



Zakład Dziennikarstwa  
Wydział Politologii UMCS w Lublinie

## 70 lecie UMCS

### 10 lat kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w UMCS

honorowy patronat  
Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej  
Prof. dr. hab. Stanisława Michałowskiego

Organizatorzy:

prof. dr hab. Iwona Hofman  
dr Danuta Kępa-Figura

Kierownik Konferencji  
Sekretarz Konferencji



# 10 kwietnia 2014

09.00-9.40 OTWARCIE KONFERENCJI (Aula im. I. Daszyńskiego)

---

9.40-11.20 OBRADY PLENARNE  
przewodniczy prof. dr hab. Włodzimierz Mich

1. **prof. dr hab. Stanisław Michalczyk (UŚ)**  
Konstruktywizm jako teoria mediów
2. **prof. dr hab. Ryszard Tokarski (UMCS)**  
Skrypty w językowym i tekstowym obrazie świata
3. **dr hab. Jan Pleszczyński (UMCS)**  
Medialność: światobrazy, obrazy świata i wizje świata
4. **ks. dr hab. prof. UP Michał Drożdż (UP JP II w Krakowie)**  
Etyka sztucznych światów. Etyczne uwarunkowania medialnego kreowania rzeczywistości
5. **dr Piotr Wiśniewski (KUL)**  
Medialny obraz świata w założeniach polskiego ustawodawcy.  
Aspekt teoretyczny. Zagadnienia wybrane

11.20-11.50 dyskusja

11.50-12.10 przerwa na kawę

12.10-18.30 OBRADY W SEKCJACH

---

---

12.10-13.50 Studium przypadku  
przewodniczy prof. dr hab. Iwona Hofman

1. **dr hab. prof. AGH Ignacy S. Fiut (AGH w Krakowie)**  
Obraz świata w polskiej prasie bezpłatnej
2. **mgr Ewa Bulisz (UMCS)**  
Medialny obraz świata we współczesnej prasie kobiecej
3. **dr Anna Małgorzata Pycka (WWSH im. B. Prusa)**  
Obraz świata w polskich telewizyjnych serwisach informacyjnych
4. **dr Katarzyna Brzoza (UŚ)**  
Medialne obrazowanie świata, czyli refleksje na temat prezentacji informacji przez wybrane polskie mass media
5. **mgr Justyna Maguś (UMCS)**  
Obraz mniejszości narodowych w dzienniku *Słowo Polskie*

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.40 Studium przypadku  
przewodniczy dr hab. Maria Magoska

6. prof. dr hab. Ewa Maj (UMCS)  
Ekskluzywny, elitarny, wyjątkowy, czyli obraz narodu w prasie neoendeckiej
-

- 
7. **dr Beata Żywicka (PWSW Przemyśl)**  
Obraz narodu w dyskursie prasowym po roku 1989
  8. **dr Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS)**  
Obraz polityków w polskich programach informacyjnych na przykładzie *Wiadomości* TVP1 oraz *Faktów* TVN
  9. **mgr Khrystyna Garasymiv (UMCS)**  
Kijowski Euromaidan. Kreowanie wizerunku na łamach czasopism w Polsce
  10. **dr Małgorzata Winiarska-Brodowska (UJ)**  
Medialny obraz relacji polsko - niemieckich
  11. **dr Karolina Brylska (UW)**  
Skok na kasę czy gwarancja bezpiecznej przyszłości? Medialny obraz reformy OFE
  12. **mgr Ewa Łaskarzewska (KUL)**  
Medialny wizerunek osób niepełnosprawnych na podstawie magazynu *Zwierciadło*
  13. **dr Wioletta Kochmańska (URz)**  
*Dopóki walczysz, jesteś zwycięzcą* – obraz medialny Justyny Kowalczyk

17.40-18.30      dyskusja

19.00              NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00              UROCZYSTA KOLACJA

---

12.10-13.50 Stare i nowe formy – stare i nowe obrazy świata  
przewodniczy dr hab. prof. UP Michał Drożdż

**1. dr Maria Krauz (URz)**

Wirtualna przyjaźń – obraz przyjaźni i koleżeństwa w mediach elektronicznych

**2. dr Jakub Nowak (UMCS)**

Dobrzy, źli i ACTA. Obrazy piractwa i władzy w polskim popularnym sieciowym dyskursie na temat ACTA

**3. mgr Krzysztof Piskorz (UMCS)**

Legendy miejskie w internecie

**4. mgr Martyna Nowakowska (UMCS)**

The Saccone Joly`s – medialny obraz życia zwykłej rodziny czy youtubowe reality TV?

**5. mgr Krzysztof Stanikowski (UZ)**

Instytucjonalne i społeczne aspekty sieciowego talk-show

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.20 Stare i nowe formy – stare i nowe obrazy świata  
przewodniczy prof. dr hab. Iwona Hofman

---

- 
6. **dr Wojciech Maguś (UMCS)**  
*Political fictions* jako źródło wiedzy o polityce
  7. **dr Magdalena Trysińska (UW)**  
Rodzina idealna – obraz rodziny w filmach animowanych dla dzieci (z nurtu edukacyjnego)
  8. **mgr Paulina Woźniak-Chojnacka (UZ)**  
Bollywood, czyli uroczy świat kina indyjskiego – utopia czy rzeczywistość
  9. **mgr Michał Okсениuk (UMCS)**  
Obraz świata w wybranych felietonach Mariusza Szczygła
  10. **dr Magdalena Piechota (UMCS)**  
Reporterskim okiem i uchem - konstruowanie obrazu w reportażach Małgorzaty Szejnert
  11. **mgr Magdalena Sitek (UWr)**  
Wpływ Teda Turnera na wizerunek Organizacji Narodów Zjednoczonych w CNN

17.20-18.00      dyskusja

19.00              NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00              UROCZYSTA KOLACJA

---

---

12.10-13.50 Mechanizmy konstruowania – metody badania  
przewodniczy prof. dr hab. Stanisław Michalczyk

1. **dr Grzegorz Ptaszek (AGH w Krakowie)**  
Między ideologią a reprezentacją. Jak badać medialny obraz świata?
2. **dr Dorota Filar (UMCS)**  
Narracyjność jako narzędzie *oswajania świata* na przykładzie wybranych tekstów medialnych
3. **dr Bartłomiej Knosala (PŚ)**  
Odrodzenie Kratylejskiej postawy wobec języka w dobie elektronicznych środków przekazywania informacji
4. **dr Grażyna Stachyra (UMCS)**  
Ageizm w kontekście audialnych mechanizmów konstrukcji obrazu świata
5. **mgr Katarzyna Efner (UMCS)**  
Katolickie Radio Zamość – Radio Dobrych Wiadomości – analiza przypadku

13.50-14.20 dyskusja

14.20-15.20 OBIAD

15.20-17.40 Mechanizmy konstruowania – metody badania  
przewodniczy dr hab. Jan Pleszczyński

6. **dr hab. Ilona Biernacka-Ligieza (UMCS)**  
Kultura mediów a budowanie lokalnego obrazu świata
-



- 
7. **dr Łukasz Wojtkowski (UMK Toruń)**  
Medialne re/konstrukcje kultur popularnych (online). Hipsterstwo
  8. **Marcin Sanakiewicz (UMCS)**  
Performatywna real TV: między spektaklem rzeczywistości a rzeczywistością spektaklu
  9. **mgr Katarzyna Kolman (Ambasada Królestwa Niderlandów)**  
Ciało medialne – ciało publiczne
  10. **mgr Monika Bednarz (UW), mgr Katarzyna Iwanicka (UW)**  
Analiza struktur narracyjnych w tekstach dotyczących psycho-  
terapeutów przed emisją serialu *Bez tajemnic* i po jego emisji
  11. **dr Monika Wawer (UJ)**  
W jaki sposób media tradycyjne wykorzystują *user generated content*, tworząc medialny obraz świata?
  12. **mgr Ilona Dąbrowska (UMCS)**  
Świat Googlami widziany. Bańka informacyjna – pomoc, pro-  
mocja czy manipulacja?
  13. **mgr Łukasz Goniak (WPiSM UMK w Toruniu)**  
Autopojetyczność dziennikarstwa i systemu medialnego. Wy-  
brane mechanizmy i sposoby tworzenia obrazu rzeczywistości  
przez dziennikarzy

17.40-18.30      dyskusja

19.00              NIESPODZIANKA KULTURALNA / TEATR

20.00              UROCZYSTA KOLACJA

---

---

9.00-10.20      Konsekwencje społeczne i kulturowe  
przewodniczy dr Maria Krauz

1. **dr hab. Maria Magoska (UJ)**  
Medialny obraz świata a kryzys obywatelskości
2. **dr Justyna Kubik (WSZOP w Katowicach)**  
Kulturotwórcze strategie obrazowania świata w prasie lokalnej
3. **mgr Katarzyna Zalas-Kamińska (UWr)**  
Obraz polskiej pomocy rozwojowej w mediach
4. **dr Robert Słabczyński (URz)**  
Brutalizacja mediów i jej wpływ na zachowania językowe  
Polaków

10.20-10.40      dyskusja

10.40-11.00      przerwa na kawę

11.00-12.00      Konsekwencje społeczne i kulturowe  
przewodniczy dr Jakub Nowak

5. **dr Grażyna Osika (PŚ)**  
Rzeczywistość zobrazowana. Co nam *robią* obrazy
6. **mgr Monika Wasilonek (UMCS)**  
Medialna kreacja rzeczywistości a społeczeństwo kultury wizualnej
7. **dr Małgorzata Gruchoła (KUL)**  
Konsekwencje medialnego obrazu świata w internecie

12.00-12.20      dyskusja

13.00              ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.45              OBIAD

---

---

9.00-10.20 Marketing, promocja, reklama

przewodniczy dr Małgorzata Adamik-Szysiak

1. **dr Tomasz Gackowski (UW)**

Medialny obraz świata na politycznym Twitterze - wyniki badania

2. **mgr Marta Mazurek (UMCS)**

Medialne pseudowydarzenie jako narzędzie kreowania wizerunku polityka

3. **mgr Małgorzata Cieślik-Florczyk (UKW w Bydgoszczy)**

Medialny obraz polityka, czyli jak się tworzy wizerunek w nowych mediach

4. **mgr Jakub Florczyk (UMCS)**

Media internetowe jako platforma funkcjonowania transgranicznych organizacji społeczeństwa obywatelskiego

10.20-10.40 dyskusja

10.40-11.00 przerwa na kawę

11.00-12.40 Marketing, promocja, reklama

przewodniczy dr Grzegorz Ptaszek

5. **mgr Przemysław Pawelec (URz)**

Model Shannona i Weavera a tworzenie własnego wizerunku medialnego (na przykładzie mistrzów i nie-mistrzów sztuk, sportów i systemów walki)

6. **mgr Monika Cieciora (UMCS)**

Wizerunek miasta Jasła i powiatu jasielskiego w lokalnych portalach internetowych - analiza przykładów

7. **dr Krzysztof Kaszewski (UW)**

Obraz gry komputerowej w reklamie prasowej

8. **mgr Magdalena Pataj (UMCS)**

Rak. To się leczy!, Wyrolluj raka – medialny i językowy obraz choroby nowotworowej w polskich kampaniach społecznych

12.40-13.00 dyskusja

13.00 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

13.45 OBIAD

---

## **WAŻNE INFORMACJE**

### **1. MIEJSCE OBRAD**

Wydział Politologii UMCS Plac Litewski 3

### **2. REZERWACJA NOCLEGÓW**

Motel PZM, Lublin, ul. Bolesława Prusa 8, tel. (081) 533 42 32

### **3. PUBLIKACJA**

Prosimy, aby teksty zostały złożone do druku do 15 maja 2014 r. drogą mailową na adres [wspolczesnemedi@gmail.com](mailto:wspolczesnemedi@gmail.com) oraz aby nie przekroczyły one objętości 40 tysięcy znaków.

Zasady formatowania artykułu:

- czcionka 12 pt Times New Roman;
- interlinia 1,5;
- marginesy standardowe (2,5 cm);
- przypisy bibliograficzne na dole strony, łacińskie;
- do artykułu dołączona bibliografia zawierająca wyłącznie teksty cytowane lub przywoływane.