z całego dziesięciolecia konkursu.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY – WWW.GRANDPRESSPHOTO.PL



Wystawy

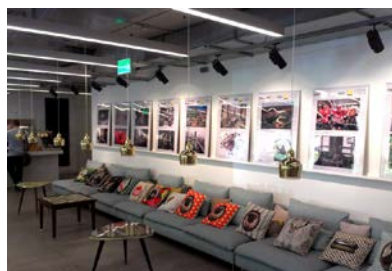
OPIS WYSTAWY

Wszystkie fotografie wystawy będą prezentowane na dwudziestu planszach formatu B1.

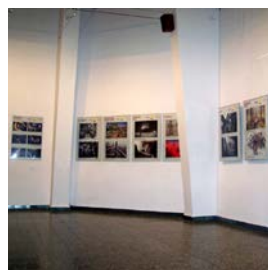
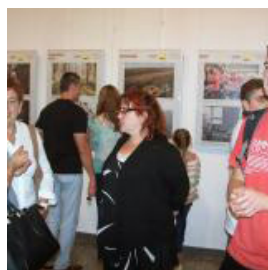
W celu ułatwienia montażu ekspozycji zastosowano lekkie ramy charakteryzujące się stabilnością i kilkoma możliwościami montażu dzięki zamontowanym uchwytem. Ekspozycję można prezentować w formie wiszących na łańcuszkach ram, ram zawieszanych na ścianie bądź ustawionych np. na półkach, sztalugach lub w gablotach.

Pierwsze wystawy pojawiły się w ubiegłym roku i zawierały nagrodzone zdjęcia Grand Press Photo 2013. Ekspozycja odwiedziła wówczas m.in. Poznań, Konin, Tarnów.

Po raz pierwszy wystawę można było zobaczyć na przełomie lipca i sierpnia 2013 roku w poznańskiej siedzibie Grupy Allego w restauracji Jadalnia



Konińska ekspozycja gościła podczas Nocy Kultury w Centrum Kultury i Sztuki „Wieża Ciśnień”



81 nagrodzonych zdjęć można było obejrzeć także na przełomie października i listopada w tarnowskiej Galerii TCK Tarnowskiego Centrum Kultury





Partner miejski wystaw

Grand Press Photo

TRANSPORT I MONTAŻ EKSPOZYCJI

Wszystkie ramy, odpowiednio zabezpieczone, otrzymują Państwo w formie przesyłki kurierskiej.

Zestaw przystosowany jest do samodzielnego montażu.

TERMIN WYSTAW

Forma transportu i wysyłki ekspozycji pozwala na elastyczne podejście do kwestii doboru najodpowiedniejszego terminu wypożyczenia wystawy przez Państwa.

Okres trwania wystawy nie powinien być jednak krótszy niż 2 tygodnie i dłuższy niż 3 tygodnie.



Zdjęcie Roku 2006

ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE W RAMACH UMOWY

W ramach opisywanego pakietu, poza możliwością wyeksponowania wystawy Grand Press Photo w swojej miejscowości, otrzymają Państwo również:

- wydrukowany plakat B1 w jednej z ram ekspozycji, zawierający logotyp Partnera lokalnego (opcjonalnie kilku partnerów lokalnych, patronów medialnych) oraz logotypy partnerów konkursu i wystaw 10. edycji Grand Press Photo,
- kampanię reklamową promującą wystawę na stronie internetowej www.press.pl,
- informację prasową dotyczącą wydarzenia, którą mogą Państwo wykorzystać w komunikacji, np. w biuletynach informacyjnych, zaprzyjaźnionych mediach itp.,
- wzory grafik dotyczących wydarzenia, które mogą Państwo wykorzystać w komunikacji, w tym: plakat, grafika WWW nieinteraktywna (formaty i wymiary do ustalenia).

Możliwe jest wsparcie w zakresie pozyskiwania patronów medialnych wydarzenia.

