

PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE REGIONALNEJ

EKONOMIA – STUDIA NIESTACJARNE I STOPNIA

Profil absolwenta

Absolwent specjalności poza uzyskaniem umiejętności związanych z kierunkiem ekonomia, posiada wiedzę dotyczącą prowadzenia analiz ekonomicznych, niezbędną wiedzę do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej i przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach oraz wiedzę na temat zróżnicowanych aspektów rozwoju regionów, czynników zmian w tym procesie, a także mechanizmów dostosowania rozwoju regionalnego do tendencji globalizacji w gospodarce. Nauczy się posługiwać instrumentami doskonalenia procesów rozwoju i kształtowania pozycji konkurencyjnej regionu oraz korzystać z pomocy oferowanej przez fundusze unijne. Nabędzie także umiejętność strategicznego spojrzenia na rozwój i dynamicznego podejścia do kształtowania polityki regionalnej i lokalnej.

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)										Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					5					Forma zal.		Punkty ECTS		6					Forma zal.		Punkty ECTS	
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS				
Blok modułów (przedmiotów specjalnościowych) - BS																										
1	Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego	4	18	9	9				9	9				E	4											
2	Finansowanie rozwoju regionalnego	3	18	9	9				9	9				Z	3											
3	Planowanie finansowe przedsiębiorstwa	5	27	9	18											9	18				E	5				
4	Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej	3	18	9	9				9	9				E	3											
5	Zarządzanie płynnością finansową	3	18	18					18					Z	3											
6	Restrukturyzacja finansowa	1	9	9												9					Z	1				
7	System finansowy msp	3	18	18					18					Z	3											
8	Polityka innowacyjna przedsiębiorstw	3	18	9	9											9	9				Z	3				
9	Regionalne i lokalne rynki pracy	3	18	9	9											9	9				Z	3				
10	Strategie rozwoju regionalnego	3	18	9	9											9	9				Z	3				
Razem A		31	180	108	72				63	27					16	45	45					15				
Razem godziny w semestrze									90						90											
Punkty ECTS w semestrze									16						15											
Razem		31													31											

Główne treści programowe poszczególnych przedmiotów specjalnościowych:

1. Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego – prof. dr hab. Urszula Wich, WY - 9 godz., CA – 9 godz., sem. 5, egz.

Czynniki kształtujące rozwój regionalny, mierniki i przejawy rozwoju. Przyczyny i skutki nierówności w rozwoju regionów. Mechanizmy rozwoju regionalnego. Rola koncepcji i teorii w rozwoju regionów. Przegląd wybranych teoretycznych koncepcji i teorii w aspekcie ich przydatności w praktyce rozwoju regionalnego w Polsce i wybranych krajach.

2. Finansowanie rozwoju regionalnego – dr Joanna Szafran, WY - 9 godz., CA – 9 godz., sem. 5, zal.

Zasady kształtowania finansów samorządu terytorialnego, ich składniki i organizacja. Struktura dochodów i wydatków samorządu terytorialnego szczebla regionalnego i lokalnego. Źródła dochodów samorządowych. Formy pomocy finansowej. Udział środków zagranicznych w finansowaniu rozwoju regionalnego i lokalnego. Zarządzanie finansami samorządowymi.

3. Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej - prof. dr hab. Urszula Wich, WY - 9 godz., CA – 9 godz., sem. 5, egz.

Rola planów przestrzennych w kształtowaniu i użytkowaniu terenów oraz wobec zachowań przestrzennych ich użytkowników. Lokalizacja działalności: podstawowe pojęcia, teorie lokalizacji działalności gospodarczej, czynniki lokalizacji. Atrakcyjność lokalizacyjna regionów.

4. Regionalne i lokalne rynki pracy – dr Piotr Zieliński, WY - 9 godz., CA – 9 godz., sem. 6, zal.

Pojęcie i typologia regionalnych i lokalnych rynków pracy. Wpływ uwarunkowań makroekonomicznych i rozwiązań prawno-instytucjonalnych na regionalne i lokalne rynki pracy. Czynniki kształtujące popyt i podaż zasobów pracy na regionalnych (lokalnych) rynkach pracy. Stopa i struktura bezrobocia w przekroju regionów; tendencje zmian. Przejawy kryzysu na regionalnych (lokalnych) rynkach pracy i sposoby jego łagodzenia. Zróżnicowania regionalnych rynków pracy w Unii Europejskiej i finansowe instrumenty ich łagodzenia.

5. Strategie rozwoju regionalnego - prof. dr hab. Urszula Wich, WY - 9 godz., CA – 9 godz., sem. 6, zal.

Cele, założenia i funkcje strategii rozwoju jednostek terytorialnych (regionów, gmin). Budowa strategii rozwoju regionu/gminy – etapy i metody. Strategie rozwoju jednostek terytorialnych jako element zarządzania regionem/gminą. Rola planowania strategicznego w rozwoju regionu/gminy. Wdrażanie strategii – studiów przypadków.

6. Planowanie finansowe przedsiębiorstwa – dr M. Jaworzyńska, WY- 9 godz., CA – 18 godz., sem. 6, egz.

Wprowadzenie do planowania. Klasyfikacje planów. Planowanie strategiczne. Analiza strategiczna dla potrzeb budowy planu strategicznego. Proces budowy planu strategicznego. Przekładanie planu strategicznego na plan operacyjny. Budżetowanie. Metody budżetowania. Proces sporządzania planu operacyjnego (budżetu). Analiza odchyleń.

7. Zarządzanie płynnością finansową – dr A. Wawryszuk-Misztal, WY 18 godz., sem. 5, zal.

Definicja i znaczenie płynności finansowej (aspekty płynności finansowej; źródła i determinanty płynności; płynność w ujęciu krótkiego i długiego okresu). Rola strategii w kształtowaniu płynności finansowej. Zarządzanie kapitałem obrotowy netto (operacyjne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy netto i salda płynności netto; koszty i korzyści posiadania najbardziej płynnych aktywów; koszty i korzyści związane ze sposobem finansowania aktywów bieżących. Kapitał obrotowy netto a rentowność i wartość przedsiębiorstwa - strategie kapitału obrotowego netto. Polityka kredytu handlowego w przedsiębiorstwie (system informacji gospodarczej; strategię, determinanty i elementy polityki kredytowej przedsiębiorstwa; zarządzanie ryzykiem kredytu kupieckiego)

8. Restrukturyzacja finansowa – dr Joanna Świerk, WY 9 godz., sem. 6, zal.

Istota, cel i pojęcie restrukturyzacji. Rodzaje restrukturyzacji i jej zakres w przedsiębiorstwie. Przebieg procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Strategie restrukturyzacji przedsiębiorstwa i główne metody. Restrukturyzacja finansowa działania po stronie aktywów i pasywów firmy. Istota upadłości firm i ich przyczyny. Systemy SWO. Istota postępowania naprawczego. Postępowanie upadłościowe z możliwością zawarcia układu. Układ likwidacyjny.

9. System finansowy msp – dr E. Wrońska-Bukalska, WY – 18 godz., sem. 5, zal.

Przedsiębiorczość i przedsiębiorca. Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa. Cechy ilościowe i jakościowe sektora msp. Sylwetka polskiego przedsiębiorcy. Znaczenie sektora msp w gospodarce. Stopa narodzin. Stopa przeżywalności. Bariery funkcjonowania i rozwoju sektora msp. Polityka krajowa i regionalna wspierająca funkcjonowanie i rozwój sektora msp. Kwestia relacji agencji oraz asymetrii informacji w przedsiębiorstwach sektora msp. Wybór optymalnej wielkości zatrudnienia w neoklasycznych teoriach przedsiębiorstwa oraz alternatywnych teoriach przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa. Decyzje podejmowane w procesie zakładania firmy: forma organizacyjno-prawna, forma rozliczania się z podatku dochodowego, ewidencja zdarzeń gospodarczych, forma zatrudniania pracowników. Specyfika finansowych procesów przedsiębiorstw z sektora msp. Finansowanie działalności przedsiębiorstw sektora msp.

10. Polityka innowacyjna przedsiębiorstw – dr J. Czerniak, WY – 9 godz., CA – 9 godz., sem. 6, zal.

Celem przedmiotu jest ukazanie znaczenia innowacji z punktu widzenia przedsiębiorstwa, a przez to i całej gospodarki. Przedstawione zostaną czynniki sprzyjające kreowaniu innowacji, w skali mikro i makroekonomicznej. Szczególny nacisk zostanie położony na uwarunkowania powstawania innowacji w Polsce. Zajęcia będą ilustrowane przykładami z realiów gospodarczych najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw, regionów i krajów.