



Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego
zaprasza na ogólnopolską konferencję naukową

MEDIA DZIENNIKARZE WIEDZA

Media masowe w procesach rozpowszechniania i popularyzacji wiedzy

Kraków, 26-27 czerwca 2014 r.

Szanowni Państwo,

gorąco zapraszamy do udziału w konferencji „Media - Dziennikarze - Wiedza”, która odbędzie się w ramach obchodów **650-lecia Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Celem konferencji jest przedstawienie i krytyczne omówienie związków między komunikowaniem społecznym a procesami popularyzacji wiedzy naukowej.

Informacje o odkryciach, wynalazkach, nowych ideach towarzyszą nam w prasie, mediach elektronicznych i sieciowych. Niemal każda placówka badawcza i każda szkoła wyższa dba także o swoją widoczność w Internecie. Upowszechnianie wiedzy naukowej stało się nakazem dnia. Naukowcy udzielają wywiadów prasie, występują w telewizji i radiu, prowadzą prywatne witryny i blogi. Producenci oprogramowania coraz częściej oferują specjalistyczne programy, usprawniające gromadzenie literatury i zarządzanie danymi. Trudno też nie zauważyć lawinowego wzrostu periodyków naukowych oraz pojawienia się nowych form komunikacji naukowej (np. platformy open access). Komunikacja społeczna jest nieodłączną częścią świata nauki, ale naukowa refleksja nad popularyzacją wiedzy w mediach nią zbyt rzadko wykracza poza opisowe metaanalizy i przeglądy literatury. Tymczasem współpraca między akademią i mediami masowymi może i powinna obydwu stronom przynieść liczne korzyści.

W ramach konferencji zachęcamy do zastanowienia się m.in. nad następującymi zagadnieniami:

1. Jaką rolę pełnią dziennikarze w upowszechnianiu wiedzy naukowej i wiedzy o świecie nauki? O jakich sprawach piszą, jakie przemilczają? Jakie wiążą się z tym uproszczenia, jakie problemy, jakie wartościowania?
2. Jak media komunikują o przyrodoznawstwie, a jak o humanistyce i naukach społecznych? Czy media pełnią rolę edukacyjną – i w jakim zakresie? Czy istnieją różnice w tej dziedzinie pomiędzy różnymi dyscyplinami nauki?
3. Jak naukowcy upowszechniają wiedzę naukową – jakim językiem rozmawiają z mediami, a jakich środków wyrazu używają, gdy sami przygotowują materiały naukowe w Sieci? Jaka jest rola kultury wizualnej w popularyzacji wiedzy, a jakie jej ograniczenia?

Jak naukowcy mogą wykorzystywać środki wizualne do prezentacji i popularyzacji wiedzy?

4. Jaki jest wizerunek naukowców i uniwersytetów w mediach? Jakie czynniki go kształtują? Jakie problemy świata nauki są poruszane, jakie propozycje dyskutowane, jakie wnioski postulowane?
5. Jak funkcjonuje rynek mediów naukowych i popularnonaukowych? Jak wygląda w Polsce, w Europie, na świecie? Jakie są podobieństwa i różnice? Na jakie trudności i na jakie ułatwienia natrafiają wydawcy i redaktorzy?
6. Jaką rolę w upowszechnianiu i popularyzacji wiedzy naukowej odgrywają nowe media? Czy czeka nas zmierzch tradycyjnego piśmiennictwa naukowego na rzecz otwartych platform wymiany wiedzy w Internecie? Czy redakcje i recenzenci zostaną zastąpieni wspólną pracą społeczności internetowych? Czy może w obliczu przeciążenia informacyjnego to właśnie powrót do tradycyjnego podejścia będzie święcił tryumfy?

Na zgłoszenia czekamy do 31 marca 2014 r.

Opłata konferencyjna wynosi **350zł** (do **15.04.2014**) albo 450zł (po 15.04.2014). Po konferencji przewidujemy wydanie publikacji. Elektroniczny formularz zgłoszeniowy wraz z instrukcją przelewu znajdą Państwo pod adresem www.media.uj.edu.pl/konferencje.

Zapraszamy!

dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz
dyrektor Instytutu Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej UJ

dr Małgorzata Majewska - sekretarz konferencji

dr Michał Bukowski

Ważne daty

31 marca 2014 - termin zgłoszeń.

15 kwietnia 2014 - termin wnoszenia opłat zniżkowych.

Czas: 26-27 czerwca 2014 r.

Miejsce: IDiKS UJ, ul. prof. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków

Zgłoszenia: www.media.uj.edu.pl/konferencje

Kontakt: konferencja.media2014@gmail.com