

Specjalność: **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWAMI I ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI**

Kierunek: Zarządzanie stacjonarne studia II stopnia
 niestacjonarne studia II stopnia

Sylwetka absolwenta

Absolwenci specjalności posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania zarówno przedsiębiorstwami, jak i organizacjami publicznymi w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Specjalność realizowana jest poprzez dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego, nowoczesnych metod zarządzania, systemów motywowania w organizacjach, zarządzania konkurencyjnością organizacji w powiązaniu z instrumentami zarządzania przedsiębiorstwem oraz współczesnymi koncepcjami zarządzania, nowoczesnych modeli biznesu i e-zarządzania nimi.

Absolwenci przygotowani będą do pracy na stanowiskach menedżerów przedsiębiorstw i organizacji publicznych, specjalistów ds. organizacji i zarządzania w różnych jednostkach organizacyjnych, konsultantów w zakresie zarządzania, prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Lp	Nazwa przedmiotu	Studia stacjonarne			Studia niestacjonarne			Osoba prowadząca
		Wymiar godzin			Wymiar godzin			
		Razem	Rodzaj zaj.		Razem	Rodzaj zaj.		
			WY	CA KW SM LB		WY	CA KW SM LB	
1	Zarządzanie konkurencyjnością	30	30	0	18	18	0	Dr Bogusław Gulski
2	Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego	15	15	0	10	10	0	Prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek
3	Nowoczesne metody zarządzania	30	15	15	19	10	9	Dr Jerzy Baruk
4	Controlling strategiczny	15	15	0	9	9	0	Dr Bartłomiej Twarowski
5	Systemy motywowania w organizacjach	60	30	30	36	18	18	Dr Mirosław Łoboda
6	E-zarządzanie	15	15	0	18	9	9	Dr Mirosław Łoboda

Zarządzanie konkurencyjnością organizacji

Zjawisko konkurencji w gospodarce; Pojęcie konkurencyjności, systemowe podejście do konkurencyjności; Funkcje konkurencyjności; Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa – ujęcie klasyczne i nastawione na wykorzystanie okazji; Potencjał

konkurencyjności przedsiębiorstwa; Ocena potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa; Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa, istota i rodzaje; Instrumenty konkurowania; Pozycja konkurencyjna; Klasyczne strategie konkurencji; Strategie modularne; Konkurencyjność regionalna; Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa

Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego

Specyfika zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego, zakres i modele zarządzania w; jednostki samorządu terytorialnego i ich cechy; zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego – planowanie, podejmowanie decyzji, zarządzanie strategiczne, motywowanie, kontrolowanie; wprowadzanie zmian; menedżer w jednostkach samorządu terytorialnego – rodzaje menedżerów, role i umiejętności, kształcenie i doskonalenie menedżerów w jednostkach samorządu terytorialnego; wykorzystanie nowoczesnych metod zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego.

Nowoczesne metody zarządzania

Istota metod zarządzania i ich podział: metody tradycyjne i nowoczesne. Benchmarking; Reengineering; Marketing wewnętrzny; Outsourcing; Lean Management; Time based management (TBM); Organizacja ucząca się; Zarządzanie procesami; Zarządzanie projektami i przez projekty

Controlling strategiczny

Istota, funkcje i cechy controllingu strategicznego; Controlling strategiczny a controlling operacyjny; Proces controllingu strategicznego i jego etapy; Zasady tworzenia i wdrażania systemu controllingu strategicznego w przedsiębiorstwie; Zasady doboru i wykorzystywania mierników kontrolnych; Metody i narzędzia wykorzystywane w ramach controllingu strategicznego (m. in. systemy wczesnego rozpoznania, metody scenariuszowe, Balanced Scorecard); Wpływ controllingu strategicznego na wyniki przedsiębiorstwa; Przykłady systemów controllingu strategicznego w przedsiębiorstwach

Systemy motywowania w organizacjach

Wybrane teorie motywacji; wnioski z teorii motywacji dla praktyki motywowania pracowników, typy zachowań ze względu na motywację; modele motywowania w przedsiębiorstwie; zasady motywowania pracowników; koszty pracy i ich struktura; cele polityki wynagradzania; strategie płacowe; wyznaczniki strategii wynagradzania; elementy systemu wynagradzania; wynagrodzenie stałe; wartościowanie stanowisk pracy; wynagrodzenie zmienne podstawowe formy wynagrodzenia zmiennego; akord pieniężny i czasowy; premia indywidualna i zespołowa; warunki skuteczności premii; wynagradzanie wynikowe; premia powszechna (udział w zyskach); premia z tytułu uzyskanych korzyści (gainsharing); nagrody za szczególne osiągnięcia; opcje na zakup akcji; pakiet wynagrodzenia całkowitego; świadczenia pozapłacowe; pracownicze programy emerytalne; systemy kafeteryjne wynagradzania

E-zarządzanie

Rozwój środowiska sieciowego w gospodarce; Ewolucja organizacji: od industrializmu do informacjonizmu; Istota e-biznesu; Formy e-biznesu; Funkcjonowanie e-biznesu; Modele biznesu internetowego i ich zastosowanie w praktyce; Portal społecznościowy jako środowisko e-biznesu; Organizowanie pracy zespołowej w sieci; Organizacja wirtualna; Przedsiębiorstwo sieciowe; Sieciowa społeczność lokalna: przypadek Krzemowej Doliny; Narzędzia e-zarządzania w płaszczyznach: B2C, B2B i B2G