

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na studiach socjologicznych II stopnia

Procedury badań ewaluacyjnych

1. Badania ewaluacyjne, główne cele i obszary zastosowania.
2. Podstawowe kryteria ewaluacji i ich znaczenie w badaniach: trafność, skuteczność, użyteczność, trwałość, efektywność.
3. Rodzaje ewaluacji (formatywna – konkluzywna; *ex-ante*, *mid-term*, *ex-post*, *on-going*).
4. Planowanie i projektowanie ewaluacji
5. Etapy realizacji badania ewaluacyjnego i metody w kolejnych fazach procesu ewaluacji.
6. Raport z badań ewaluacyjnych i zasady poprawnej prezentacji wyników badań ewaluacyjnych.

Podstawy socjologii gospodarki

7. Trzy koncepcje człowieka w gospodarce.
8. Welfare state (powstanie, argumenty za i przeciw, kryzys państwa dobrobytu).
9. Organizacja biurokratyczna.

Socjologia polityki

10. Partycypacja polityczna. Definiowanie. Typy. Depolityzacja. Alienacja polityczna.
11. Demokratyzacja. Pojęcie. Trzy fale demokratyzacji (S. Huntington). De-demokratyzacja.
12. Demokracja. Definiowanie. Odmiany. Pojęcie demokracji skonsolidowanej (R. Dahl).
13. Kultura polityczna. Definiowanie. Typy. Kultura polityczna a kultura obywatelska.
14. Współczesne reżimy autorytarne. Typ. Egzemplifikacje.

Wspólnoty we współczesnym świecie

15. Wpływ globalizacji na proces fragmentaryzacji więzi społecznych.
16. Społeczne typy tożsamości w przestrzeni internetowej. Relacje między tożsamościami *online* i *offline*: tożsamość „oficjalna”, tożsamość „eksperymentalna”, tożsamość „fabularna”, tożsamość „sekretna”.
17. Podobieństwa i różnice między grupą etniczną a narodem.

Zróźnicowanie społeczne

18. Trzy schematy struktury społecznej St. Ossowskiego.
19. Klasy i stany według M. Webera.
20. Różnice między polską inteligencją ukształtowaną w XIX wieku i pierwszych czterech dziesięcioleciach XX a inteligencją powojenną.
21. Czy prestiż zawodu idzie w parze z jego wynagradzaniem? Zmiany hierarchii prestiżu oraz główne tendencje dotyczące percepcji nierówności statusu materialnego w Polsce w latach 90. XX wieku i na początku XXI wieku.
22. Klasa średnia na świecie i w Polsce.

Globalne procesy społeczne

23. Globalizacja jako zjawisko społeczne.
24. Podobieństwa i różnice między gospodarczymi, politycznymi i kulturowymi globalnymi procesami społecznymi.
25. Teoria systemu światowego Immanuela Wallersteina.
26. Wpływ globalizacji na funkcjonowanie współczesnych państw narodowych.

Procesy migracyjne we współczesnym świecie

27. Przyczyny, rodzaje i konsekwencje migracji (analiza makro, mezo i mikrospołeczna).
28. Specyfika migracji przymusowych - handel ludźmi i inne formy migracji.
29. Zmiany usytuowania społecznego imigranta w kraju przyjmującym.
30. Dziecko w procesie migracji.
31. Feminizacja migracji - uwarunkowania i koncepcje

Socjologia mediów

32. Optymistyczne i pesymistyczne (krytyczne) teorie mediów.
33. Tendencja antropotropiczna.
34. Media a znoszenie ograniczeń czasu i przestrzeni.
35. Funkcje mediów.
36. Różnice między starymi a nowymi mediami.

Przemiany kultury we współczesnym świecie:

37. Różnokulturowość a wielokulturowość.
38. Status Innego we współczesnym świecie.
39. Poprawność polityczna - charakterystyka zjawiska.
40. Postmoderniści wobec kultury.
41. Etnocentryzm a relatywizm kulturowy.

Zawansowane techniki komputerowej analizy danych

42. Rodzaje zmiennych w badaniach społecznych
43. Struktura zbioru danych w SPSS i podstawowe operacje na plikach danych
44. Testy statystyczne służące weryfikacji hipotez, w których zmienna zależna i niezależna są zmiennymi nominalnymi oraz warunki ich stosowania
45. Kryteria doboru testów statystycznych
46. Sposoby testowania hipotez dotyczących różnic pomiędzy średnimi (dla dwóch grup, dla więcej niż dwóch grup)

Socjologia rodziny

47. Funkcje rodziny.
48. Dysfunkcjonalność rodziny.
49. Przemiany współczesnej rodziny.
50. Alternatywne formy życia rodzinnego.