

Specjalność: **ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Kierunek: Zarządzanie stacjonarne studia I stopnia

niestacjonarne studia I stopnia

Uzyskane umiejętności w procesie kształcenia

Absolwenci specjalności posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstw. Specjalność realizowana jest poprzez dostarczenie wiedzy dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstwa w współczesnym otoczeniu – zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, zarządzania międzynarodowego oraz w warunkach gospodarki sieciowej. Realizowany program pozwoli na zdobycie umiejętności niezbędnych do projektowania systemów zarządzania, zarządzania projektami rozwoju także zakładania i prowadzenia firmy oraz zarządzania operacyjnego.

Absolwenci przygotowani będą do pracy na stanowiskach menedżerów na szczeblu zarządzania wybraną dziedziną przedsiębiorstwa, specjalistów ds. organizacji i zarządzania w różnych jednostkach organizacyjnych, konsultantów w zakresie zarządzania, prowadzenia własnej działalności gospodarczej

Wykaz przedmiotów wraz z liczbą godzin i prowadzącymi zajęcia

Nazwa przedmiotu	Studia stacjonarne			Studia niestacjonarne			Osoba prowadząca
	Wymiar godzin			Wymiar godzin			
	Razem	Rodzaj zaj.		Razem	Rodzaj zaj.		
		WY	CA KW SM LB		WY	CAKW SMLB	
Zarządzanie projektami rozwoju	30	0	30	18	0	18	Dr Bartłomiej Twarowski, dr Monika Jakubiak
Społeczna odpowiedzialność biznesu	45	30	15	27	18	9	Dr Bartłomiej Zinzuk
Zrównoważony rozwój	45	30	15	27	18	9	Dr Agnieszka Leszczyńska
Projektowanie systemów zarządzania	45	15	30	27	9	18	Dr Andrzej Żuk
Zarządzanie międzynarodowe	15	15		9	9		Dr Urszula Skurzyńska-Sikora
Podstawy gospodarki sieciowej	30	30	0	18	18	0	Dr Mirosław Łoboda

Zakładanie i prowadzenie firmy	30	15	15	35	20	15	Dr Bartłomiej Twarowski
Zarządzanie operacyjne	60	30	30	36	18	18	Dr Agnieszka Leszczyńska

Treści nauczania

Zarządzanie projektami rozwoju

Pojęcie, istota, cele i rodzaje projektów rozwojowych; miejsce projektów rozwojowych w strategii organizacji; źródła finansowania projektów rozwojowych; analiza i ocena opłacalności projektów rozwojowych; proces aplikowania o zewnętrzne źródła finansowania projektów rozwojowych; zasady opracowywania projektów rozwojowych; specyfika zarządzania projektami rozwojowymi; profil kompetencyjny menedżera projektu; przygotowanie projektu rozwojowego oraz metodyki zarządzania nim (projekt zespołowy).

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Istota społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR); Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu; Cele i zasady koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu; Interesariusze i ich rola w społecznej odpowiedzialności biznesu; Charakterystyka głównych obszarów odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa: obszar ekonomiczny, obszar socjologiczny, obszar ekologiczny, obszar etyczny; Wybrane strategie społecznej odpowiedzialności biznesu; Odpowiedzialność biznesu w łańcuchach dostaw; Uwarunkowania skuteczności działań odpowiedzialnych społecznie w przedsiębiorstwie; Przygotowanie organizacji do prowadzenia działalności gospodarczej według zasad CSR; Korzyści i ograniczenia działań odpowiedzialnych społecznie w przedsiębiorstwie

Zrównoważony rozwój

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z genezą, pojęciem oraz zasadami zrównoważonego rozwoju. W trakcie zajęć przedstawione będą uwarunkowania i możliwości implementacji idei zrównoważonego rozwoju w wymiarze międzynarodowym, narodowym, regionalnym, a także wdrażanie tej koncepcji na poziomie przedsiębiorstwa.

Projektowanie systemów zarządzania

Podstawowe czynniki wpływające na zmiany w systemie zarządzania. Przedstawione zostaną metody projektowania, ich zalety i wady, czynniki decydujące o ich wyborze w konkretnej sytuacji. Przedmiotem pracy w trakcie ćwiczeń będzie zaprojektowanie elementów systemu zarządzania dla konkretnej organizacji na podstawie przedstawionych przez prowadzącego informacji. Projektowania dokonywać się będzie w zespołach 2- lub 3-osobowych przy stałych konsultacjach z prowadzącym.

Zarządzanie międzynarodowe

Istota zarządzania międzynarodowego, zjawiska umiędzynarodowienia i globalizacji, międzynarodowa działalność gospodarcza, formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, specyfika zarządzania w korporacjach transnarodowych, zarządzanie procesami interpersonalnymi w korporacjach transnarodowych: komunikacja międzykulturowa, zespoły, konflikty; strategie w zarządzaniu międzynarodowym, wymiar kulturowy zarządzania międzynarodowego, międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi; praktyka umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw

Podstawy gospodarki sieciowej

Tematyka wykładu dotyczyć będzie różnorodnych aspektów powstawania i funkcjonowania gospodarki opartej na sieci internetowej. Połączenie świata po upadku muru berlińskiego, wynalezienie komputera osobistego, upowszechnienie Internetu i sieci www oraz programów do zarządzania przepływem pracy, stworzyło warunki do dynamicznego rozwoju globalnej gospodarki sieciowej - gospodarki opartej na wszechstronnym wykorzystaniu sieci internetowej. Zjawiska i mechanizmy składające się na tę gospodarke, takie jak: uploading, outsourcing, off-shoring, supply-chaining, insourcing czy in-forming, stają się zarazem siłami „spłaszczającymi świat”, powodującymi szerszy i łatwiejszy dostęp do globalnego rynku: krajom, regionom i poszczególnym firmom, pozostającym dotąd na uboczu z racji swego peryferyjnego usytuowania lub niszowej specjalizacji. Wykorzystanie możliwości stwarzanych przez rozwój nowych form kooperacji i współpracy w ramach gospodarki sieciowej stanowić powinno punkt wyjścia do konstruowania strategii każdej istniejącej lub zakładanej firmy, zaś orientacja w mechanizmach funkcjonowania gospodarki korzystającej z sieci, powinna być podstawowym elementem kompetencji każdego menedżera.

Zakładanie i prowadzenie firmy

Pojęcie i istota przedsiębiorczości; kreowanie pomysłu na nową działalność gospodarczą; planowanie własnej działalności gospodarczej; źródła informacji o

otoczeniu gospodarczym nowopowstającego podmiotu; analiza otoczenia konkurencyjnego oraz postaw wobec konkurencji; szacowanie zasobów materialnych i niematerialnych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej; finansowanie działalności gospodarczej; wybór formy organizacyjno-prawnej oraz formy opodatkowania i rodzaju prowadzonej księgowości; procedury rejestracji i rozpoczynania działalności gospodarczej.

Zarządzanie operacyjne

Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji operacyjnych w odniesieniu do zarządzania produkcją. Zakres tematyczny przedmiotu obejmuje podstawy zarządzania produkcją i usługami, logistyczny model funkcjonowania przedsiębiorstwa, mierzenie zdolności produkcyjnych, planowanie i sterowanie zapasami, zarządzanie produkcją w strategii walki konkurencyjnej.