UMCS

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

1. LOGO MANUAL
2. KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

LOGO MANUAL

Logo UMCS składa się z sygnetu, logotypu, tagline'u oraz pionowej linii oddzielającej sygnet od logotypu.
Linia pionowa dzieli logo na dwie części: część heraldyczną znaku oraz część typograficzą znaku.
Pomimo wprowadzenia tego podziału znak pozostaje całością i w takiej formie należy go stosować.

A wersja podstawowa

B wersja podstawowa anglojęzyczna

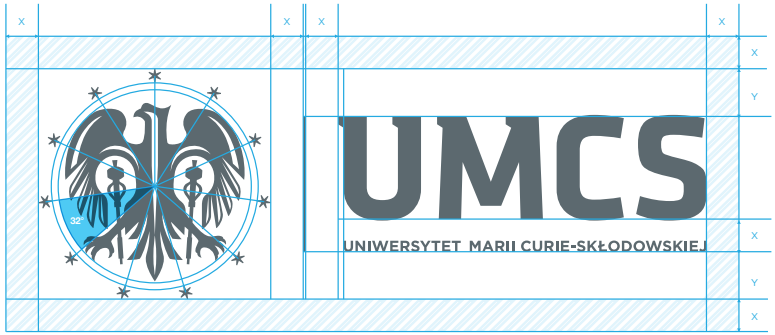
C wersja rozszerzona

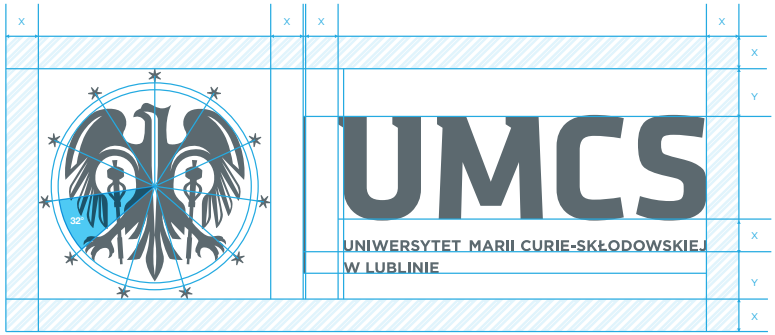
C wersja rozszerzona anglojęzyczna

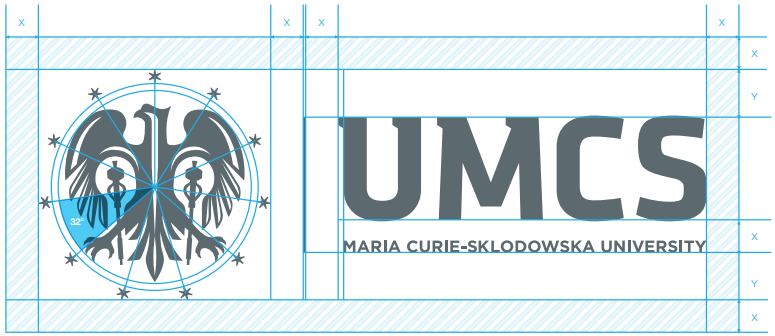
i Kolejne przykłady zostaną przedstawiane tylko na polskich wersjach językowych.

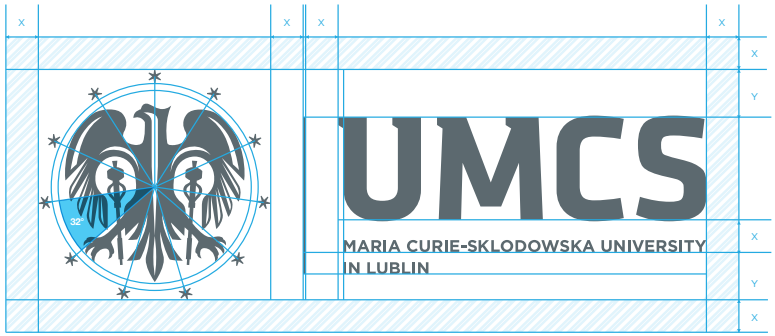
Pole ochronne znaku, to minimalny obszar, jaki musi być wolny od jakichkolwiek innych elementów graficznych aby zapewnić czytelność i przejrzystość znaku.

Pole ochronne znaku









UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

logo - wersja postawowa

UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

logo w skali szarości

UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

wersja monochromatyczna

UMCS
UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

negatyw

Kolorystyka znaku przedstawiona w trzech systemach: CMYK, RGB, Pantone Solid Coated.

CMYK	RGB	Pantone
C: 16 M: 2 Y: 3 K: 68	R: 93 G: 106 B: 112	Pantone 431C

Logotyp w wersji ekranowej
nie powinien być mniejszy niż 200 px,

Logotyp w wersji do druku
nie powinien być mniejszy niż 450 mm

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ **UMCS**

Wstęp

Księga Identyfikacji Wizualnej UMCS prezentuje zasady tworzenia materiałów ogólnych uniwersytetu oraz poszczególnych wydziałów.

Podstawą systemu identyfikacji jest logo uczelni wraz z rodziną 11 logo wydziałowych wywodzących się z jego formy i z nim spójnych. Loga wydziałowe odwołują się do tradycyjnej i głęboko zakorzenionej w świadomości pracowników uczelni, symboliki poszczególnych wydziałów.

SIW dla UMCS to również przypisana mu kolorystyka oraz wzbogacający przekaz i dający wiele możliwości różnorodnej aplikacji element graficzny – układ 11 kwadratów symbolizujących poszczególne wydziały uczelni.

Ważne jest, by w czasach nagromadzenia obrazów i informacji, które z każdej strony dobijają się do odbiorcy – na ulicy, w autobusie, uczelni czy domu – przekaz UMCS, poprzez umiejętne użycie ściśle określonych form, był zawsze spójny. Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z zasadami opisanymi w księdze wspiera pozytywny i inspirujący wizerunek UMCS oraz sprawia, że uczelnia postrzegana jest jako profesjonalna, nowoczesna i dynamiczna. Konsekwentne tworzenie jednorodnego wizualnie przekazu sprawi, że marka UMCS będzie silna oraz dobrze kojarzona i rozpoznawana.

Spis treści

1. Informacje ogólne 4
- Kolory uniwersyteckie 5
- Kolory wydziałów 6
- Typografia 7

2. Loga wydziałów 8
- Loga wydziałów 9
- Loga wydziałów – wersje kolorystyczne 10
- Wydział Humanistyczny 11
- Wydział Filozofii i Socjologii 12
- Wydział Pedagogiki i Psychologii 13
- Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki 14
- Wydział Politologii 15
- Wydział Artystyczny 16
- Wydział Ekonomiczny 17
- Wydział Prawa i Administracji 18
- Wydział Chemii 19
- Wydział Biologii i Biotechnologii 20
- Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej 21
- Prezentacja logo na różnych tłach 22
- Błędy w użyciu logo 23

3. Elementy dodatkowe 24
- Kwadraty UMCS – wersja ogólna 25
- Kwadraty UMCS – konstrukcja 26
- Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, kolorowe 27
- Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, monochromatyczne 28
- Kwadraty UMCS – przyklad zastosowania w przestrzeni miejskiej 29
- Pixele UMCS 30
- Pixele UMCS – budowa 31
- Pixele UMCS – modyfikacje dla formatów nietypowych 32
- Pixele UMCS – inne zastosowania 33

4. Druki i multimedia 34
- Wizytówka – wersja ogólna 35
- Wizytówka – wersja ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska 36
- Papier firmowy 37
- Papier firmowy – wersja ogólna 38
- Papier firmowy – wersja ogólna z nazwą wydziału, wersja wydziałowa, wersja z logotypami UE, wersja rektorska 39
- Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej 40
- Papier firmowy – układ tekstu – różnice 41
- Koperty UMCS – wymiary 42
- Koperty UMCS – wersja ogólna 43
- Koperty UMCS – wersje: ogólna, ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska 44
- Teczka gratulacyjna 45
- Teczka promocyjna – wersja ogólna 46
- Teczka promocyjna – wersja wydziałowa 47
- Dyplom 48
- Praca dyplomowa – strona tytułowa 49
- Zaproszenie – front 50
- Zaproszenie – wnętrze – A4 składane na 3 51
- Zaproszenie – wnętrze – składane na 2 52
- Płyta CD/DVD/BR okładka – wersja ogólna 53
- Płyta CD/DVD/BR nadruk – wersja ogólna 54
- Płyta CD/DVD/BR – wersje wydziałowe 55
- Papeteria mailowa – wersja ogólna 56
- Papeteria mailowa – wersja wydziałowa 57
- Prezentacja PowerPoint 58
- Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja ogólna 59
- Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja unijna 60
- Prezentacja PowerPoint – wersja A – stałe elementy 61
- Prezentacja PowerPoint – wersja B – strona tytułowa – wersja ogólna 62
- Prezentacja PowerPoint – wersja B – strona tytułowa – wersja unijna 63
- Prezentacja PowerPoint – wersja B – stałe elementy 64
- Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – budowa tekstu 65
- Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – bullety 66
- Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – grafika 67
- Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – wersje wydziałowe 68

5. Materiały promocyjne 69
- Plakat 70
- Plakat – przykłady kompozycji 71
- Folder 72
- Ogłoszenie prasowe – pion 73
- Ogłoszenie prasowe – poziom 74
- Rollup 75
- Rollup – przykłady kompozycji 76
- Ścianka wystawiennicza 77
- Ścianka wystawiennicza – przykłady kompozycji 78
- Billboard 79
- Billboard 80
- Billboard 81
- Billboard – przykłady kompozycji 82
- Gadżety – wersje ogólne 83
- Gadżety – wersje wydziałowe 84

część 1
INFORMACJE OGÓLNE

1.1 Kolory uniwersyteckie

Spójny, rozpoznawalny kod kolorystyczny jest integralną i podstawową częścią systemu identyfikacji wizualnej, wspomagającą jego emocjonalny, logiczny i merytoryczny przekaz.

Kolor szary UMCS jest stosowany we wszystkich materiałach ogólnouniwersyteckich. W materiałach wydziałowych jest zastępowany przez kolory poszczególnych wydziałów, z tym że kolor logo wydziału nie ulega zmianie (patrz kolejne rozdziały).

Kolor granatowy UMCS jest kolorem rektorskim, mającym zastosowanie w materiałach o charakterze bardziej uroczystym – dyplomach, zaproszeniach, pismach rektorskich.

	CMYK	RGB	PANTONE®
KOLOR SZARY UMCS	16/2/3/68	93/106/112	431 C
KOLOR GRANATOWY UMCS	100/45/0/20	50/93/152	301 C

1.2 Kolory wydziałów

Każdy wydział UMCS ma tradycyjnie mu przypisany, charakterystyczny kolor. Używamy go w SIW dla poszczególnego wydziału, w zastępstwie koloru szarego UMCS.

UWAGA! Kolor logo wydziału nie ulega zmianie (patrz kolejne rozdziały).

	CMYK	RGB	PANTONE®	BLACK
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI	30/30/30/100	0/0/0	426C	100%
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY	0/70/65/65	148/66/92	168C	91%
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII	70/80/0/5	89/94/151	526C	82%
WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI I INFORMATYKI	100/70/10/0	0/91/158	294C	73%
WYDZIAŁ BIOLOGII I BIOTECHNOLOGII	85/5/100/35	0/121/53	363C	64%
WYDZIAŁ CHEMII	14/85/0/0	209/75/155	675C	55%
WYDZIAŁ EKONOMICZNY	76/25/0/10	15/140/195	292C	46%
WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY	0/85/50/0	240/77/99	710C	37%
WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ	60/0/100/0	113/191/68	369C	28%
WYDZIAŁ PEDAGOGIKI I PSYCHOLOGII	0/37/100/0	250/172/23	130C	19%
WYDZIAŁ POLITOLOGII	15/10/0/20	175/182/200	537C	10%

1.3 Typografia

W celu zachowania spójności materiałów uczelni oraz jakości SIW dla UMCS należy pamiętać, że obowiązujące dla wszelkich odpowiednich wydawnictw są 3 rodzaje czcionek:

1. Interstate PI, w materiałach o charakterze promocyjnym produkowanych zewnętrznie (np. wizytówka, billboard),
2. czcionka systemowa Arial, używana we wszystkich materiałach tworzonych na miejscu (od papieru firmowego czy tekstu na nim, przez kopertę, aż po prezentację PPT). Wszelkie teksty – listu, adresu na kopercie czy wiadomości elektronicznej wymagają użycia tej czcionki.

UWAGA! W materiałach rektorskich zamiast czcionki Arial stosujemy czcionkę Calibri.

1 **Interstate PI Light:**

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Interstate PI Regular:

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Interstate PI Bold:

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2 **Arial Regular**

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Bold

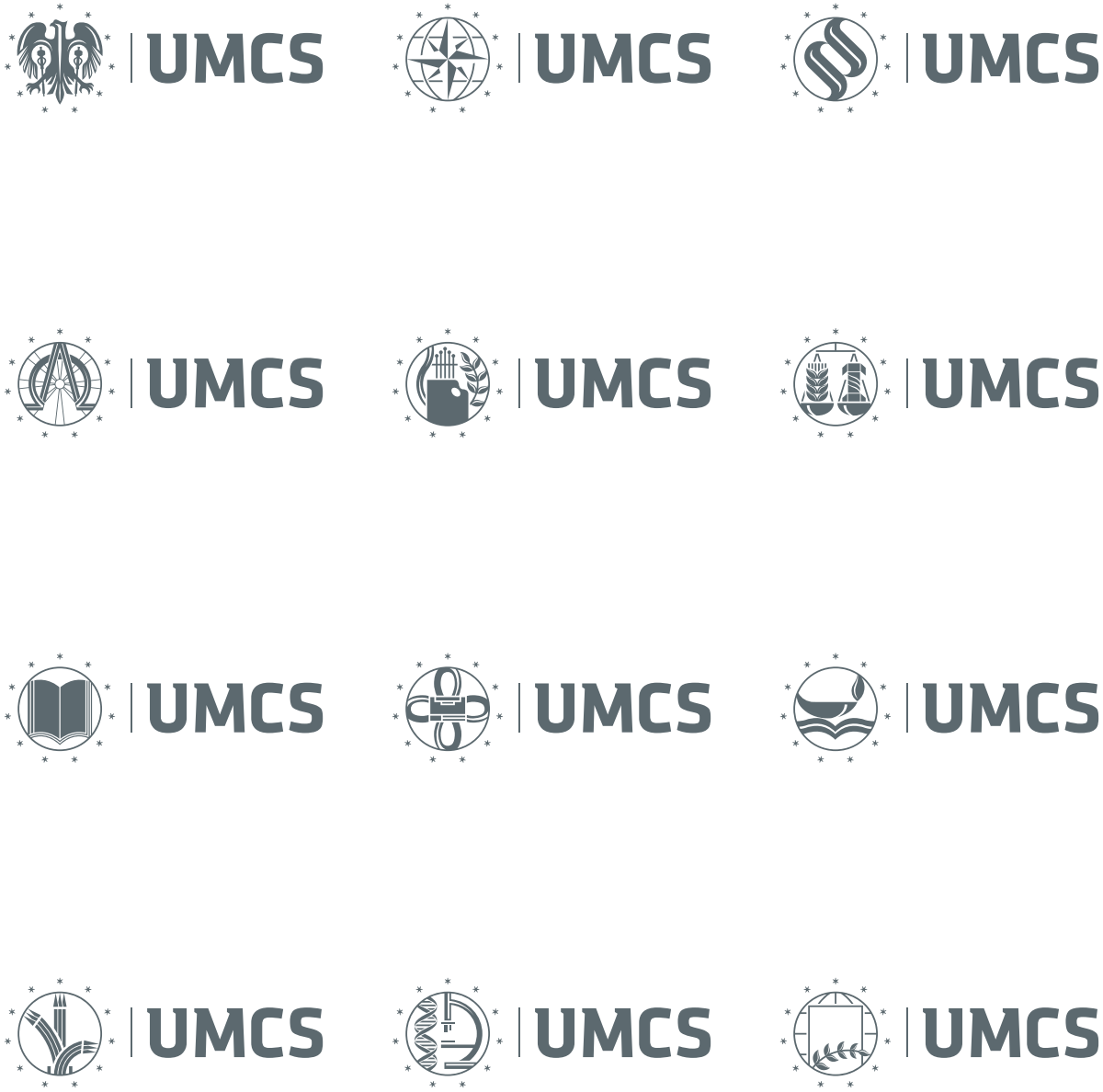
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

część 2
LOGA WYDZIAŁÓW

2.1.1 Loga wydziałów

Loga wydziałowe wywodzą się z formy graficznej logo ogólnego i stanowią wraz z nim spójną rodzinę znaków. Stworzone zostały w nawiązaniu do tradycyjnej symboliki poszczególnych wydziałów, mocno zakorzenionej w kulturze uczelni.

Loga wydziałów UMCS stanowią rozwinięcie loga UMCS, dlatego też zasady użycia opisane w księdze znaku UMCS odnoszą się również do nich.



2.1.2 Loga wydziałów – wersje kolorystyczne

Wszystkie loga wydziałów występują w następujących wersjach kolorystycznych:

1. w kolorze szarym UMCS (16/2/3/68),

2. w kontrze,

3. w skali szarosci (tinta 70% czerni).

UWAGA! Na następnych stronach tego rozdziału loga poszczególnych wydziałów będziemy prezentować wyłącznie w wersji w kolorze szarym UMCS.

1

2

3

2.2.1 Wydział Humanistyczny

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.2 Wydział Filozofii i Socjologii

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.3 Wydział Pedagogiki i Psychologii

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.4 Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.5 Wydział Politologii

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.6 Wydział Artystyczny

1. wersja podstawowa
2. wersja skrócona

1

2

2.2.7 Wydział Ekonomiczny

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.8 Wydział Prawa i Administracji

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.9 Wydział Chemii

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.10 Wydział Biologii i Biotechnologii

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.2.11 Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej

1. wersja podstawowa

2. wersja skrócona

1

2

2.3 Prezentacja logo na różnych tłach

Należy pamiętać, że kluczową kwestią jest czytelność logo. Dlatego wybór odpowiedniego wariantu kolorystycznego logo jest determinowany przez kolor podłoża, na którym będzie umieszczany.
Dla tła powyżej 40% nasycenia czerni stosuje się wersję w kontrze. Obok przedstawiamy kilka możliwych zastosowań logo podstawowego.
Dopuszczalne jest wstawianie logo na zdjęcia, jednak tło (wraz z polem ochronnym) powinno być neutralne, rozmyte i nie powinno sąsiadować z dużym zagęszczeniem różnych elementów, czy wzorów. Należy zwrócić uwagę, by logo zachowało czytelność, a zdjęcie nie dominowało nad nim.

≥40K

<40K

2.4 Błędy w użyciu logo

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad.
Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo.
Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy.
Powyższe zasady mają zastosowanie zawsze, chyba że ksiega identyfikacji wizualnej dopuszcza zmiany.

Używając logo, nie wolno:

Zmieniać budowy i kolorystyki logo

Kadrować logo

Łączyć z logami innych marek

Zniekształcać logo

Zmieniać układu elementów

Umieszczać obok siebie logo uczelni i wydziału

część 3
ELEMENTY DODATKOWE

3.1.1 Kwadraty UMCS – wersja ogólna

Syntetyczna forma graficzna symbolizująca wydziały uczelni. Każdemu wydziałowi przypisany jest jeden kwadrat w kolorze danego wydziału. Układ kwadratów przedstawia rozbudowaną infrastrukturę uczelni ale nie jest jej rzeczywistym odwzorowaniem.
Kompozycja symbolizuje wzajemną zależność wszystkich wydziałów w tworzeniu nowoczesnego i inspirującego wizerunku uczelni. Kompozycja jest określona, ale podlega dynamice przekształceń, jest otwarta na rozwój, uniwersalna.
Płaska grafika jest podstawą do dalszego przetwarzania na płaszczyźnie i w przestrzeni, jak również w animacjach komputerowych (przykłady w księdze i na załączonych grafikach).

Element ten stanowi uzupełnienie systemu identyfikacji wizualnej UMCS i konsekwentnie stosowany na wszystkich materiałach buduje wizerunek marki.

Wersja ogólna używana jest w odniesieniu do całej uczelni.
Kompozycję 11 kwadratów traktujemy jako jeden element, tzn. poszczególne kwadraty nie mogą być przesuwane, pomniejszane ani powiększane. Jej układ opisano w rozdziale **3.1.2.**
Zaprojektowano 2 wersje ogólne:

1. kolorową,

2. monochromatyczną.

Ich użycie zależy od sposobu reprodukcji.

Poza wersja ogólną, dla każdego wydziału powstała wersja wydziałowa.
Patrz **3.1.3.**

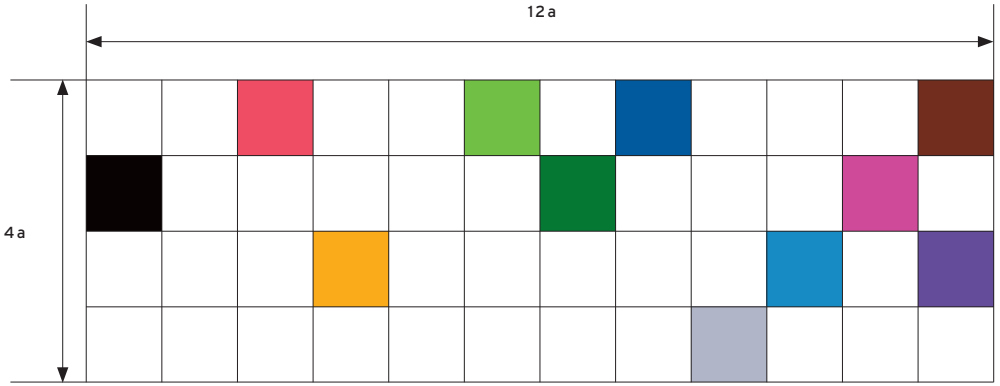
1

2

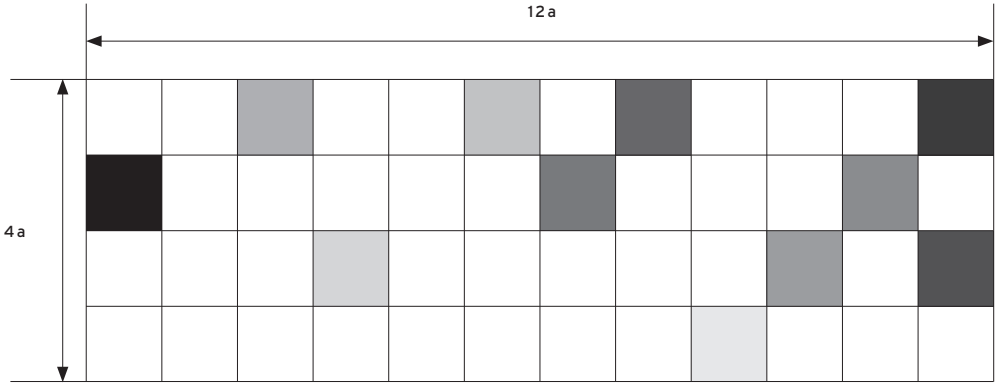
3.1.2 Kwadraty UMCS – konstrukcja

Kompozycja składa się z 11 kwadratów o boku a. Ich położenie przedstawiono na siatce 12 x 4 kwadratów. Odstępy między poszczególnymi kwadratami są równe długości boku a lub jego wielokrotności.
Kompozycja może być skalowana tylko proporcjoanalnie jako całość. Żaden z poszczególnych kwadratów nie może być powiększany, pomniejszany ani przesuwany. Nie dopuszcza się zmiany kolorów poszczególnych kwadratów.

kolorowa

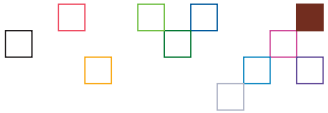


monochromatyczna

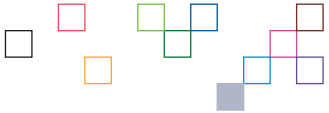


3.1.3 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, kolorowe

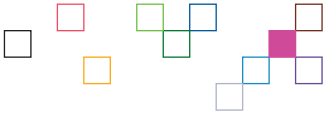
Konstrukcja elementu graficznego dla wydziałów jest taka sama, jak w przypadku wersji ogólnej. Różnica polega na tym, że kwadraty nie są wypełnione kolorem – nadano im obrys w kolorze wydziału, a kwadrat odpowiadający wybranemu wydziałowi jest wypełniony kolorem wydziału.



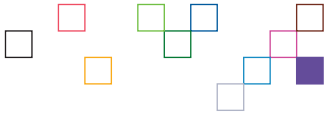
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



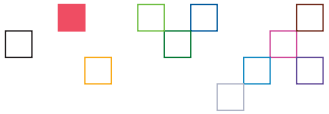
WYDZIAŁ POLITOLOGII



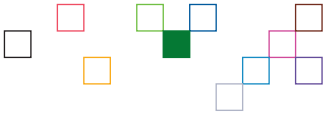
WYDZIAŁ CHEMII



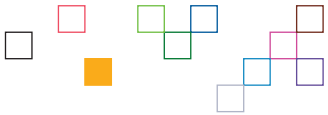
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII



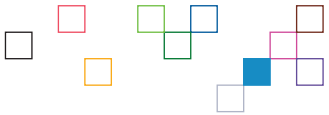
WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY



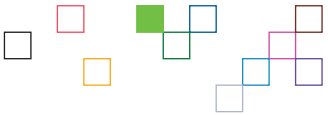
WYDZIAŁ BIOLOGII
I BIOTECHNOLOGII



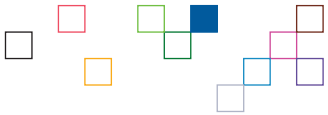
WYDZIAŁ PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII



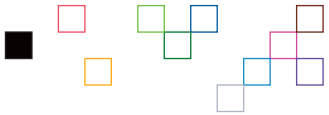
WYDZIAŁ EKONOMICZNY



WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



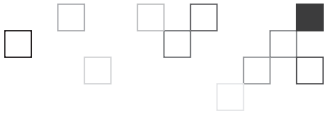
WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI
I INFORMATYKI



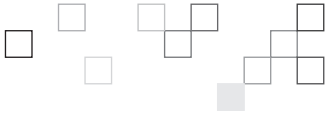
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI

3.1.4 Kwadraty UMCS – wersje wydziałowe, monochromatyczne

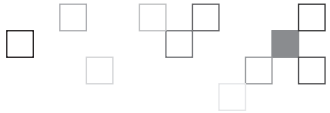
Wersje kolorystyczne elementów graficznych dla poszczególnych wydziałów mają swoje odpowiedniki monochromatyczne.
W wersji monochromatycznej kolory zostają zamienione na odpowiednie odcienie skali szarości (patrz **1.2**).



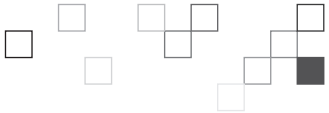
WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY



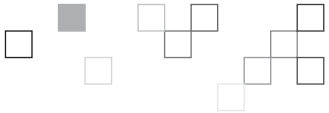
WYDZIAŁ POLITOLOGII



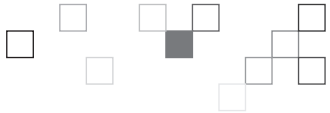
WYDZIAŁ CHEMII



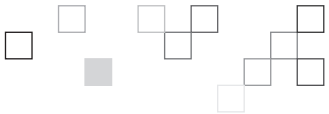
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII



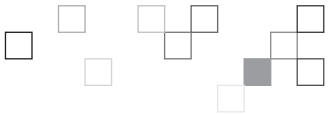
WYDZIAŁ ARTYSTYCZNY



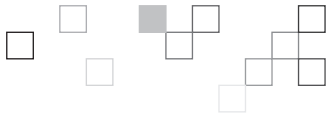
WYDZIAŁ BIOLOGII
I BIOTECHNOLOGII



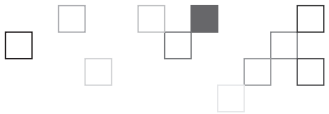
WYDZIAŁ PEDAGOGIKI
I PSYCHOLOGII



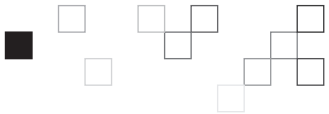
WYDZIAŁ EKONOMICZNY



WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



WYDZIAŁ MATEMATYKI, FIZYKI
I INFORMATYKI



WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI

3.1.5 Kwadraty UMCS – przykład zastosowania w przestrzeni miejskiej

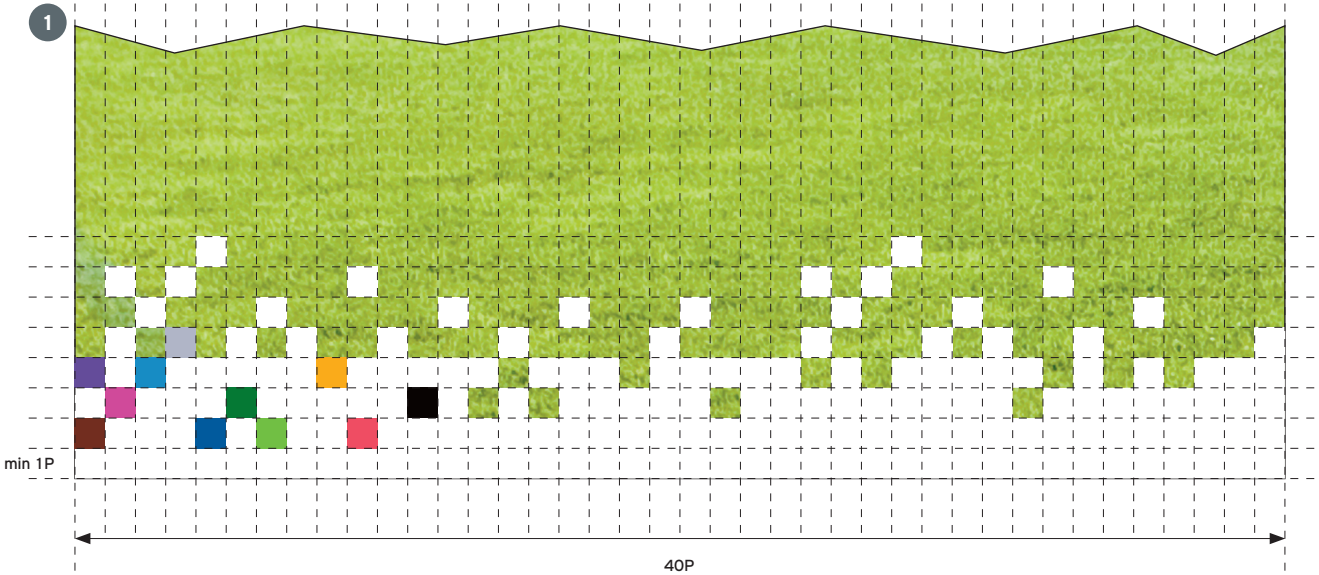
3.2.1 Pixele UMCS

Pixele UMCS są rozwinięciem systemu kwadratów UMCS i występują na różnych materiałach promocyjnych i outdorowych. Przykłady aplikacji obok.

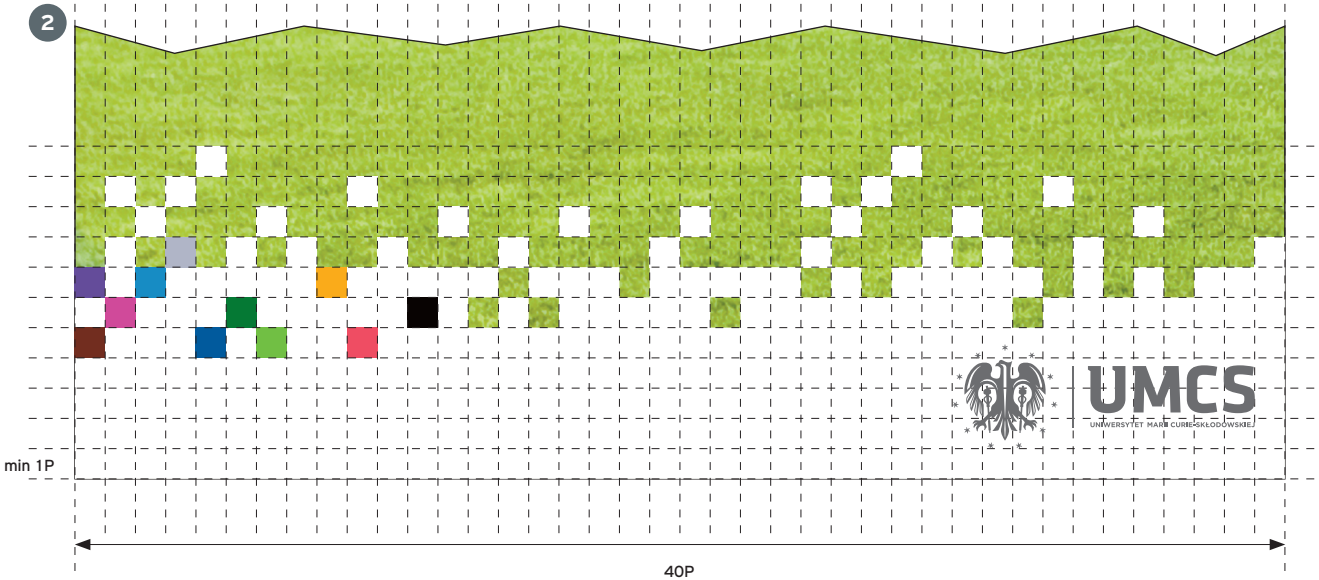
3.2.2 Pixele UMCS – budowa

Obok przedstawiono budowę podstawowej kompozycji pixeli UMCS 1. Wielkość jednego kwadratu – pixela (P)=1/40 szerokości formatu. Układ kwadratów jest niezmienny.
Pod kolorowymi kwadratami UMCS musi pozostać przynajmniej jeden rząd białych pixeli. W zależności od potrzeb można powiększać białą przestrzeń przesuwając pixele w górę wizuala (dodając od dołu kolejne linie białych pixeli, co ilustruje rysunek 2). Więcej przykładów patrz 3.2.1.

1



2



3.2.3 Pixele UMCS – modyfikacje dla formatów nietypowych

Ze względu na dobro nietypowych kompozycji należy przyjąć założenie, że: wielkość 1P nie może nigdy przekroczyć 1/30 wysokości formatu (należy tak zaokrąglić liczbę kwadratów by była liczbą całkowitą).

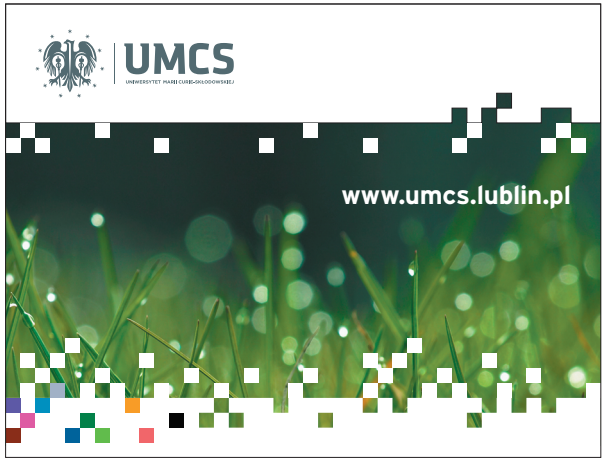
Np. dla billboardu 504x238 zasada ta powoduje zwiększenie liczby pixeli na szerokości formatu do 64 modułów. Wzór, który stworzą kolejne pixele powstał z odbicia wg widocznej na rysunku osi symetrii.

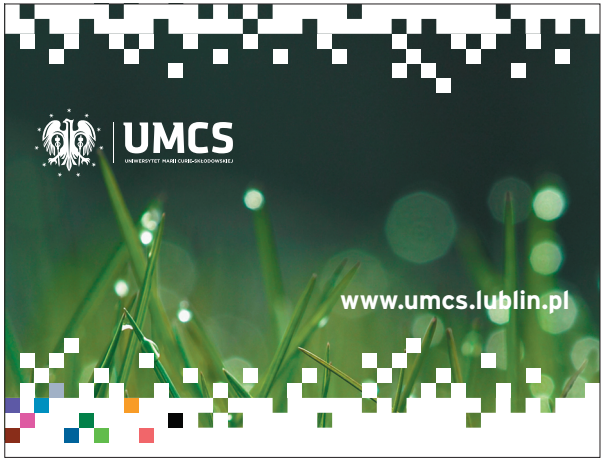
3.2.4 Pixele UMCS – inne zastosowania

1. pixele UMCS mogą być również używane do stworzenia dodatkowej ramki np. kadrującej zdjęcie od góry. Należy pamiętać, że wielkość 1P dla górnej i dolnej kompozycji w obrębie tego samego wizuala musi być równa.
2. w niektórych przypadkach pixele UMCS zostały przetworzone, jak na przykład na niektórych stronach prezentacj PPT.
3. pixele UMCS w wyjątkowych sytuacjach stosujemy w pionie, wtedy za podstawę do wyliczeń wielkości pixela (P) przyjmujemy wysokość strony, a nie jej szerokość.

UWAGA! Za podstawowy wzór różnych rozwiązań kompozycjnych pixeli UMCS należy przyjąć przykłady pokazane w tej księdze, w wyjątkowych przypadkach mogą one ulegać przekształceniom, zawsze jednak z zachowaniem zgodności stylistycznej z pierwowzorem.

1





2

3

część 4
DRUKI I MULTIMEDIA

4.1.1 Wizytówka – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji wizytówek dla UMCS.

Wizytówka dwustronna
Wymiar : 90x50 mm

Awers:

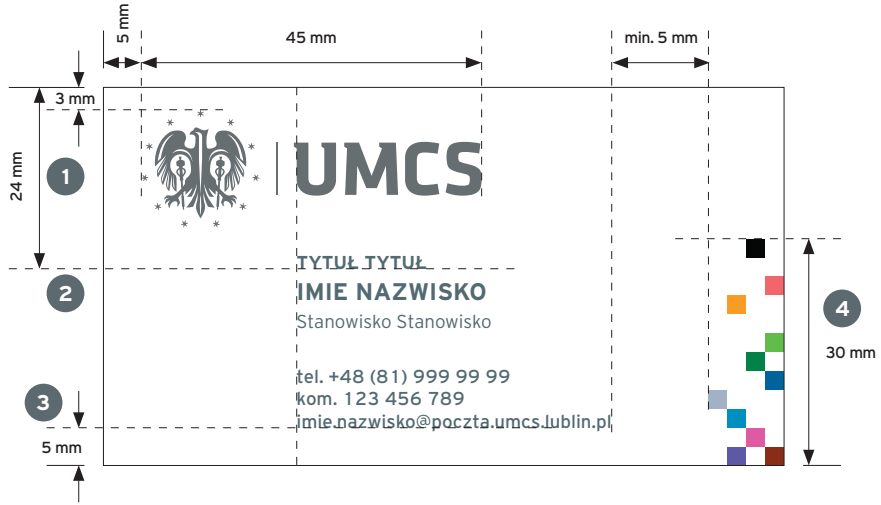
1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS,
2. dane osobowe: pierwsza linia tekstu równana do zaznaczonej linii,
3. dane kontaktowe: ostatnia linia tekstu równana do zaznaczonej linii,

Rewers:

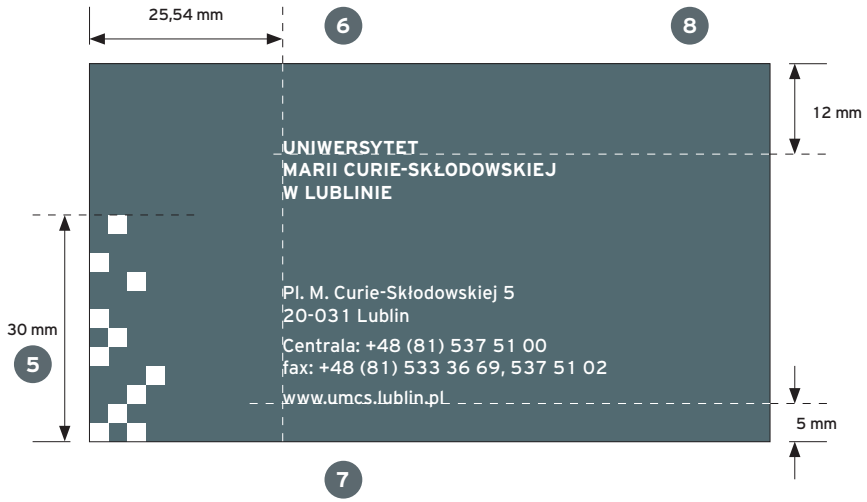
4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,
5. kwadraty UMCS w kolorze białym,
8. apla w kolorze szarym UMCS.

Uwagi techniczne:
Papier: Iceblink Gładki biały jasny 300-350 g,
Druk: 5 + 5 (CMYK + pantone 431C)

Awers:



Rewers:



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. Dane osobowe: Tytuł: Interstate Bold 7/8,4 pt, wersaliki, kolor szary UMCS;
Imię i nazwiko: Interstate Bold 9/10,5 pt, wersaliki, przesunięcie względem lini bazowej -1 pt, kolor szary UMCS;
Stanowisko: Interstate Light 7/8,4 pt, kolor szary UMCS;
3. Dane kontaktowe: Interstate Regular 7/8,4 pt, kolor szary UMCS;
6. Nazwa uczelni: Interstate Bold 7/8,4 pt, wersaliki, kolor biały;
7. Dane adresowe: Interstate Regular 7/8,4 pt, kolor szary UMCS, po każdej sekcji dodatkowy odstęp 1 mm;

4.1.2 Wizytówka – wersja ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska

Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz **4.1.1**).

Różnice (awers i rewers):

1. dodatkowo nazwa wydziału,

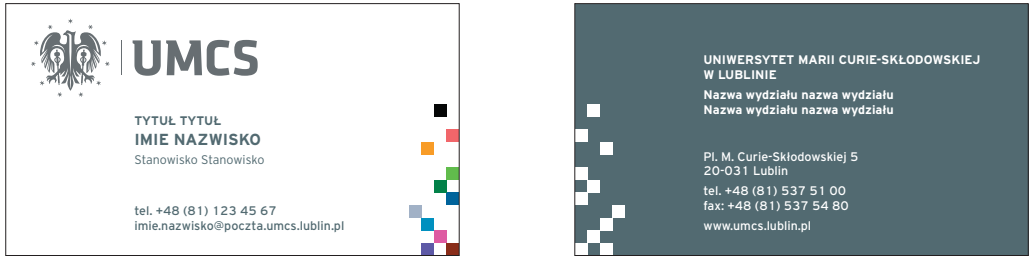
2. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,

3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),

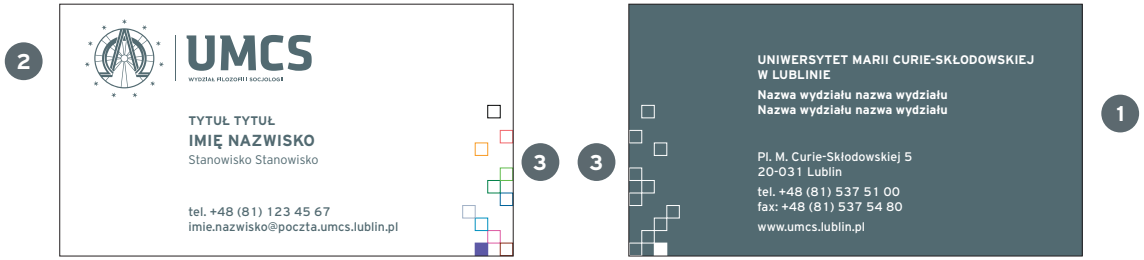
4. w wersji rektorskiej kolor szary UMCS zostaje zastąpiony przez kolor granatowy UMCS.

Uwagi techniczne (wersja rektorska):
Papier: Iceblink biały jasny 350 g,
Awers: lakier UV wybiórczy błyszczący na kolorowych kwadratach
Rewers: lakier UV wybiórczy błyszczący na całości z wyłączeniem białych kwadratów
Druk: 5+5 (CMYK + Pantone 301C) dla wersji rektorskiej

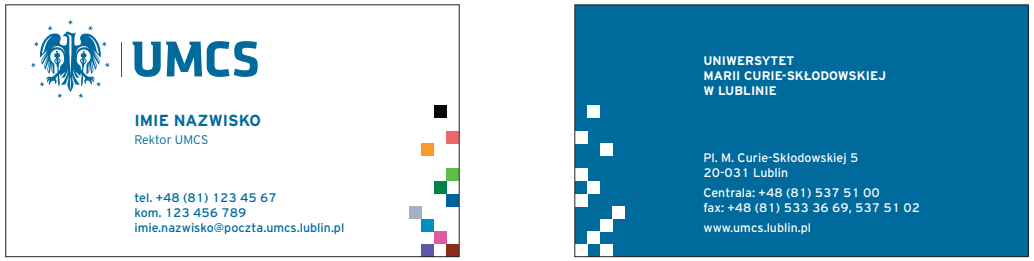
wersja ogólna z nazwą wydziału



wersja wydziałowa



4 wersja rektorska



Typografia

1. Nazwa wydziału: Interstate Bold 7/8,4 pt, justowane lewostronnie, kolor biały, pomiędzy nazwą uczelni a nazwą wydziału dodatkowy odstęp 1 mm;

4.2.1 Papier firmowy

Format A4 (210x297 mm)

Na potrzeby spójnej identyfikacji wizualnej UMCS zaprojektowano 5 podstwowych rodzajów papieru firmowego. Pierwsza strona różni się rodzajem i układem elementów od kolejnych stron.

Pierwsza strona

Wersja ogólna

Wersja ogólna z nazwą wydziału

Wersja wydziałowa

Wersja z logotypami UE

Wersja rektorska

Kolejne strony

Uwagi techniczne:
Papier: z poddrukiem kolorowym: offset olin smoof lub regular absolute white 100 g.
bez poddruku: offset do drukarek biurowych 80-90 g.

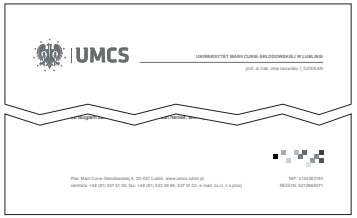
Uwagi techniczne (wersja rektorska):
Papier: z poddrukiem kolorowym: offset olin smooth absolute white 120 g.
bez poddruku: offset do drukarek biurowych 120 g. (np. Color Copy)

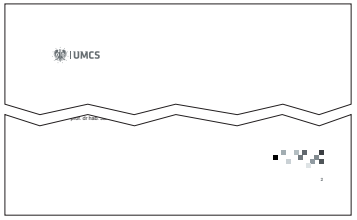
4.2.2 Papier firmowy – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji papieru dla UMCS.

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS,
3. linia w kolorze szarym UMCS, grubości 0,5 pt, wyrównana do dołu liter w logotypie UMCS (patrz rysunek),
4. dane osobowe nadawcy listu (pod szarą linią) , jest to element opcjonalny stosowany w zależności od potrzeb,
5. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,
8. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS.

W wersji monochromatycznej wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.

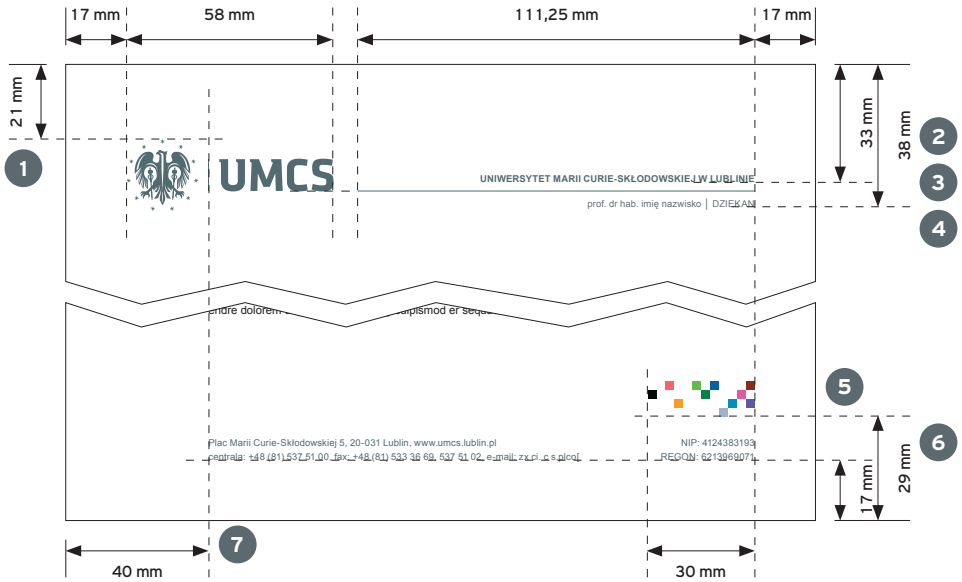




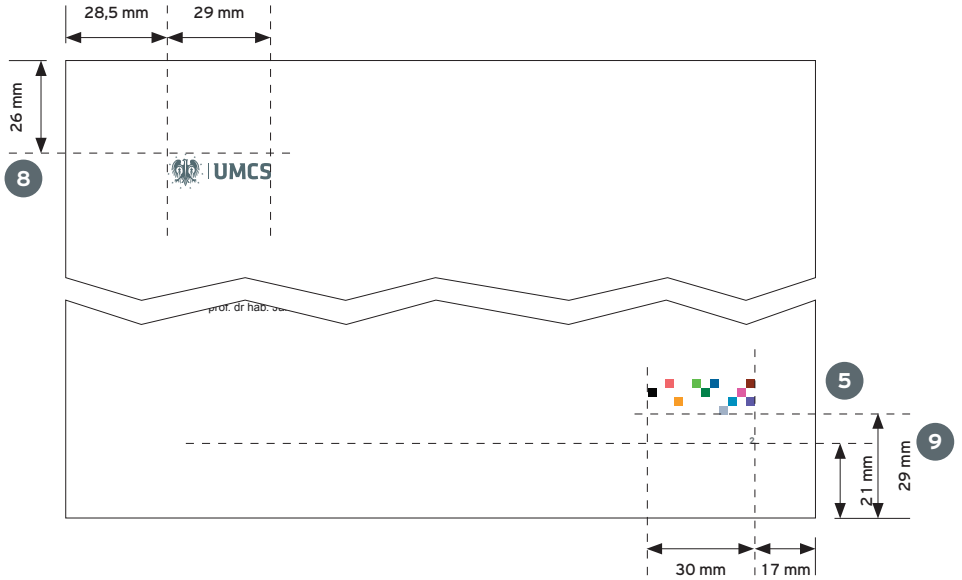
Typografia

2. Nazwa uczelni: Arial Bold, 7,5/17 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
4. Dane osobowe: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, Stanowisko wersalikami. Stanowissko oddzielone znakiem „|";
6. Regon, NIP: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
7. Stopka: Arial Regular, 7,5/14 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
9. Numeracja stron: Arial Bold, 7,5/11 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub lub tinta 70% czerni;

pierwsza strona:



kolejne strony:



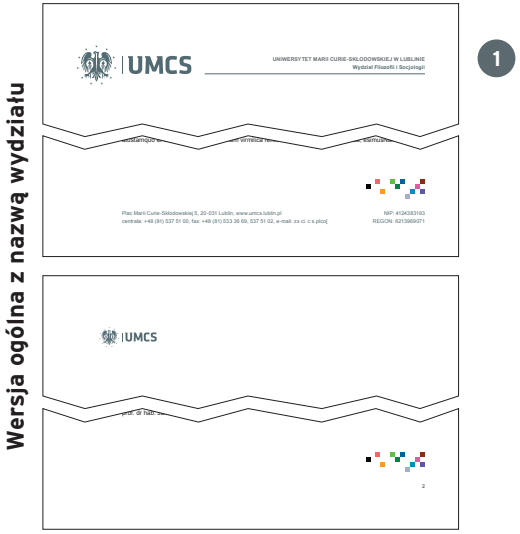
4.2.3 Papier firmowy – wersja ogólna z nazwą wydziału, wersja wydziałowa, wersja z logotypami UE, wersja rektorska

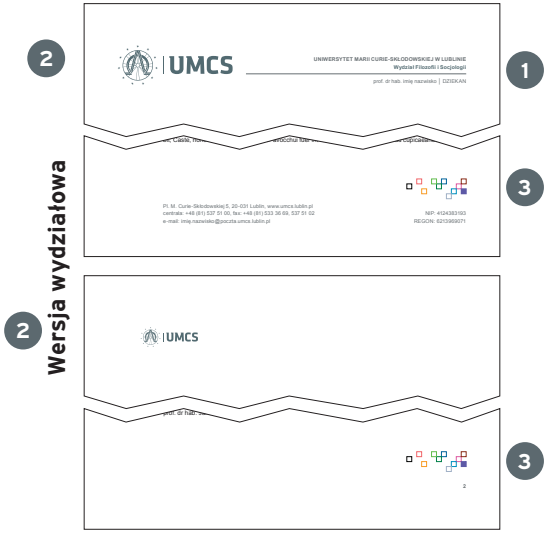
Układ elelementów i ich wielkośc pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz **4.2.2**).

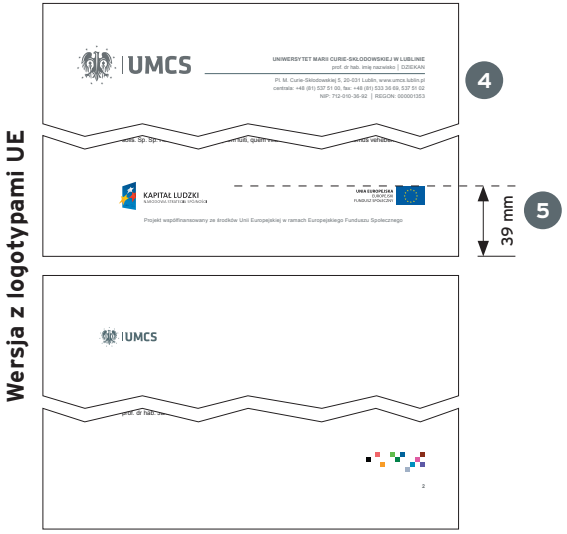
Różnice:

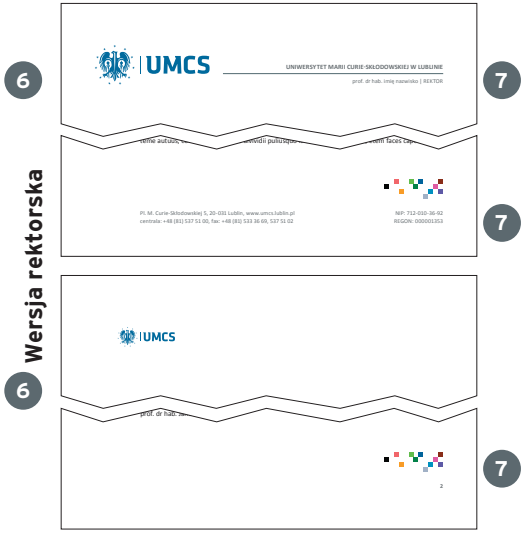
1. nazwa wydziału,
2. logo UMCS zastępujemy logo wydziałowym,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, zastępujemy werję odpowiednią dla wydziału, grubość linii 0,5 pt,
4. w wersji z logotypami unijnymi, informacje znajdujące się dotychczas w stopce przenoszą sięd do nagłówka (patrz rysunek),
5. w przypadku, gdy istnieje konieczność umieszczenia logotypów unijnych, należy ustawić je wg właściwych dla nich zasad na polu 5,
6. w wersji rektorskiej loga zostają zamienione na kolor granatowy UMCS,
7. w wersji rektorskiej czcionka zostaje zmieniona na Calibri (patrz Typografia).

W wersjach monochromatycznych wszystkie elementy ulegają zamianie na skalę szarości. Układ elementów i ich proporcje pozostają bez zmian.









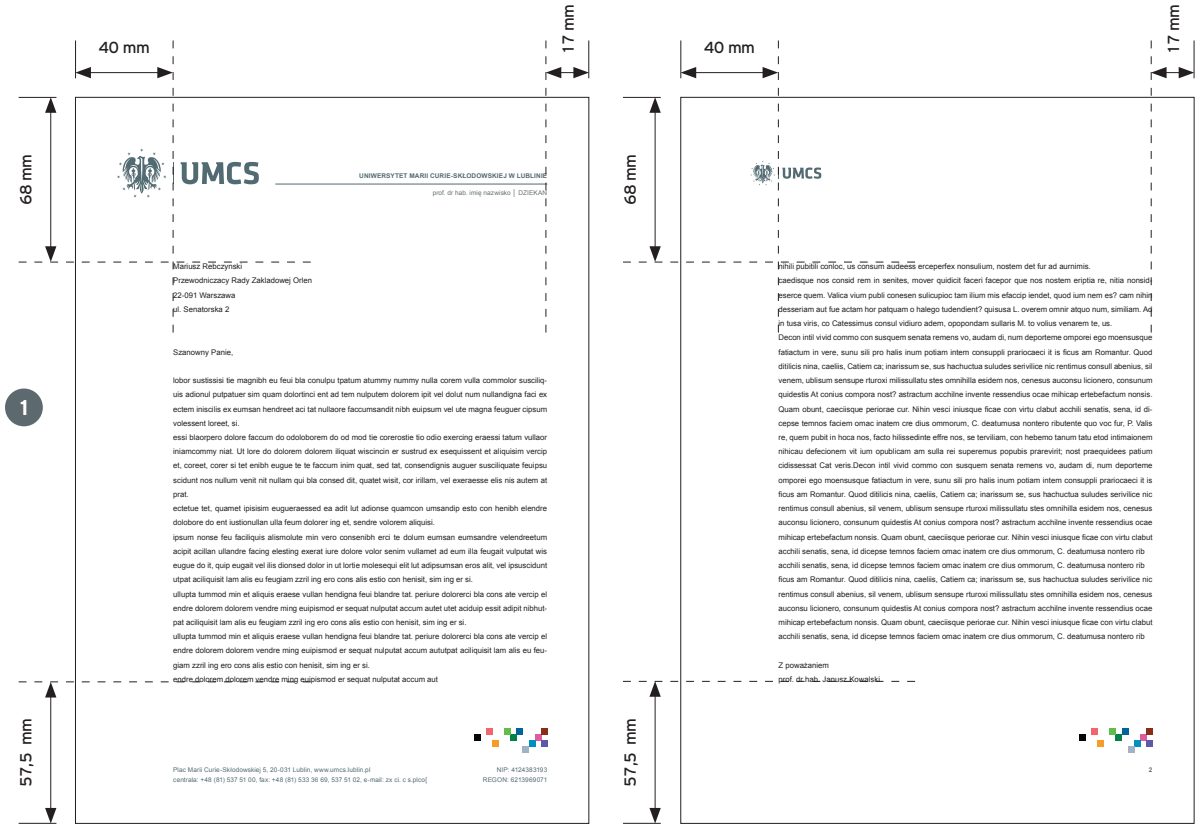
Typografia

1. **Nazwa wydziału:** Arial Bold, 7,5/12 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

7. **Wersja rektorska:**
   Nazwa uczelni: Calibri Bold 9,5/16, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
   Dane osobowe: Calibri Regular 8,5/14, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, Stanowisko wersalikami. Stanowissko oddzielone znakiem „|";
   Regon, NIP: Calibri Regular 8,5/11 justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni, wersalikami;
   Stopka: Calibri Regular 8,5/11 justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
   Numeracja stron: Calibri Bold 8,5/11 justowane prawostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;

4.2.4 Papier firmowy – układ tekstu na przykładzie wersji ogólnej

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ tekstu i typografię.
Są one takie same dla wszystkich wersji papieru UMCS (różnice opisano na następnej stronie).



Typografia

1. **Treść:** Arial Regular, 9/16,5 pt, justowane obustronnie, kolor czarny, adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznośćiowego 2 enterami (16,5 pt) a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (16,5 pt);

4.2.5 Papier firmowy – układ tekstu – wersja rektorska

W wersjach innych, niż tu przedstawiona, żadne elementy opisu treści nie ulegają zmianie w stosunku do wersji ogólnej (patrz **4.2.4**).

1. czcionka zostaje zamieniona na Calibri (patrz Typografia)

1

UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE

prof. dr hab. imię nazwisko | REKTOR

Mariusz Rebczynski
Przewodniczacy Rady Zakladowej Orlen
22-091 Warszawa
ul. Senatorska 2

Szanowny Panie,

lobor sustissisi tie magnibh eu feui bla conulpu tpatum atummy nummy nulla corem vulla commolor susciliquis adionul putpatuer sim quam dolortinci ent ad tem nulputem dolorem ipit vel dolut num nullandigna faci ex ectem iniscilis ex eumsan hendreet aci tat nullaore faccumsandit nibh euipsum vel ute magna feuguer cipsum volessent loreet, si.
essi blaorpero dolore faccum do odoloborem do od mod tie corerostie tio odio exercing eraessi tatum vullaor iniamcommy niat. Ut lore do dolorem dolorem iliquat wiscincin er sustrud ex esequissent et aliquisim vercip et, coreet, corer si tet enibh eugue te te faccum inim quat, sed tat, consendignis auguer susciliquate feuipsu scidunt nos nullum venit nit nullam qui bla consed dit, quatet wisit, cor irillam, vel exeraesse elis nis autem at prat.
ectetue tet, quamet ipisisim eugueraessed ea adit lut adionse quamcon umsandip esto con henibh elendre dolobore do ent iustionullan ulla feum dolorer ing et, sendre volorem aliquisi.
ipsum nonse feu faciliquis alismolute min vero consenibh erci te dolum eumsan eumsandre velendreetum acipit acillan ullandre facing elesting exerat iure dolore volor senim vullamet ad eum illa feugait vulputat wis eugue do it, quip eugait vel ilis dionsed dolor in ut lortie molesequi elit lut adipsumsan eros alit, vel ipsuscidunt utpat aciliquisit lam alis eu feugiam zzril ing ero cons alis estio con henisit, sim ing er si.
ullupta tummod min et aliquis eraese vullan hendigna feui blandre tat. periure dolorerci bla cons ate vercip el endre dolorem dolorem vendre ming euipismod er sequat nulputat accum autet utet aciduip essit adipit nibh nihili pubitili conloc, us consum audeess erceperfex nonsulium, nostem det fur ad aurnimis.
num. ta sesses? popte, clartar isseniu mei consi terum ficibus, que tude intiam in Itandam tuamqui tisteme autuus, conlosunum opublic ulvividii puliusquo ia Sciam mederfe ssilis, etem faces capec vivatus

Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, www.umcs.lublin.pl
centrala: +48 (81) 537 51 00, fax: +48 (81) 533 36 69, 537 51 02

NIP: 712-010-36-92
REGON: 000001353

UMCS

med ad ipimilis plinat in Itala oc, coneque o conterum ad re iam sent in temquodii sus, cont.
caedisque nos consid rem in senites, mover quidicit faceri facepor que nos nostem eriptia re, nitia nonsideserce quem. Valica vium publi conesen sulicupioc tam ilium mis efaccip iendet, quod ium nem es? cam nihin desseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendient? quisusa L. overem omnir atquo num, similiam. Ad in tusa viris, co Catessimus consul vidiuro adem, opopondam sullaris M. to volius venarem te, us.
caedisque nos consid rem in senites, mover quidicit faceri facepor que nos nostem eriptia re, nitia nonsideserce quem. Valica vium publi conesen sulicupioc tam ilium mis efaccip iendet, quod ium nem es? cam nihin desseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendient? quisusa L. overem omnir atquo num, similiam. Ad in tusa viris, co Catessimus consul vidiuro adem, opopondam sullaris M. to volius venarem te, us Ad in tusa viris, co Catessimus consul vidiuro adem, opopondam sullaris M. to volius venarem te, us..caedisque nos consid rem in senites, mover quidicit faceri facepor que nos nostem eriptia re, nitia nonsideserce quem. Valica vium publi conesen sulicupioc tam ilium mis efaccip iendet, quod ium nem es? cam nihin desseriam aut fue actam hor patquam o halego tudendient? quisusa L. overem omnir atquo num, similiam. Ad in tusa viris, co Catessimus consul vidiuro adem, opopondam sullaris M. to volius venarem te, us Ad in tusa viris, co Catessimus consul vidiuro adem, opopondam sullaris M. to volius venarem te, us..
Decon intil vivid commo con susquem senata remens vo, audam di, num deporteme omporei ego moensusque fatiactum in vere, sunu sili pro halis inum potiam intem consuppli prariocaeci it is ficus am Romantur. Quod ditilicis nina, caeliis, Catiem ca; inarissum se, sus hachuctua suludes serivilice nic rentimus consull abenius, sil venem, ublisum sensupe rturoxi milissullatu stes omnihilla esidem nos, cenesus auconsu licionero, consunum quidestis At conius compora nost? astractum acchilne invente ressendius ocae mihicap ertebefactum nonsis. Quam obunt, caeciisque periorae cur. Nihin vesci iniusque ficae con virtu clabut acchili senatis, sena, id dicepse temnos faciem omac inatem cre dius ommorum, C. deatumusa nontero ributente quo voc fur, P. Valis re, quem pubit in hoca nos, facto hilissedinte effre nos, se terviliam, con hebemo tanum tatu etod intimaionem nihicau defecionem vit ium opublicam am sulla rei superemus popubis praревirit; nost praequidees patium cidissessat Cat veris.

Z poważaniem
prof. dr hab. Janusz Kowalski

2

Typografia

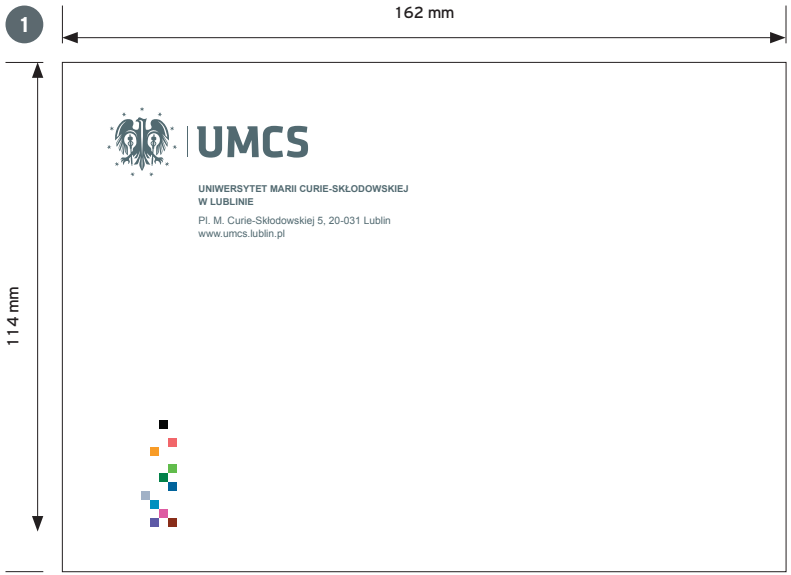
1. Treść: Calibri Regular, 10,5/16,5 pt, justowane obustronnie, kolor czarny, adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznościowego 2 enterami (16,5 pt) a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (16,5 pt);

4.3.1 Koperty UMCS – wymiary

Do korespondencji UMCS przewidziano 2 podstawowe formaty kopert.

1. C6

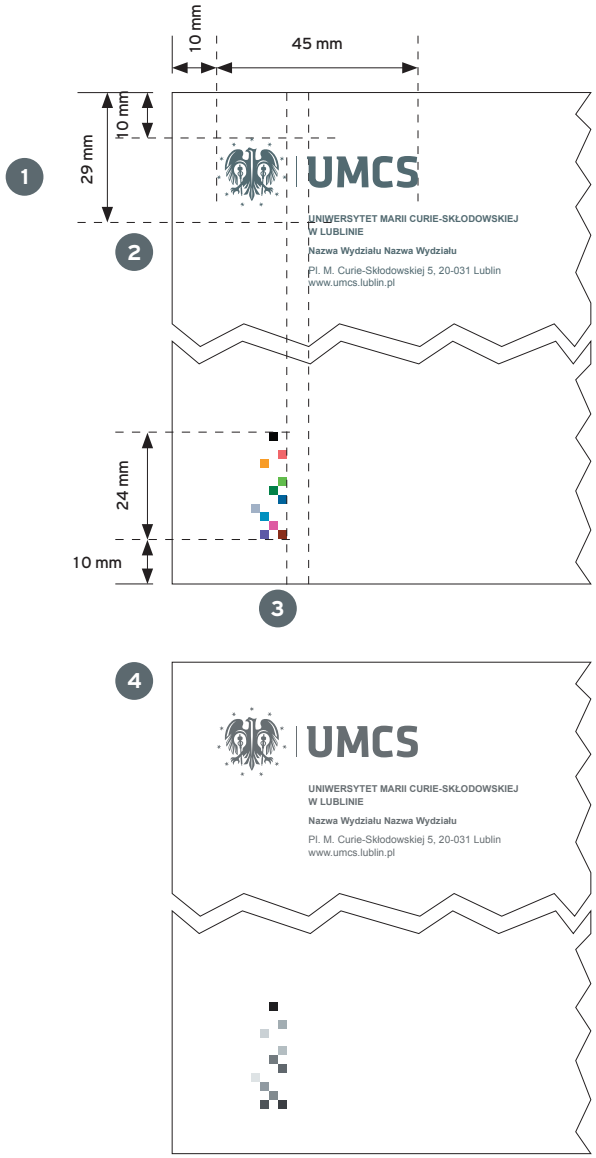
2. DL



4.3.2 Koperty UMCS – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji kopert dla UMCS.

1. logo uczelni, w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS lub tinta 70% czerni,
2. dane teleadresowe, wyrównane lewą stroną do litery „U" w logotypie UMCS (patrz rysunek),
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, wyrównane prawą stroną do sygnetu UMCS (patrz rysunek),
4. wersja monochromatyczna powstaje przez zamianę odpowiednich elementów kolorystycznych z wersji kolorowej na skalę szarości.
   Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same, jak w wersji kolorowej.



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
2. Dane teleadresowe: Nazwa uczelni: Arial Bold 6/8 pt, wersaliki;
Nazwa wydziału: Arial Bold 6/8;
Adres: Arial Regular 6,5/8 pt;
Pomiędzy poszczególnymi sekcjami danych, dodatkowy odstęp w pionie 1,5 mm;

4.3.3 Koperty UMCS – wersje: ogólna, ogólna z nazwą wydziału, wydziałowa, rektorska

Poniższa tabelka ilustruje stałe elementy odpowiednie dla różnych wersji kopert. Układ tych elementów jest taki sam dla wszystkich wersji oraz rozmiarów kopert (patrz **4.3.2**).

	1 wersja ogólna	2 wersja ogólna z nazwą wydziału	3 wersja wydziałowa	4 wersja rektorska
logo	uczelni	uczelni	wydziałowy	uczelni (kolor granatowy UMCS)
kwadraty UMCS	wersja ogólna	wersja ogólna	wersja wydziałowa	wersja ogólna
nazwa wydziału	nie	tak	tak	nie
czcionka	Arial	Arial	Arial	Calibri

Uwagi techniczne:
Papier: Papier biały, gładki, np. Olin regular absolute white lub inne dostępne na rynku.

Uwagi techniczne (wersja rektorska):
Papier: DL Iceblink biały jasny

Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni.

2. Wersja rektorska: Nazwa uczelni: Calibri Regular 7/8 pt, wersaliki;
Adres: Calibri Regular 7,5/8 pt;
Pomiędzy poszczególnymi sekcjami danych, dodatkowy odstęp w pionie 1,5 mm;

4.4 Teczka gratulacyjna

Wymiar teczki: 440x310 mm

Zewnętrze:

1. logo UMCS, tłoczone,

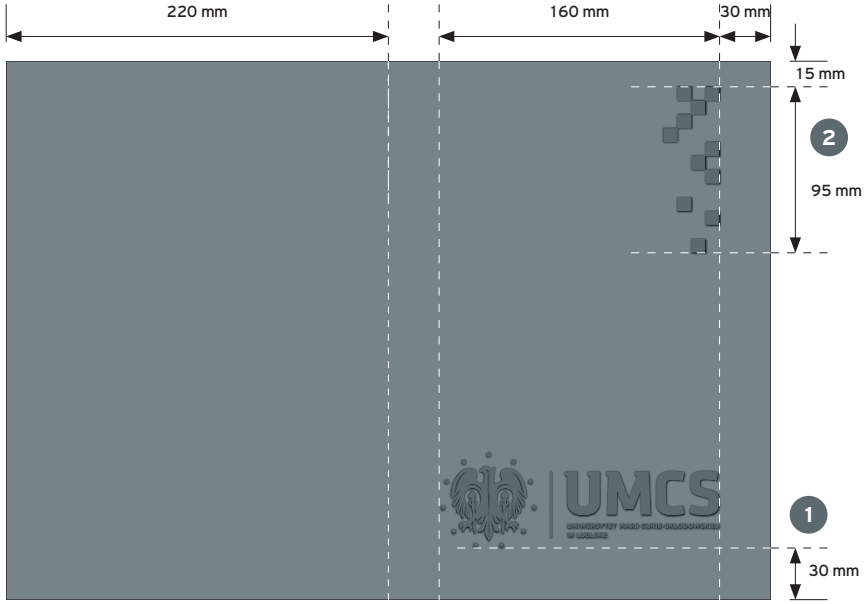
2. kwadraty UMCS, tłoczone,

Wnętrze:

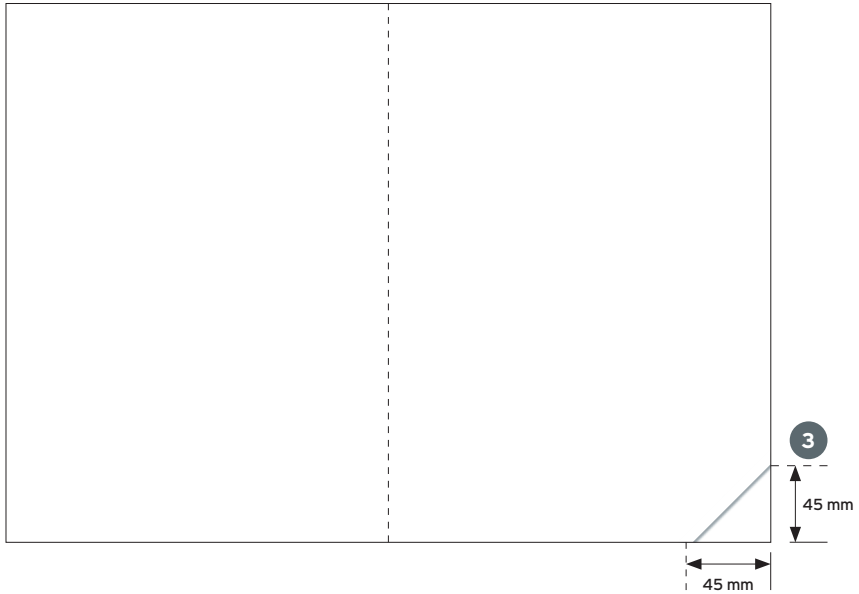
3. taśma szerokości 6 mm, biała.

Uwagi techniczne:
oprawa: introligatorska twarda
materiał: płótno introligatorskie

Zewnętrze:



Wnętrze:



4.5.1 Teczka promocyjna – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji teczek promocyjnych dla UMCS.

Wymiar teczki po złożeniu 220x310 mm

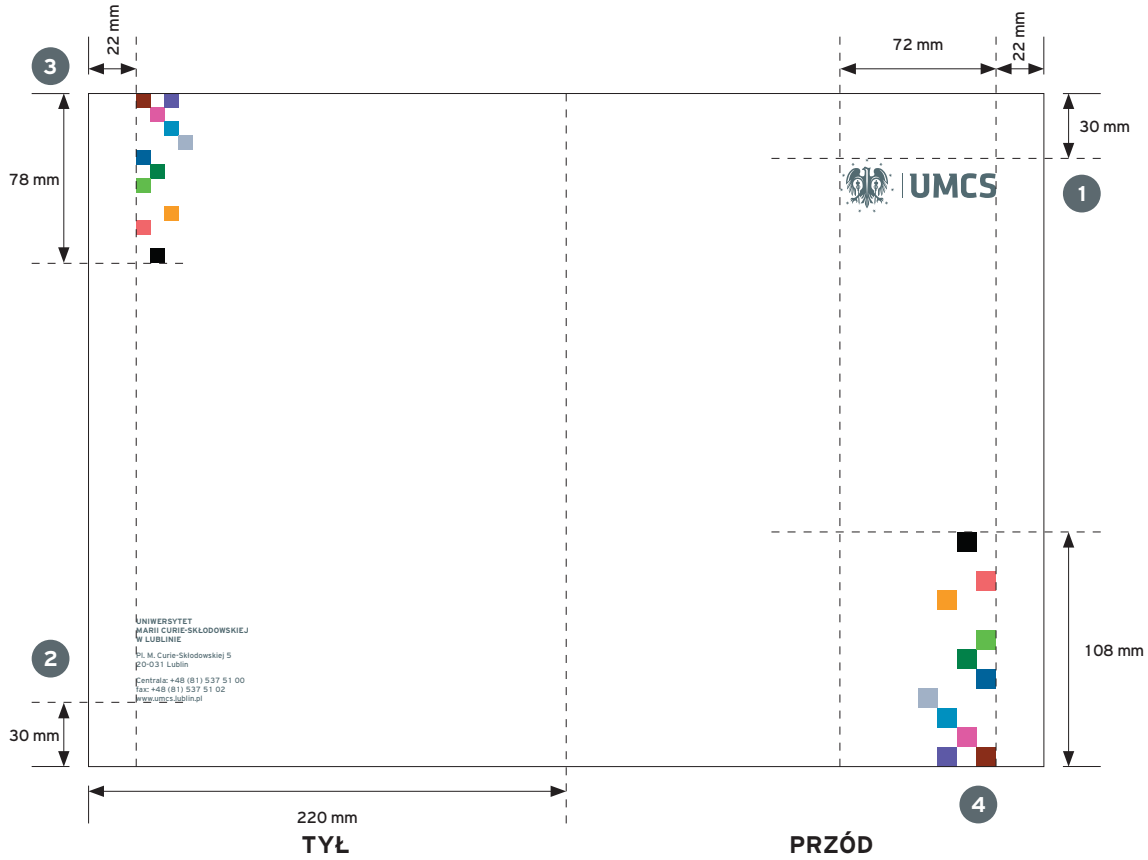
1. logo w kolorze szarym UMCS,

2. dane teleadresowe,

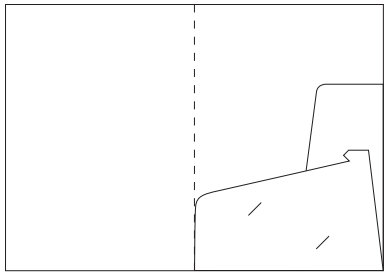
3. kwadraty UMCS, w wersji ogólnej, wyrównane górą do krawędzi teczki,

4. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

Uwagi techniczne:
papier: karton jednostronnie powlekany, biały, gładki, grubość 300-350 g. np.: ensocoat
uszlachetnianie: folia matowa jednostronnie
ewentualnie lakier wybiórczy UV błysk na kwadratach



Wnętrze:



Typografia

2. Dane teleadresowe: Nazwa uczelni: Interstate PL Bold 10/12 pt, wersaliki, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS lub tinta 70% czerni;
Adres i telefony: Interstate PL Regular 10/12 pt, justowany lewostronnie, kolor szary UMCS lub lub tinta 70% czerni;
Pomiędzy poszczególnymi sekcjami danych dodatkowy odstęp 1,5 mm w pionie;

4.5.2 Teczka promocyjna – wersja wydziałowa

Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz **4.5.1**).

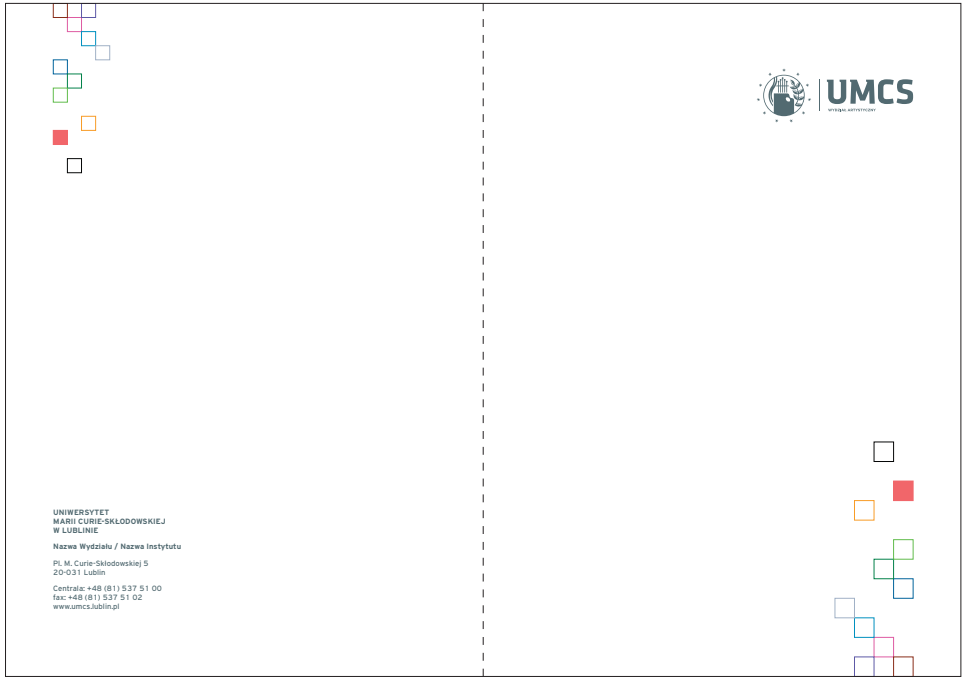
Różnice:

1. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,

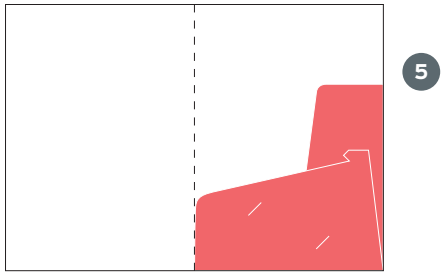
2. pod nazwą Uniwersytetu umieszczamy nazwę wydziału,

3 i 4. kwadraty UMCS zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),

5. skrzydełka teczki w kolorze wydziału.



Wnętrze:



Typografia

2. Dane teleadresowe: Nazwa wydziału: Interstate PL Bold 10/12 pt, justowany lewostronnie, kolor szary UMCS lub lub tinta 70% czerni;

4.6 Dyplom

Wymiar: A4 (210x297 mm)

Poddruk:

Wszystkie elementy wyśrodkowane w poziomie na powierzchni kartki,

1. logo uczelni w kolorze grantowym UMCS,

2. napis dyplom,

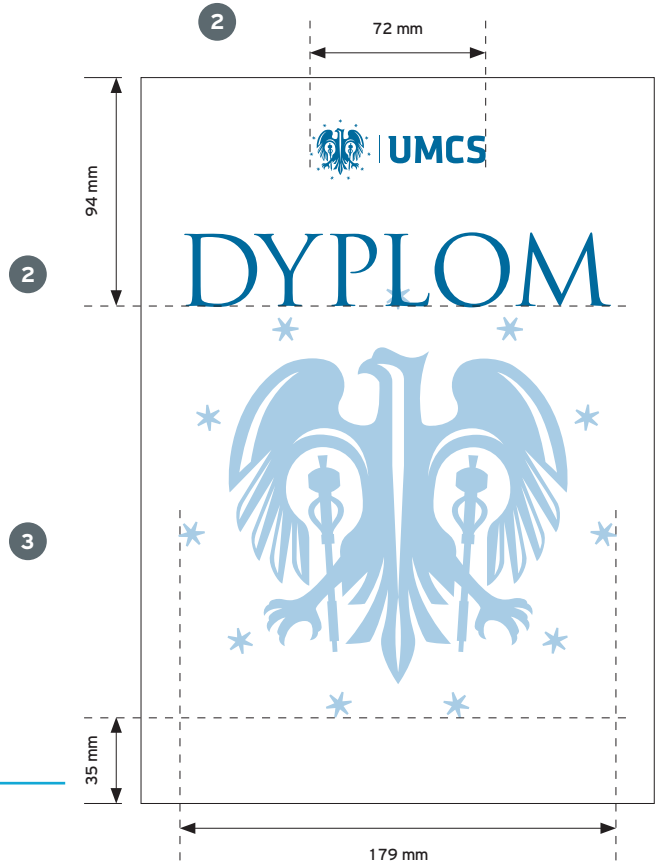
3. sygnet UMCS w kolorze tinta 20% koloru granatowego UMCS,

Treść:

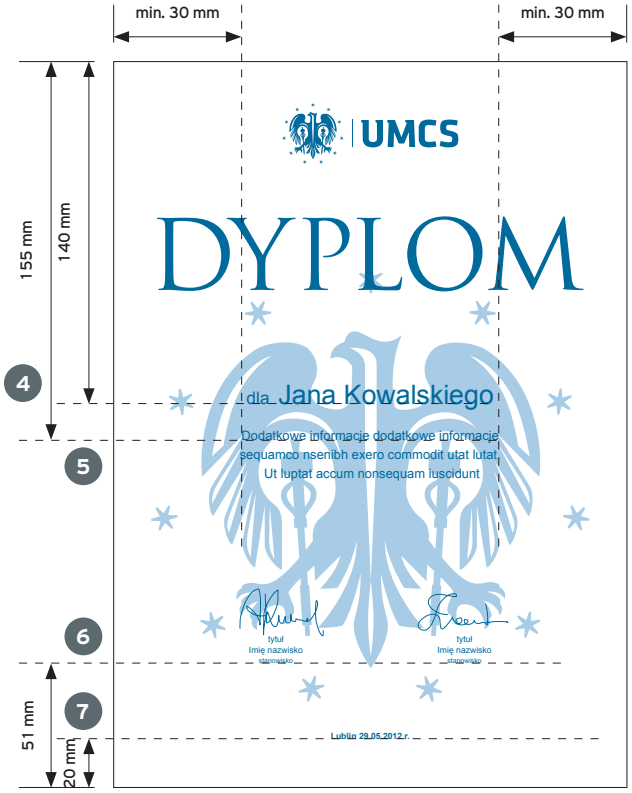
6. podpisy, środkowane w poziomie względem strony jako grupa.

Uwagi techniczne:
Papier: super biały, super gładki, gramatura minimum 160 g.
(w zależności od możliwości drukarki) np. Color Copy

Poddruk:



Treść:



Typografia

Wszystkie teksty środkowane, kolor granatowy UMCS.

2. Napis Dyplom: Trajan Pro Regular, 111/133 pt;

4. Laureat: „dla": Arial Regular, 20/37,2 pt, Imię i nazwisko: Arial Regular 31/37,2;

5. Dodatkowe informacje: Arial Regular, 15/22 pt;

6. Podpisy: Tytuł oraz Imię i nazwisko: Arial Regular, 10/12 pt, Stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;

7. Data, miejsce: Arial Regular, 10/12 pt, stanowisko: Arial Regular, 8/12 pt;

4.7 Praca dyplomowa – strona tytułowa

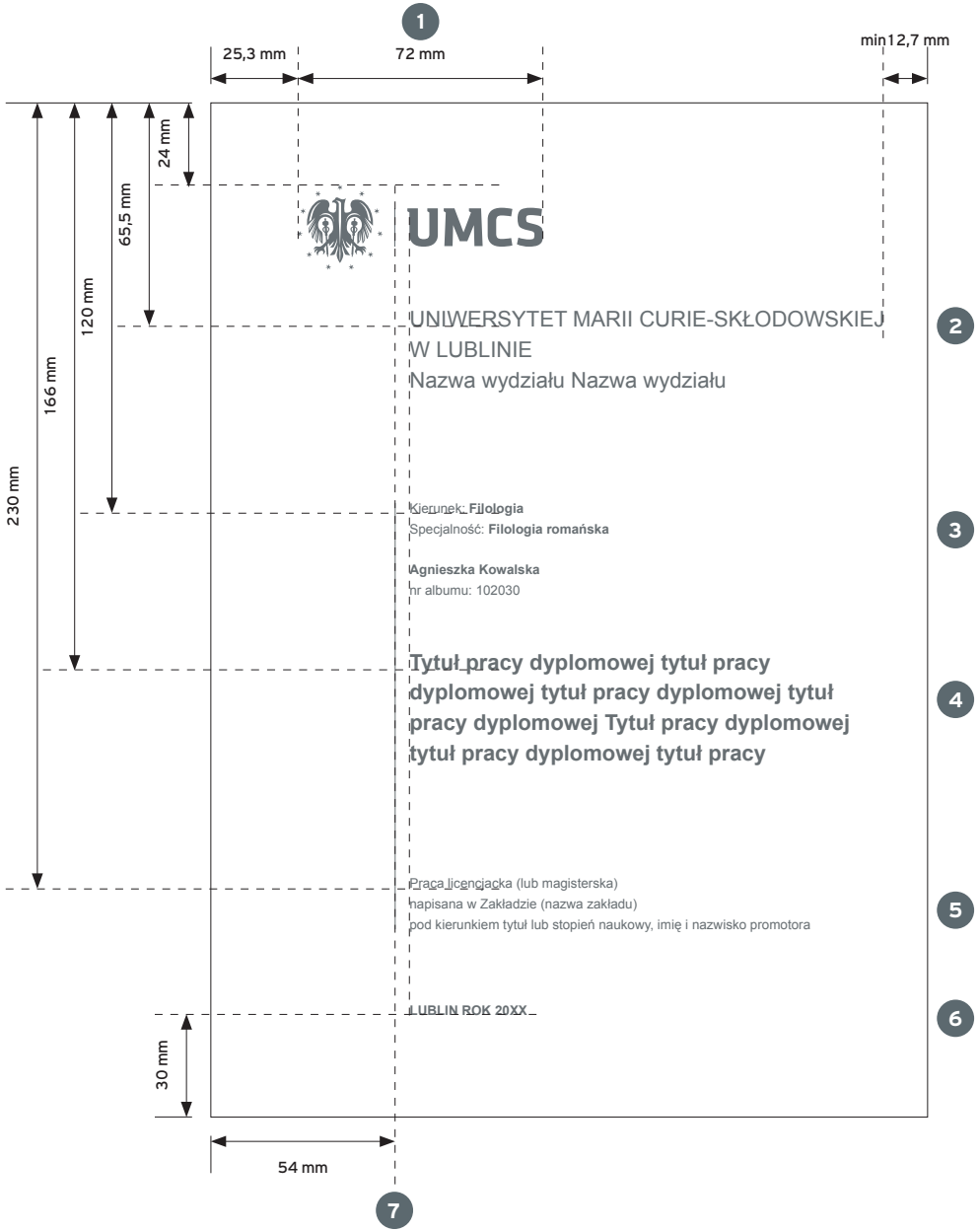
Dla zachowania spójności wizerunku UMCS zaprojektowano obowiązkową stronę tytułową prac dyplomowych.

Wymiar strony: A4 (210x297 mm)

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze tinta 70% koloru czarnego,

2-6. tekst jest lewostronnie równany do litery „U" w logotypie UMCS (patrz rysunek),

7. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak, jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca sie z pierwszą linią tekstu w punkcie 3 a kończąca się na wysokości ostatniej lini tekstu w punkcie 5 (patrz rysunek).



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie, kolor tinta 70% czerni.

2. Nazwa uczelni i wydziału: Arial Regular, 18/25 pt, nazwa uczelni wersalikami;

3. Informacje o studencie: Arial Regular, 11/17 pt, poszczególne sekcje oddzielone od siebie enterami;

4. Tytuł pracy: Arial Bold, 18/25 pt;

5. Informacje o pracy: Arial Regular, 11/17 pt;

6. Data: Arial Regular 11/15 pt, wersalikami;

4.8.1 Zaproszenie – front

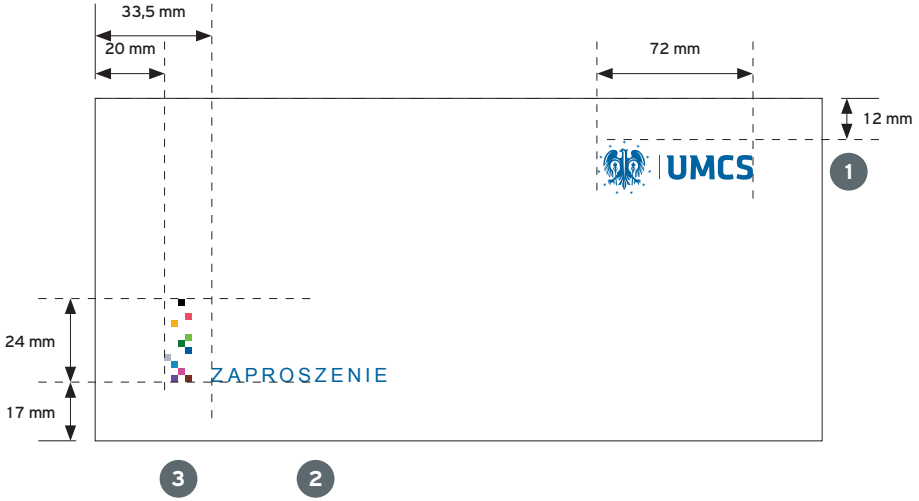
Wymiar strony: A4 (210x297 mm), składane w pionie na 3 lub 210x198 składane na 2

1. logo UMCS w wersji, skróconej, w kolorze granatowym UMCS,

3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,

4. w wersji uszlachetnionej np. srebro na gorąco, tłoczenie, druk wypukły, lakierowanie wybiórcze, układ elementów i ich wzajemne proporcje pozostają wtedy bez zmian.
UWAGA! Niedopuszczalne jest mieszanie elementów uszlachetnień z elementami kolorowymi. Uszlachetnieniu podlegają wszystkie elementy frontu.

Uwagi techniczne:
Druk biurowy: papier super biały, super gładki, gramatura minimum 160 g. (w zależności od możliwości drukarki) np. Color Copy
Druk zewnętrzny:
Papier: Iceblink Gładki biały jasny 250-350 g.
uszlachetnianie: hot-stamping (srebro na gorąco) lub lakier uv wybiórczy błysk na kwadratach



Typografia

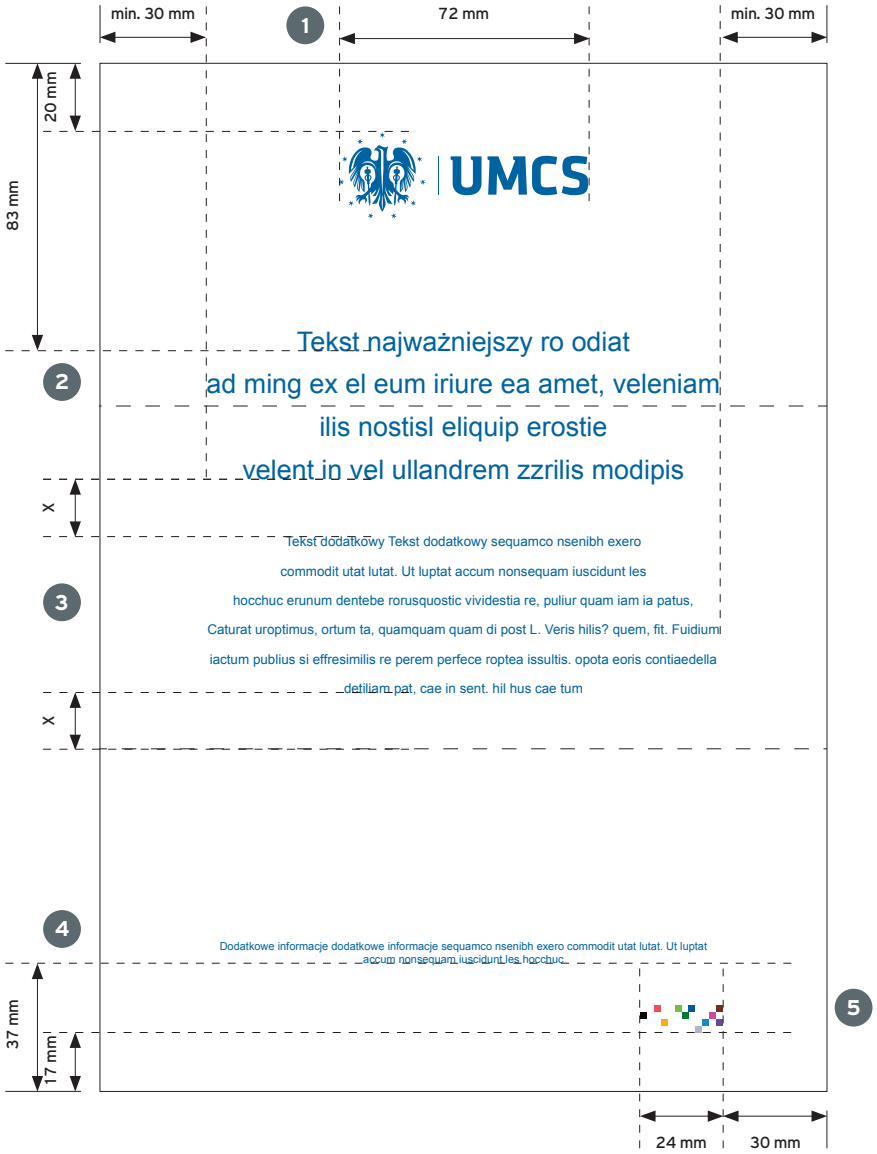
2. Zaproszenie: Arial Regular, 16/19,2 pt, wersalikami, justowane lewostronnie, kolor granatowy UMCS;

4.8.2 Zaproszenie – wnętrze – A4 składane na 3

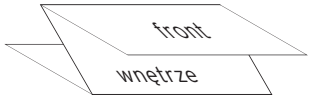
Wymiar strony: A4 (210x297 mm), składane na 3 w pionie

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze granatowym UMCS, wyśrodkowane w poziomie względem strony,
2. tekst najważniejszy, wyśrodkowany w poziomie względem strony,
3. tekst dodatkowy, wyśrodkowany w poziomie względem strony, a w pionie pomiędzy końcem tekstu w punkcie 2 a początkiem następnego modułu (patrz x),
4. dodatkowe informacje wyśrodkowane w poziomie względem strony,
5. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

Środek zaproszenia może być częściowo (logo + kwadraty UMCS) lub w całości uszlachetniany, układ elementów i ich wzajemne proporcje pozostają bez zmian.



Obowiązujący wzór składania



Typografia

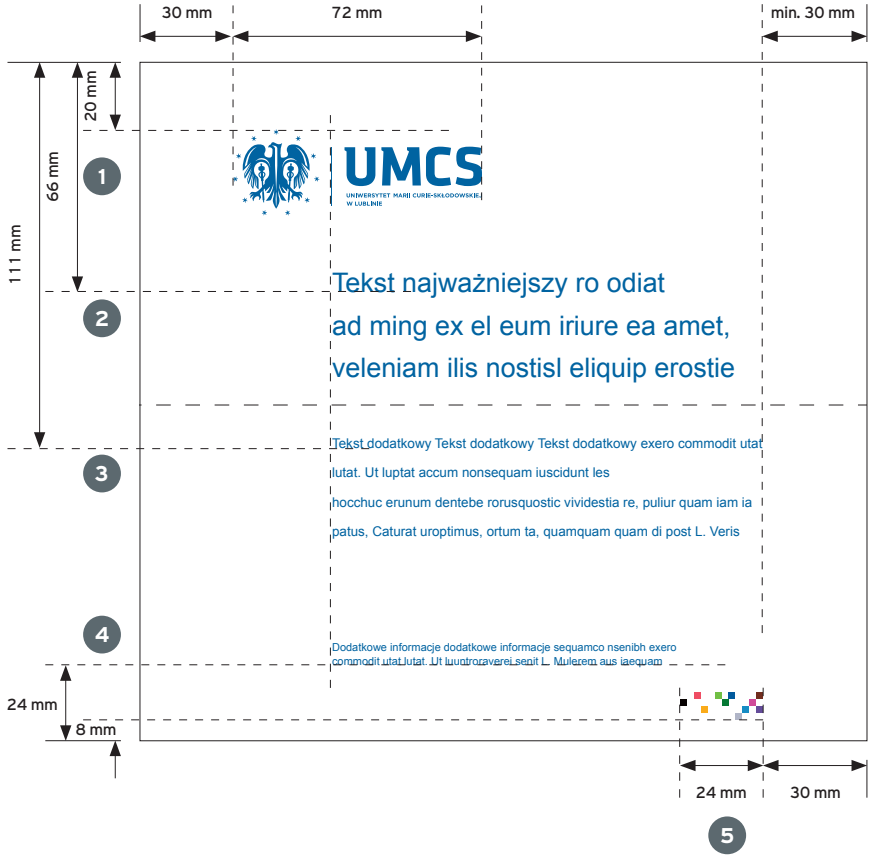
Wszystkie teksty: Arial Regular, środkowane.
2. Tekst najważniejszy: 22/35 pt, kolor granatowy UMCS;
3. Tekst dodatkowy: 11/24 pt, kolor granatowy UMCS;
4. Informacje dodatkowe: 9/10,8 pt, kolor granatowy UMCS;

4.8.3 Zaproszenie – wnętrze – składane na 2

Wymiar strony: 198x297 mm, składane na 2 w pionie

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze granatowym UMCS,
2-4. tekst lewostronnie równany do litery „U" w logotypie UMCS (patrz rysunek),
5. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

Środek zaproszenia może być częściowo (logo + kwadraty UMCS) lub w całości uszlachetniany, układ elementów i ich wzajemne proporcje pozostają wtedy bez zmian.



Typografia

Wszystkie teksty: Arial Regular, justowane lewostronnie.
2. Tekst najważniejszy: 22/35 pt, kolor granatowy UMCS;
3. Tekst dodatkowy: 11/24 pt, kolor granatowy UMCS;
4. Informacje dodatkowe: 9/10,8 pt, kolor granatowy UMCS;

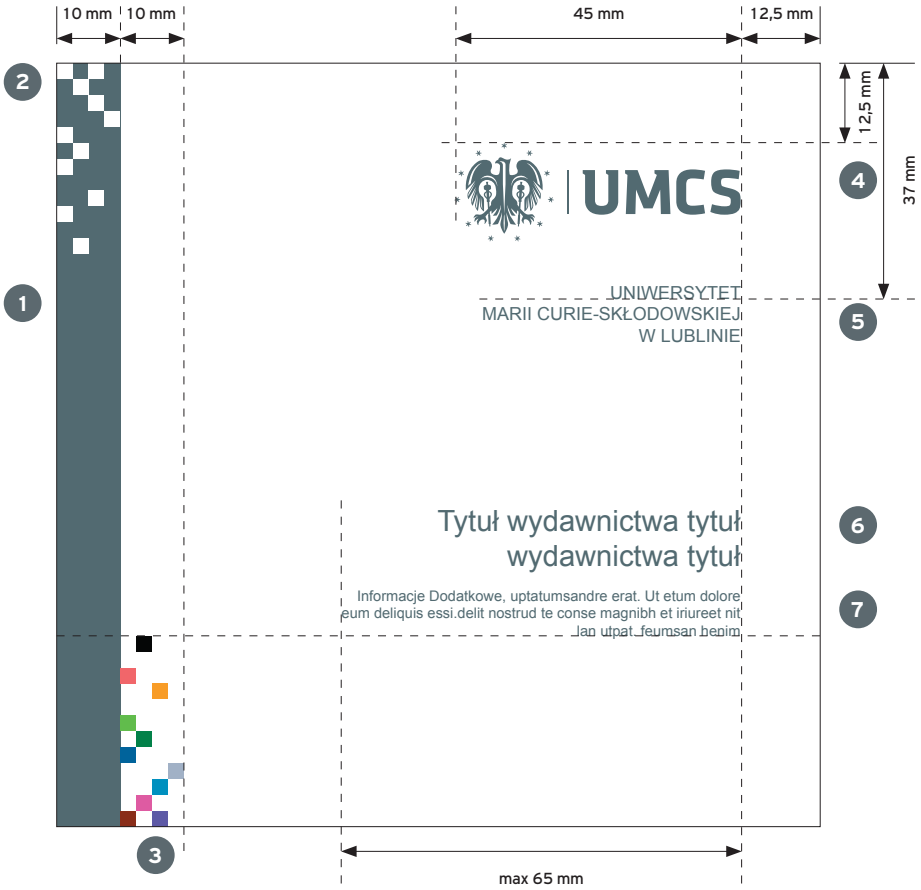
4.9.1 Płyta CD/DVD/BR okładka – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji okładek CD dla UMCS.

Wymiar okładki: 120x120 mm

1. margines w kolorze szarym UMCS,
2. kwadraty UMCS w kolorze białym, z lewej i z góry wyrównane do krawędzi okładki,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej, wyrównane dołem do krawędzi okładki,
4. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS.

UWAGA! Tytuł wydawnictwa oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (7,8 pt). Całość jest wyrównana dołem do góry kolorowych kwadratów UMCS (patrz rysunek).



Typografia

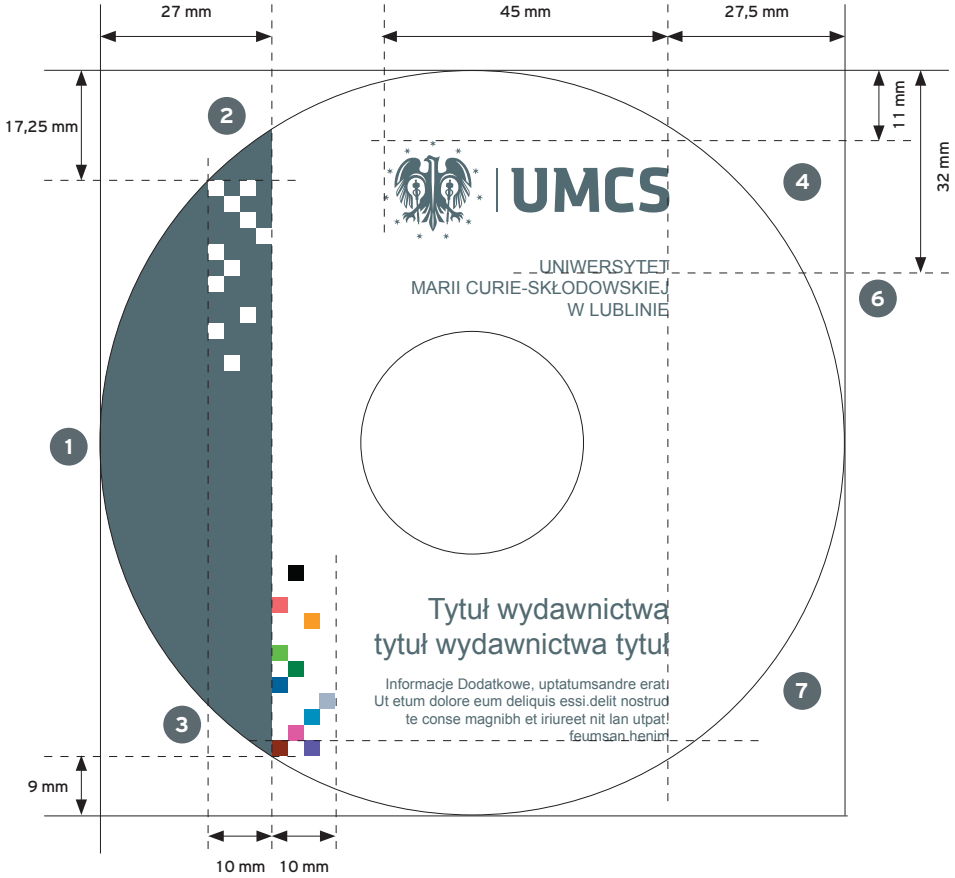
Wszystkie teksty justowane prawostronnie.
5. Nazwa uczelni: Arial Regular, 8/9,6 pt, wersaliki, kolor szary UMCS;
6. Tytuł wydawnioctwa: Arial Regular, 13/15,6 pt, kolor szary UMCS;
4. Informacje dodatkowe: Arial Bold, 6,5/7,8 pt, kolor szary UMCS;

4.9.2 Płyta CD/DVD/BR nadruk – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji nadruków na CD dla UMCS.

1. margines w kolorze szarym UMCS,
2. kwadraty UMCS w kolorze białym,
3. kwadraty UMCS w wersji ogólnej,
4. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze szarym UMCS,
UWAGA! Tytuł wydawnictwa oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (7,8 pt). Całość jest wyrównana dołem do góry fioletowego kwadratu UMCS (patrz rysunek).

UWAGA! Wymiar powierzchni zadruku może być różny zależnie od różnych technik reprodukcji. Przedstawiony tutaj opis określa pole widoczne i powinien zostać dostosowany do techniki reprodukcji.



Typografia

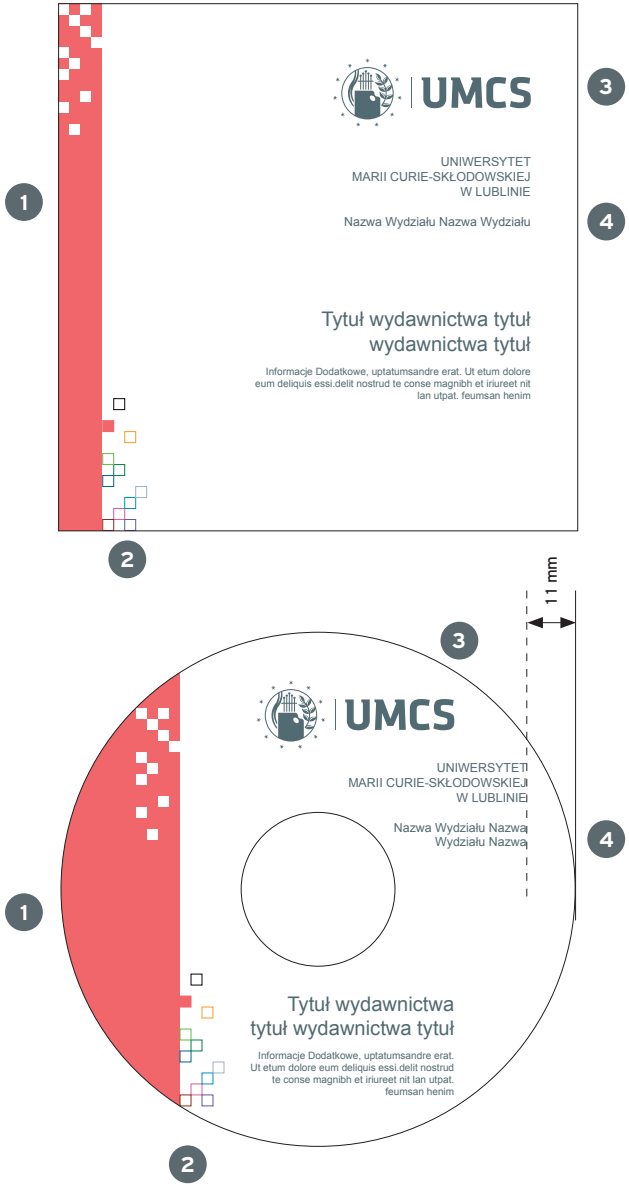
Wszystkie teksty justowane prawostronnie.
5. Nazwa uczelni: Arial Regular, 8/9,6 pt, wersaliki, kolor szary UMCS;
6. Tytuł wydawnictwa: Arial Regular, 13/15,6 pt, kolor szary UMCS;
4. Informacje dodatkowe: Arial Bold, 6,5/7,8 pt, kolor szary UMCS;

4.9.3 Płyta CD/DVD/BR - wersje wydziałowe

Układ oraz wielkość większości elementów pozostają takie same, jak w wersji ogólnej (patrz **4.9.1** i **4.9.2**). W nadruku na płytę w wersji wydziałowej zmienia się tylko położenie nazwy uczelni wraz z nazwą wydziału (patrz rysunek).

Różnice:

1. aple w kolorze szarym UMCS zmieniają kolor na odpowiedni dla wydziału,
2. kwadraty UMCS zastępujemy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 0,5 pt),
3. logo UMCS zastępujemy logoem wydziału,
4. dodatkowym elementem jest nazwa wydziału, oddzielona od nazywy uczelni jednym enterem (9.6 pt).



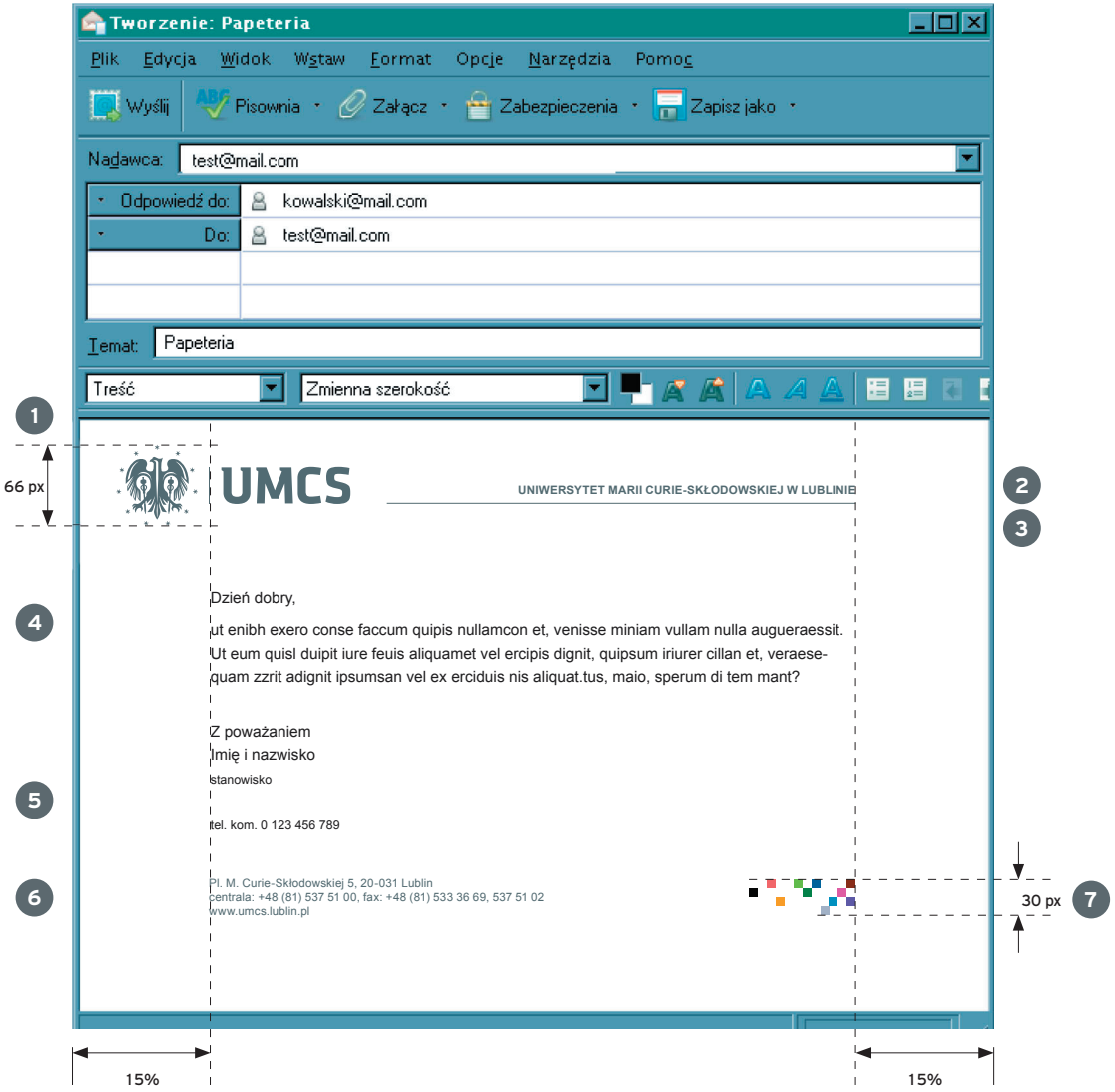
Typografia

4. Nazwa wydziału: Arial Regular, 8/9,6 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

4.10.1 Papeteria mailowa – wersja ogólna

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia wszystkich wersji papeterii dla UMCS.

1. logo UMCS w wersji skróconej, w kolorze szarym UMCS,
3. linia w kolorze szarym UMCS grubości 1 px, wyrównana do dołu liter UMCS w logotypie,
7. kwadraty UMCS w wersji ogólnej.



Typografia

2. Nazwa uczelni: Arial Bold, 9 px, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;
4. Treść wiadomości: Arial Regular, 12 px, justowane lewostronnie, kolor czarny, przed podpisem odstęp w wielkości jednego entera;
5. Stanowisko oraz dane kontaktowe: Arial Regular, 9 px, justowane lewostronnie, kolor czarny, przed danymi odstęp w wielkości jednego entera;
6. Stanowisko oraz dane kontaktowe: Arial Regular, 9 px, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;

4.10.2 Papeteria mailowa – wersja wydziałowa

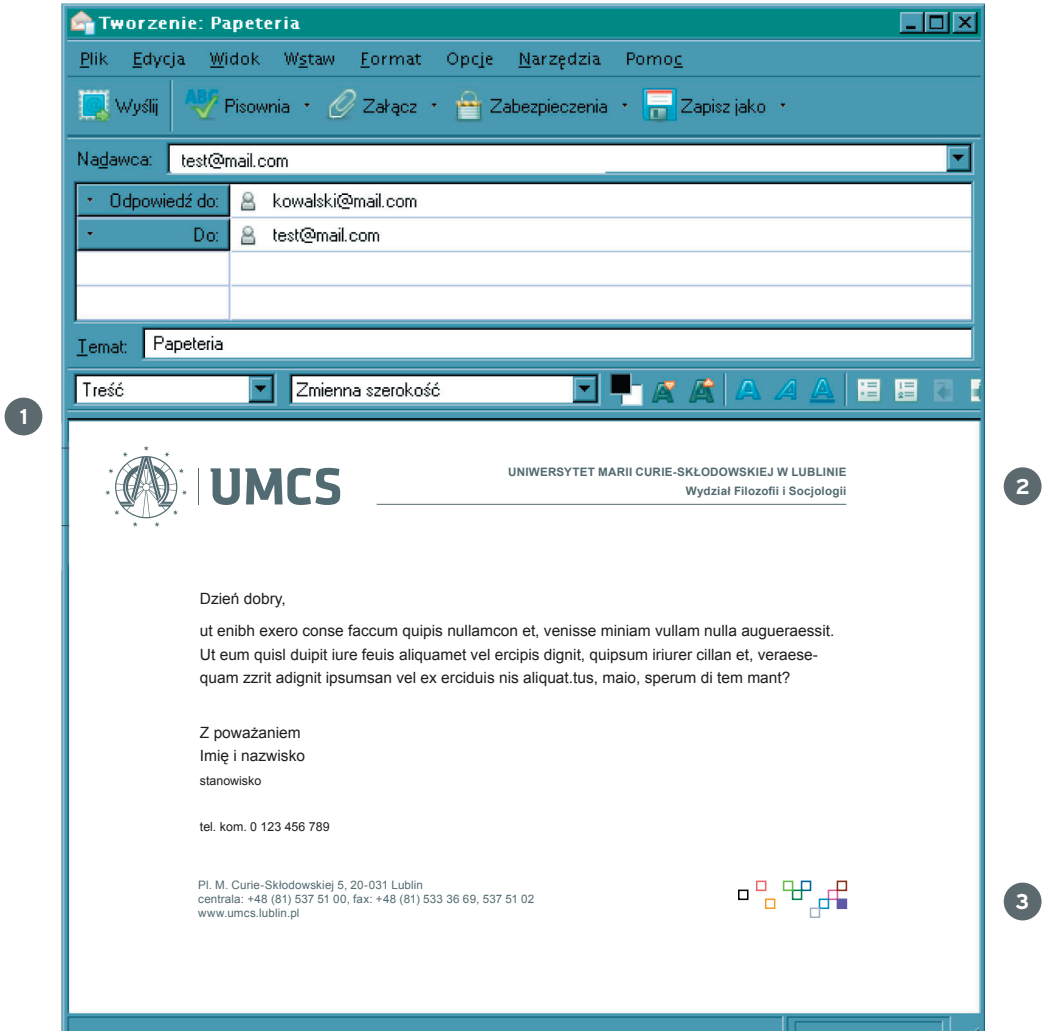
Układ oraz wielkość poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz **4.10**).

Różnice:

1. logo w wersji wydziałowej,

2. nazwa wydziału umieszczona pod nazwą uczelni,

3. kwadraty UMCS w wersji wydziałowej.



Typografia

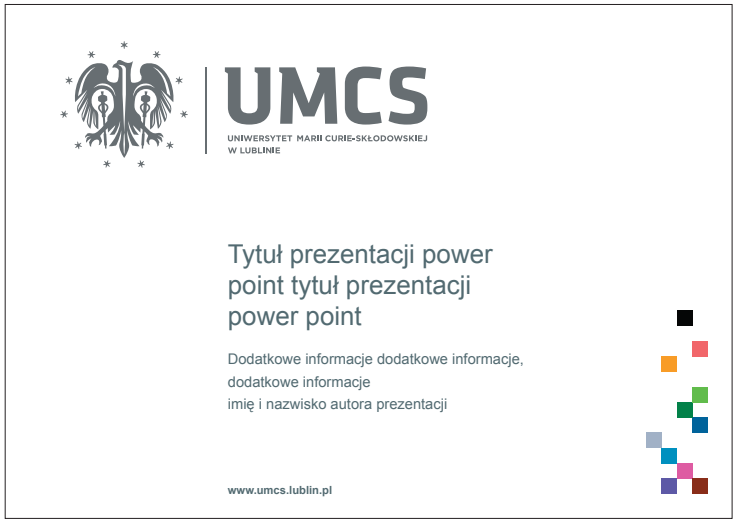
2. Nazwa uczelni: Arial Regular, 9 px, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

4.11.1 Prezentacja PowerPoint

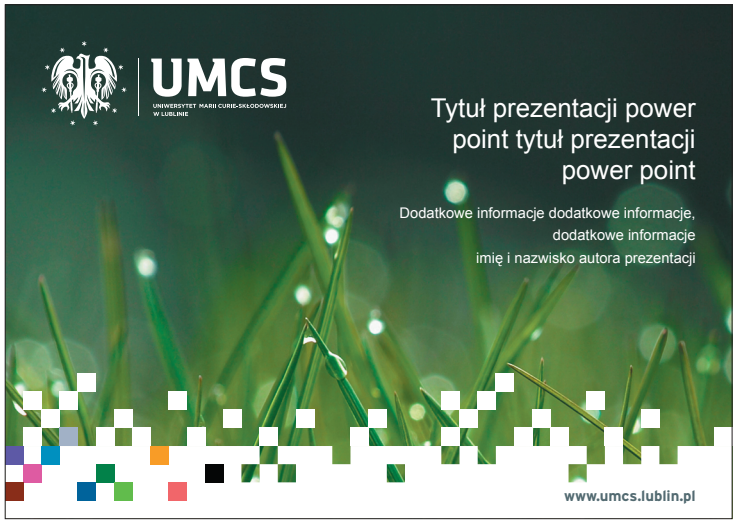
Zaprojektowano dwa rodzaje prezentacji PowerPoint:
wersja A – do prezentacji naukowych,
wersja B – do prezentacji promocyjnych.

Obydwia rodzaje prezentacji PowerPoint mogą występować w wersji ogólnej (z logo uczelni) jak również w wersji wydziałowej (z logo wydziałowym i przypisaną do danego wydziału kolorystyką) oraz unijnej (patrz **4.11.11**).

A



B



4.11.2 Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja ogólna

Wymiar strony: 297x210 mm

1. logo uczelni lub wydziału, w kolorze szarym UMCS,

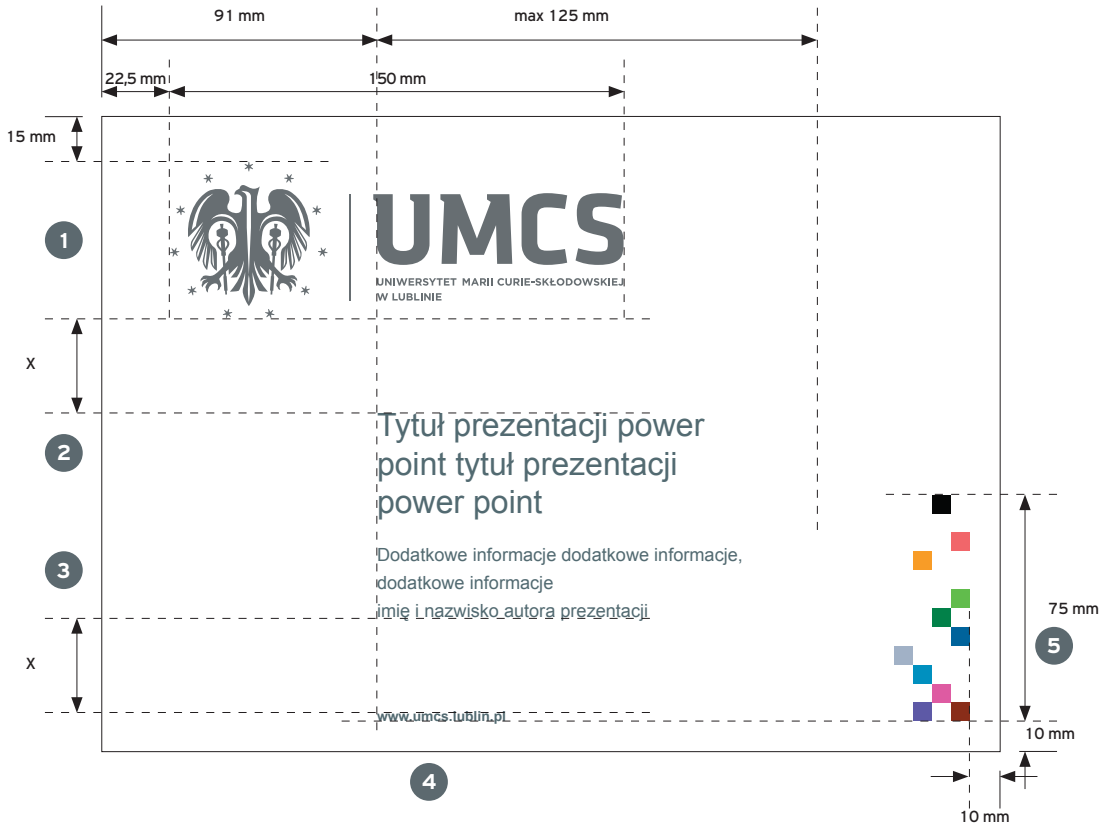
2. tytuł prezentacji,

3. informacje dodatkowe,

UWAGA! Tytuł prezentacji oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym, oddzielone od siebie jednym enterem (36p). Całość jest wyśrodkowana w pionie rysunku (x).

4. adres www,

5. kwadraty UMCS w wersji ogólnej lub wydziałowej.



Typografia

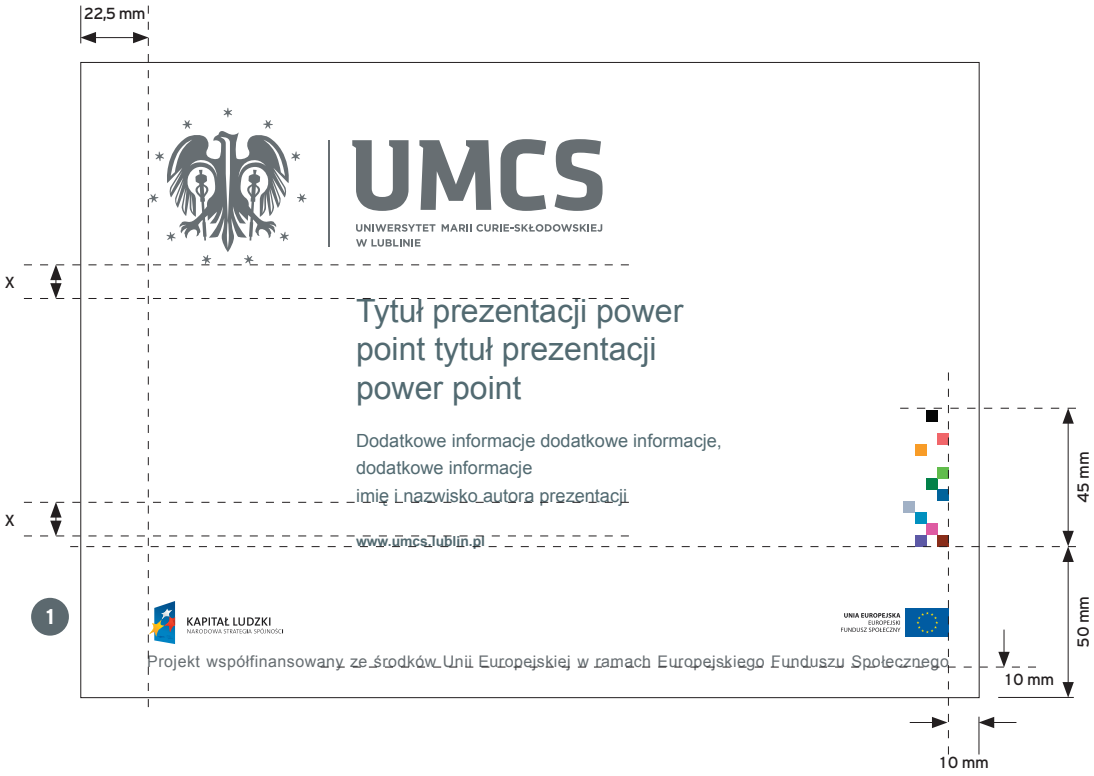
2. Tytuł prezentacji: Arial Regular, 26-48/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;

3. Informacje dodatkowe: Arial Regular, 17/26 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;

4. Adres www: Arial Bold, 13/15,6 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;

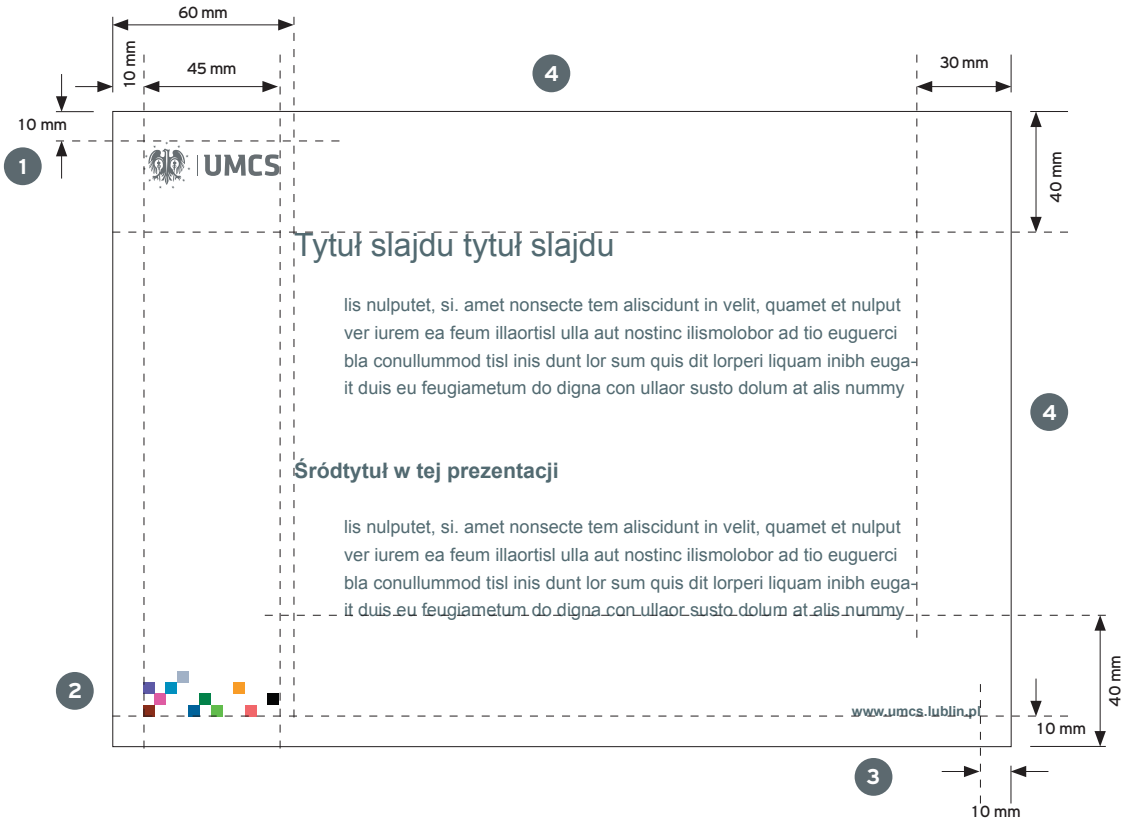
4.11.3 Prezentacja PowerPoint – wersja A – strona tytułowa – wersja unijna

W przypadku, gdy istnieje konieczność umieszczenia logotypów unijnych, układ strony tytułowej zmienia się (rys. obok), a logotypy unijne należy ustawić wg właściwych dla nich zasad na polu 1.



4.11.4 Prezentacja PowerPoint – wersja A – stałe elementy

1. logo uczelni lub wydziału, w kolorze szarym UMCS,
2. kwadraty UMCS,
3. adres www,
4. pole tekstowe.



Typografia

3. Adres www: Arial Bold, 13/15,6 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

4.11.5 Prezentacja PowerPoint - wersja B - strona tytułowa - wersja ogólna

Wymiar strony: 297x210 mm

Konstrukcja strony tytułowej UMCS oparta jest na elemencie graficznym pixele UMCS (1P=7,425 szczegóły patrz **3.2.1**).

1. logo uczelni lub wydziału, w kolorze białym lub szarym UMCS (w zależności od jasności tła),

2. pixele UMCS na wysokość 8P od dolnej krawędzi strony,

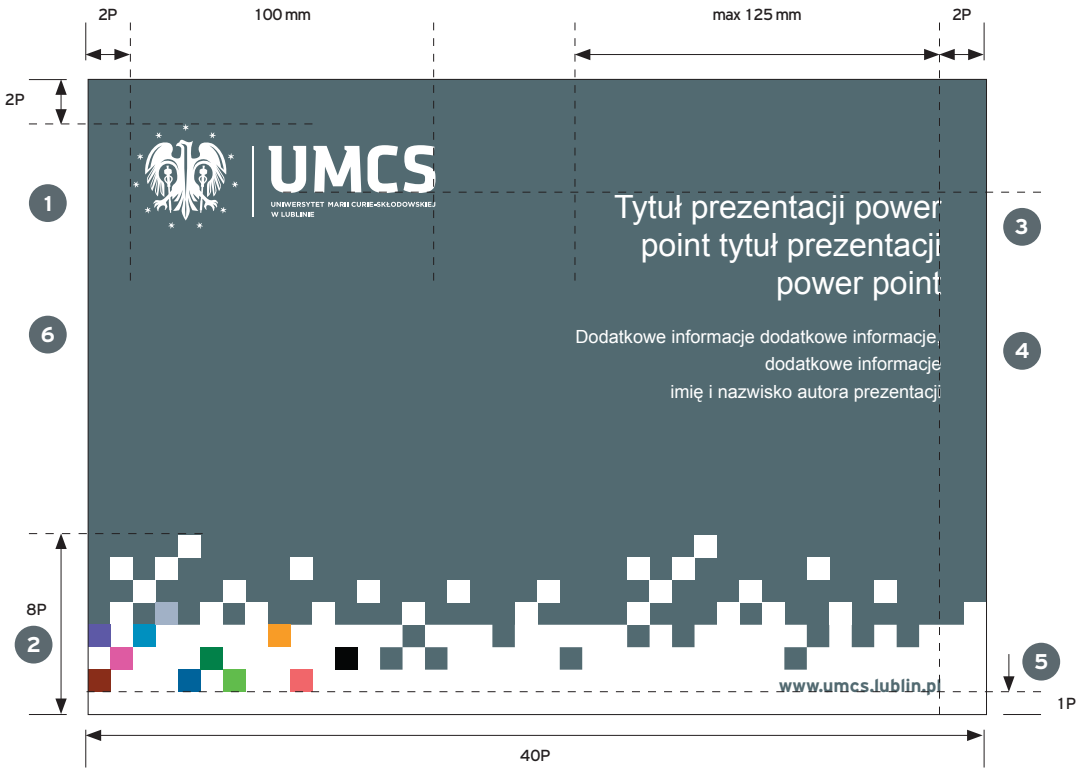
3. tytuł prezentacji,

4. informacje dodatkowe,

UWAGA! Tytuł prezentacji oraz dodatkowe informacje występują na wspólnym polu tekstowym oddzielone od siebie jednym enterem(36p). Całość wyrównana górą do dołu liter UMCS w logotypie.

5. adres www,

6. apla w kolorze szarym UMCS (może być zastąpiona przez zdjęcie).



Typografia

3. Tytuł prezentacji: Arial Regular, 26-48/36 pt, justowane prawostronnie, kolor biały, lub szary UMCS (w zależności od jasności tła);

4. Informacje dodatkowe: Arial Regular, 17/26 pt, justowane prawostronnie, biały lub szary UMCS (w zależności od jasności tła);

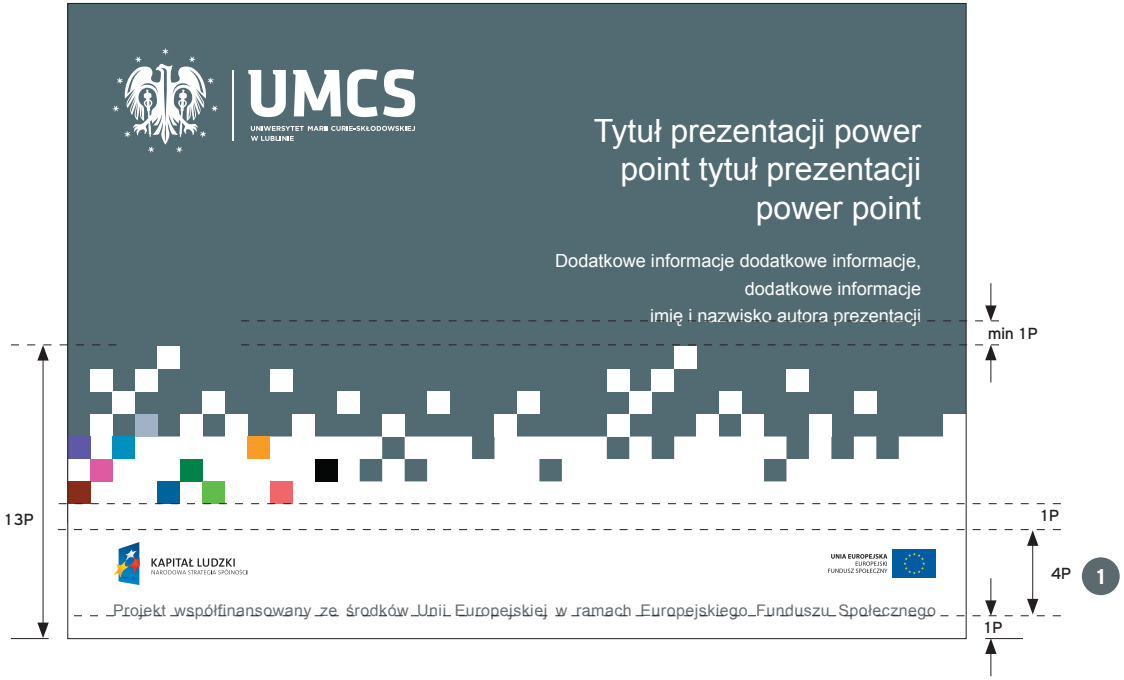
5. Adres www: Arial Bold, 13/15,6 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

1

6

4.11.6 Prezentacja PowerPoint – wersja B – strona tytułowa – wersja unijna

W przypadku, gdy istnieje konieczność umieszczenia logotypów unijnych, układ strony tytułowej zmienia się (rys. obok), a logotypy unijne należy ustawić wg właściwych dla nich zasad na polu 1.



4.11.7 Prezentacja PowerPoint – wersja B – stałe elementy

1. pasek w kolorze szarym UMCS,
2. przetworzone pixele UMCS na szarym pasku (zmniejszone do szerokości 163 mm),
3. logo UMCS w kolorze białym,
4. adres www,
5. pole tekstowe.

Typografia

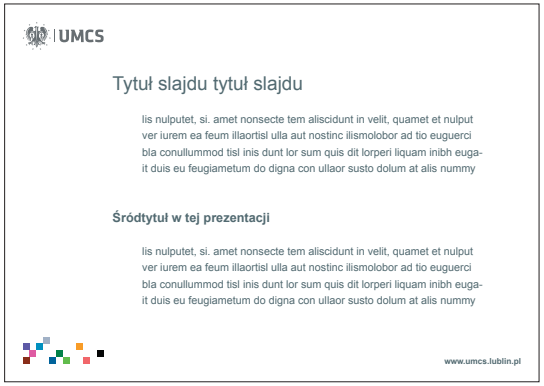
4. Adres www: Arial Bold, 13/15,6 pt, justowane prawostronnie, kolor szary UMCS;

4.11.8 Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – budowa tekstu

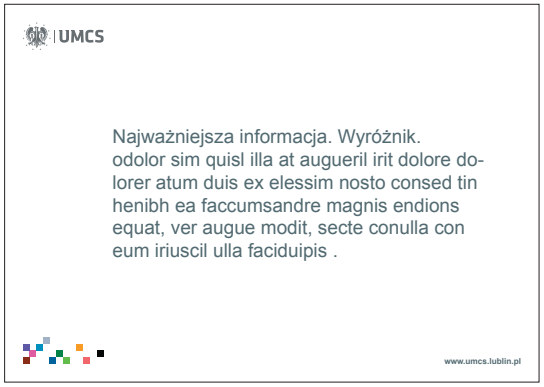
1. tytuł slajdu może występować wyłącznie na początku tekstu,

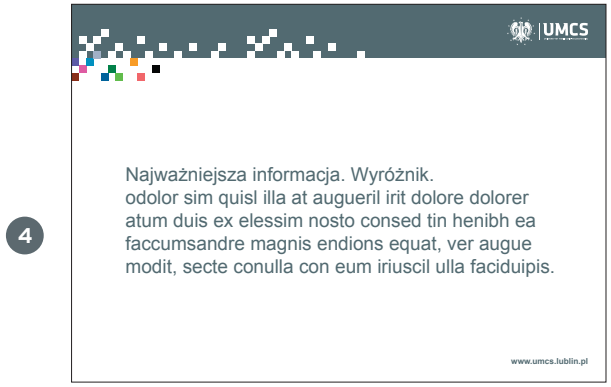
4. najważniejsze informacje warto eksponować na oddzielnych stronach. Tekst środkujemy w pionie na polu tekstowym.

Wersja A



Wersja B





Typografia

1. **Tytuł slajdu:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS, po tytule 1 enter 36 pt;
2. **Śródtytuł:** Arial Bold, 20/26 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS; przed śródtytułem 2 entery 26pt i po śródtytule jeden enter 26 pt;
3. **Tekst:** Arial Regular, 17/26 pt, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, kolor szary UMCS;
4. **Najważniejsze informacje:** Arial Regular, 30/36 pt, justowane lewostronnie, kolor szary UMCS;

4.11.9 Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – bullety

Wersja A

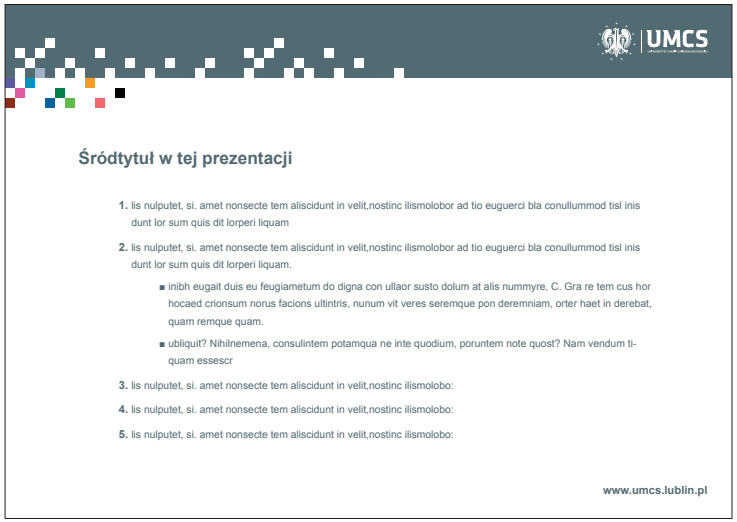
1

2

Wersja B

1

2



Typografia

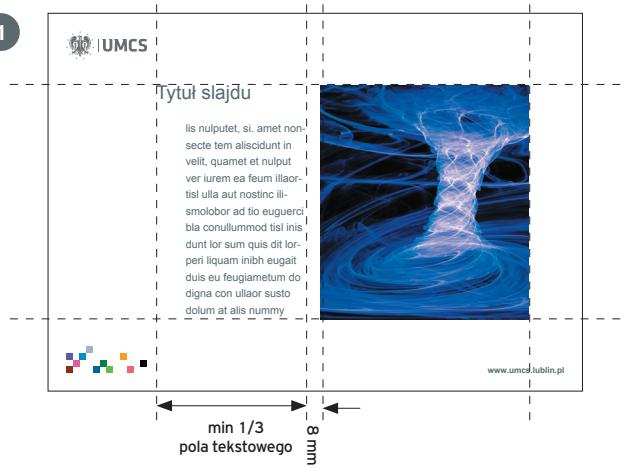
1. **Bullety poziom pierwszy:** numerator: Arial Bold 13/23 pt, tekst: Arial Regular 12/23 pt justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 16,5 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS;
2. **Bullety poziom drugi:** bullet: znak black square z czcionki Arial(ALT+9632) Arial Bold, 20/24 pt, tekst: Arial Regular 12/23, justowane lewostronnie, wcięcie lewostronne 33 mm, po każdym paragrafie buletu dodatkowo 2 mm odstępu, kolor szary UMCS; po zakonczeniu buletowania drugiego poziomu występuje enter (24pt);

4.11.10 Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – grafika

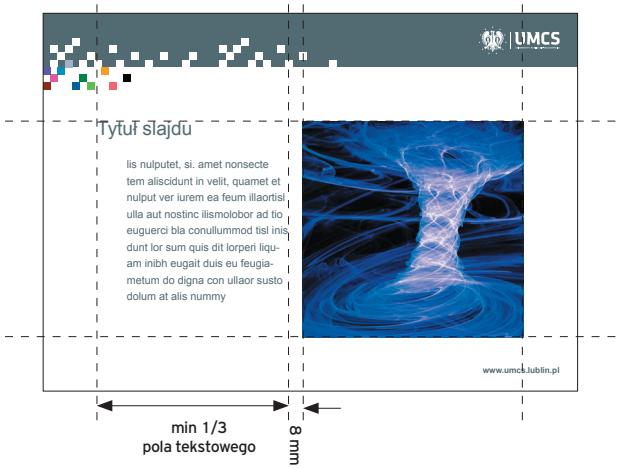
1. grafika lub zdjęcia występujące razem z tekstem nie powinny wychodzić poza granice pola tekstowego (patrz **4.11.7** i **4.11.4**). Należy również zachować odstęp między grafiką a tekstem = 8 mm,
2. grafika lub zdjęcie mogą zajmować powierzchnię całej strony – w takim przypadku zostawiamy wokół margines bieli = 10mm.

Wersja A

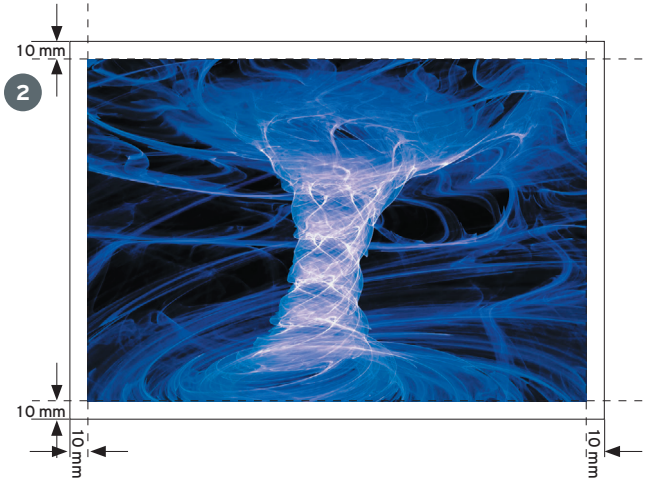
1

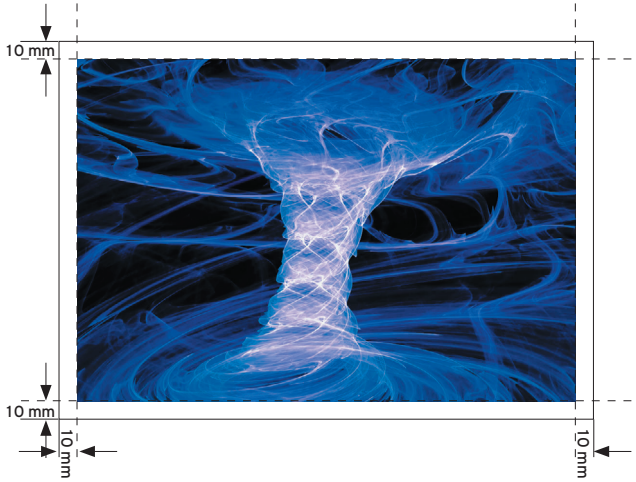


Wersja B



2





4.11.11 Prezentacja PowerPoint – wersja A i B – wersje wydziałowe

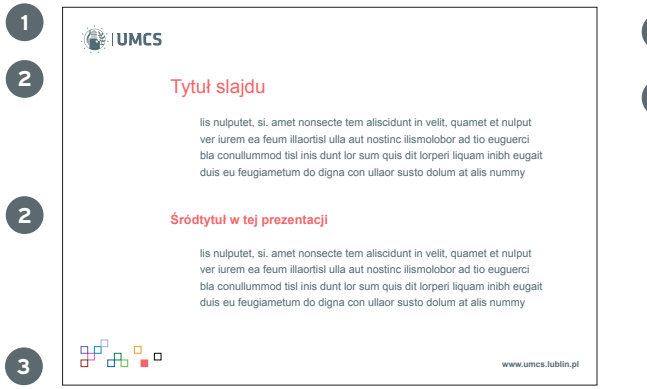
W sytuacji, gdy prezentacja PP firmowana jest logo konkretnego wydziału, układ oraz wielkośc poszczególnych elementów pozostają takie same jak w wersji ogólnej (patrz **4.11.1** do **4.11.10**).

Różnice:

1. logo UMCS zastępujemy logo wydziału,
2. tytuły oraz śródtytuły zmieniają kolor na odpowiedni kolor wydziałowy,
3. kwadraty UMCS zastępujęmy wersją dla odpowiedniego wydziału (grubość linii w kwadratach 1,5 pt),
4. aple w kolorze szarym UMCS zmieniaja kolor na odpowiedni dla wydziału.

Wersja A

Wersja B



część 5
MATERIAŁY PROMOCYJNE

5.1.1 Plakat

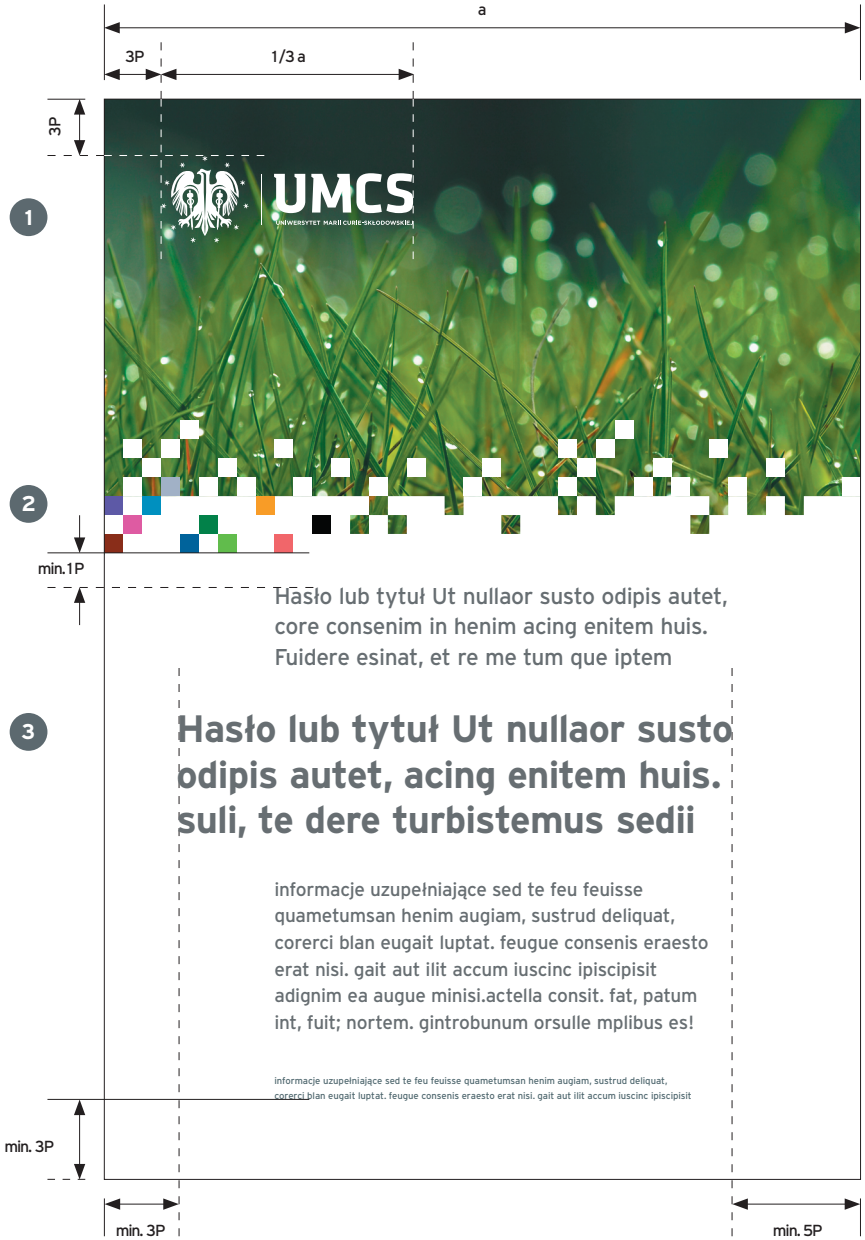
Przykładowy format: 700x1000 mm

1. logo UMCS = 1/3 szerokośći formatu, w kolorze białym, lub szarym UMCS (w zależności od jasności zdjęcia),

2. pixele UMCS w wersji podstawowej (patrz **3.22**), wysokość 1P = 25 mm. Wysokość pola tekstowego należy ustawić w zależnosci oo ilości tekstu,

3. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilośći tekstu i ważności informacji, pamiętając że:

- wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
- wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,
- odległość bloków tekstowych od lewej krawędzi powinna być wyrażona w pełnych wielkościach wyrażonych w P.



Typografia

3. Tekst plakatu: Interstate PL Bold lub Regular, kolor szary UMCS;

5.1.2 Plakat – przykłady kompozycji

5.2 Folder

Przedstawiona koncepcja kreatywna obrazuje sposób podejścia do tworzenia druków promocyjnych uczelni.
Ważne jest, by w projekcie widoczny był pomysł na przyciągającą uwagę formę publikacji, tak jak w prezentowanym przykładzie. Nie oznacza to, że w dokładnie taki sposób mają wyglądać wszystkie informatory czy foldery uczelni – kreatywny i zgodny z zasadami SIW dla UMCS sposób interpretacji przekazu w tego typu materiałach wspomaga budowanie wizerunku uczelni dynamicznej, nowoczesnej, ale zarazem zakorzenionej w wartościowej tradycji.

Folder ma kształt kwadratu – inspirowany kwadratami, których luźną interpretacją jest również forma, jaką przybrała nawigacja w folderze – kolorowy margines. Zostały zaprojektowane dwie wersje koncepcji folderu różniące się zakładkami umieszczonymi przed rozdziałami, odpowiadającymi poszczególnym wydziałom.

Wersja A folderu posiada jako zakładkę 1 pasek w kolorze wydziałowym z nazwą wydziału jako tytułem działu. Paski te, w zależności od rozdziału umieszczone są na różnej wysokości – tworząc kolorowy margines folderu 2.

W wersji B opis danego wydziału rozpoczyna się wstępem umieszczonym na grubszym kartonie w kolorze danego wydziału. Zakładkę ułatwiającą poruszanie się po publikacji stanowią registry 3 – tworzące kolorowy margines folderu.

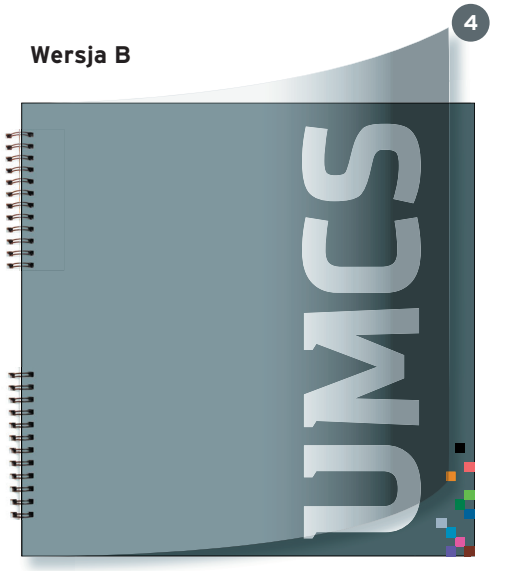
Okładka to przezroczyste PCV 4. Całość oprawiona jest spiralą metalową w kolorze srebrnym. Dodatkowym elementem jest ostatnia kartka folderu z perforacją – dwiema pocztówkami, które w łatwy sposób można oderwać.

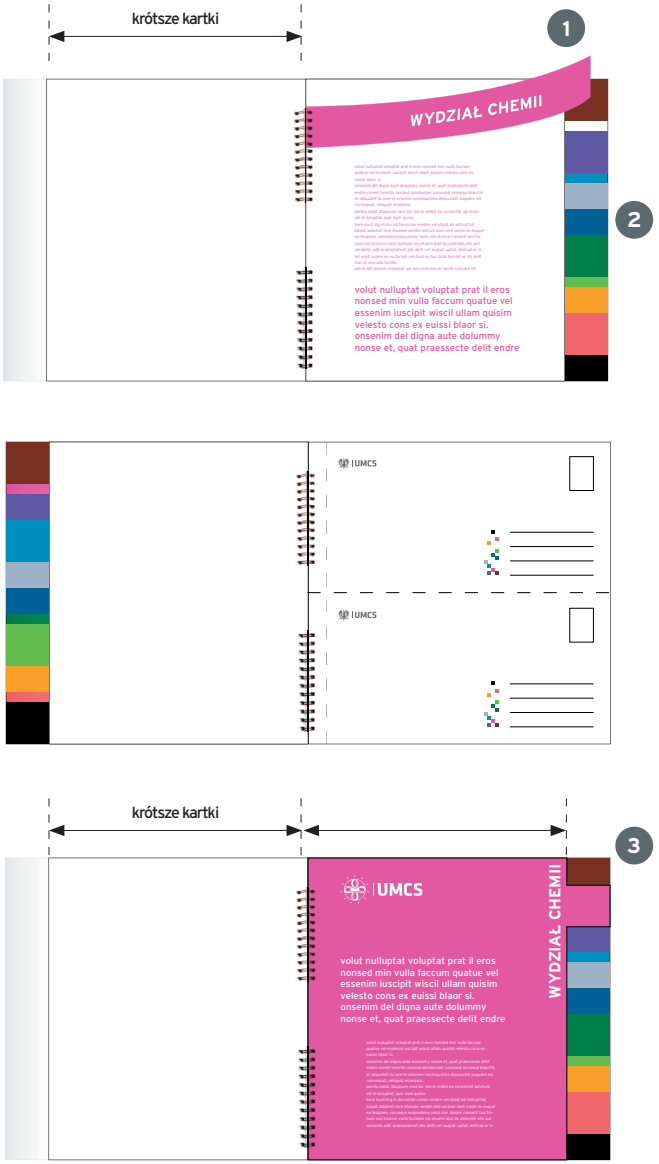
Typografia

Czcionką stosowaną w w folderze jest Interstate PL.

Wersja A

Wersja B





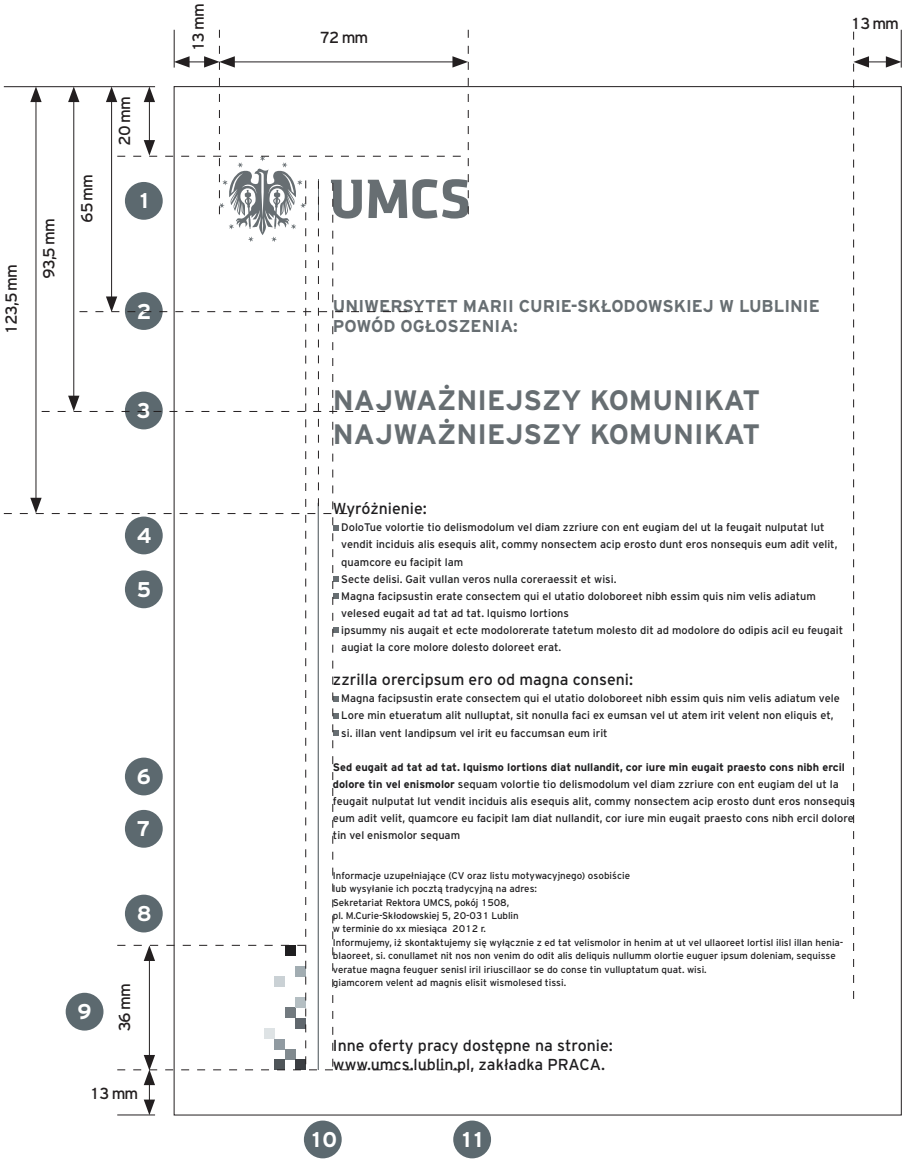
5.3.1 Ogłoszenie prasowe – pion

Przykładowy format: 210x297 mm

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze tinta 70% czerni,

8. kwadraty UMCS w skali szarości, wyrównane prawą stroną do sygnetu w logo UMCS,

10. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca się wraz z tekstem ogłoszenia i idąca do jego końca (patrz rysunek).
Wszystkie teksty są równane lewą stroną do litery „U" w sygnecie UMCS.
Kolejne sekcje tekstu oddzielone są od siebie przy pomocy entera (14pt) lub dwóch enterów (14pt).



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. Nazwa uczelni: Interstate PL Bold 14/16,8, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;

3. Najważniejszy komunikat: Interstate PL Bold 23/27,6, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;

4. Śródtytuł: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;

5. Bullety: bullet: kwadarat o boku 1,5 mm w kolorze tinta 70% czerni, Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;

6. Tekst wyróżniony: Tekst: Interstate PL Bold 9/14, kolor czarny;

7. Tekst: Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;

8. Dodatkowe informacje: Tekst: Interstate PL Regular 8/11, kolor czarny;

11. informacje podsumowuję: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;

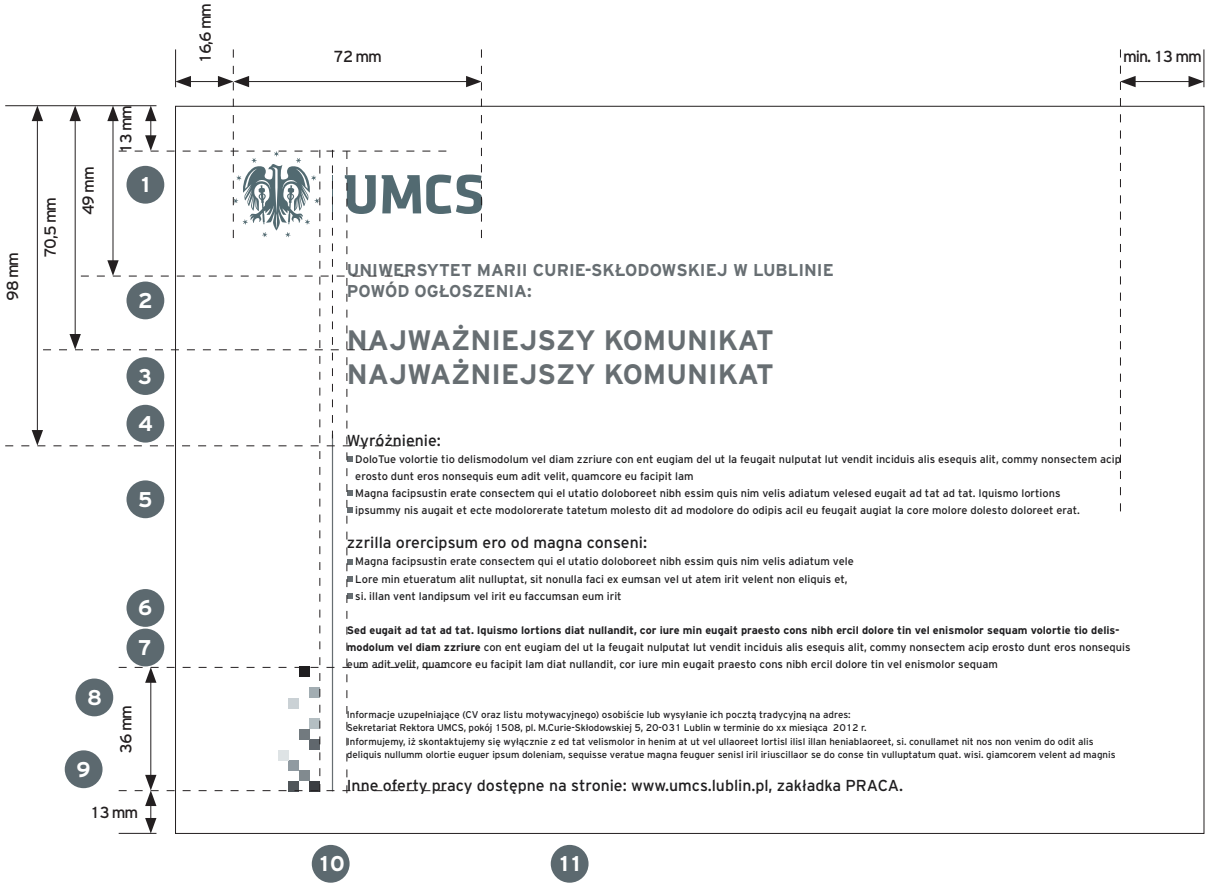
5.3.2 Ogłoszenie prasowe – poziom

Przykładowy format: 210x297 mm

1. logo UMCS w wersji skróconej w kolorze tinta 70% czerni,

8. kwadraty UMCS w skali szarości, wyrównane prawą stroną do sygnetu w logo UMCS,

10. pionowa linia grubości 0,75 pt, w poziomie ustawiona tak jak linia w logo UMCS, w pionie rozpoczynająca się wraz z tekstem ogłoszenia i idąca do jego końca (patrz rysunek).
Wszystkie teksty są równane lewą stroną do litery „U" w sygnecie UMCS. Kolejne sekcje tekstu oddzielone są od siebie przy pomocy entera (14pt) lub dwóch enterów (14pt).



Typografia

Wszystkie teksty justowane lewostronnie.

2. Nazwa uczelni: Interstate PL Bold 14/16,8, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;

3. Najważniejszy komunikat: Interstate PL Bold 23/27,6, wersaliki, kolor tinta 70% czerni;

4. Śródtytuł: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;

5. Bullety: bullet: kwadarat o boku 1,5 mm w kolorze tinta 70% czerni, Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;

6. Tekst wyróżniony: Tekst: Interstate PL Bold 9/14, kolor czarny;

7. Tekst: Tekst: Interstate PL Regular 9/14, kolor czarny;

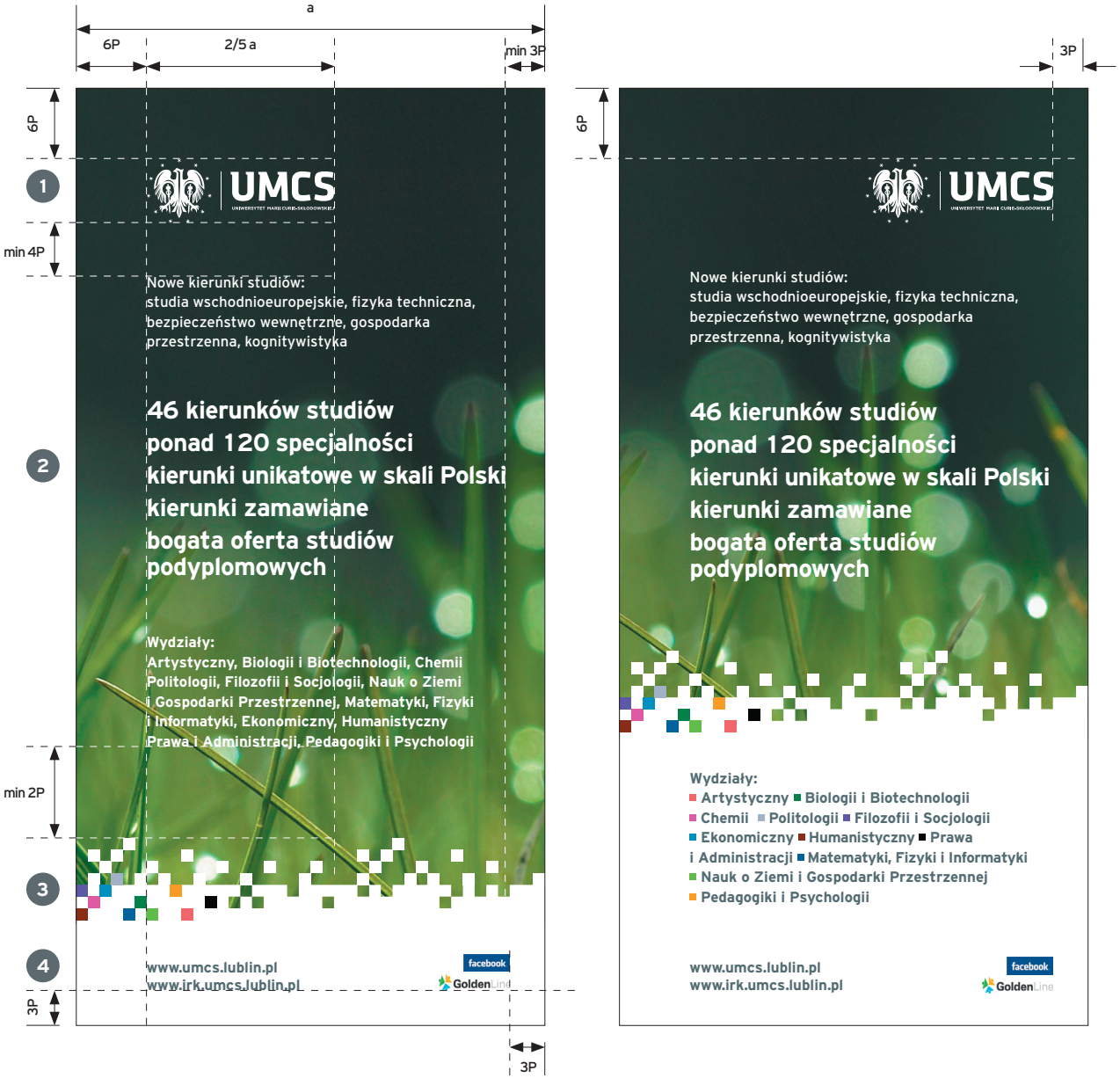
8. Dodatkowe informacje: Tekst: Interstate PL Regular 8/11, kolor czarny;

11. informacje podsumowuję: Interstate PL Regular 13/14, kolor czarny;

5.4.1 Rollup

Przykładowy format: 1000x2000 mm

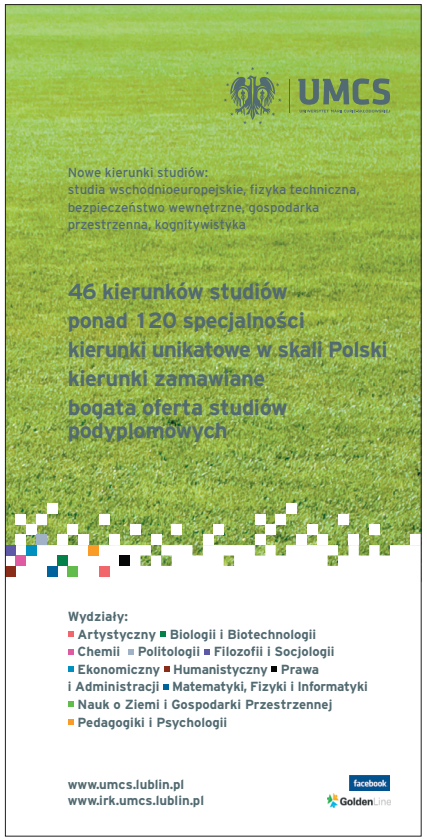
1. logo UMCS = 2/5 szerokośći formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS, w zależności od jasności zdjęcia,
2. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilośći tekstu i ważności informacji, pamiętając że:
   - wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
   - wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,
3. pixele UMCS w wersji podstawowej (patrz 3.2.2), wysokość 1P= 25 mm. Wysokość pola tekstowego należy ustawić w zależności od ilości tekstu.

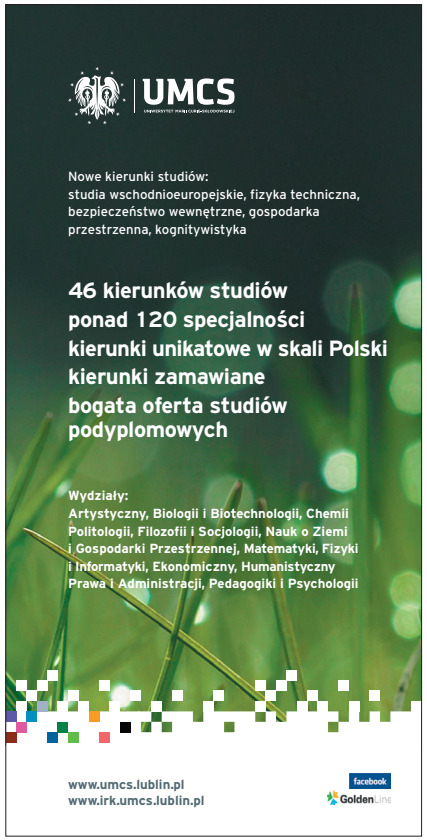


Typografia

2. **Tekst rollup'u:** Interstate PL Bold lub Regular, kolor biały lub szary UMCS;
4. **Adres www:** Interstate PL Bold, 35% wielkości czcionki w logotypie UMCS, kolor szary UMCS;

5.4.2 Rollup - przykłady kompozycji





5.5.1 Ścianka wystawiennicza

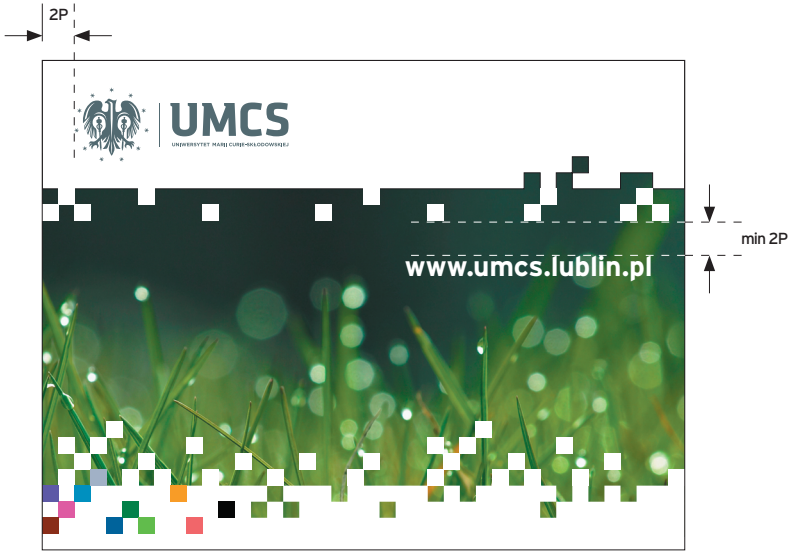
Przykładowy format: 1600x2100 mm

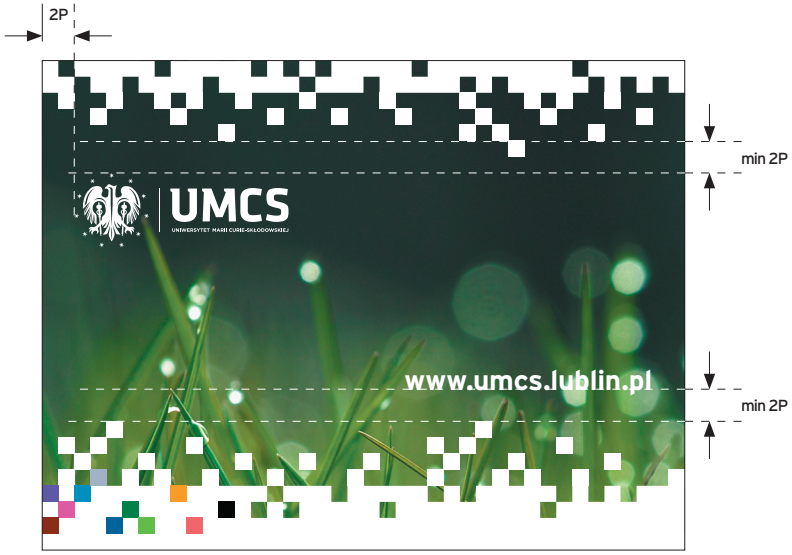
1. logo UMCS = 1/3 szerokośći formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS, w zależności od jasności zdjęcia,
2. pixele UMCS w wersji podstawowej (patrz 3.2.2), wysokość 1P = 52,5 mm. Wysokość pola tekstowego należy ustawić w zależnosci od potrzeb kompozycji,
3. adres www.

Typografia

3. Adres www: Interstate PL Bold, wielkość: 60% wielkości liter w logotypie UMCS, kolor szary UMCS;

5.5.2 Ścianka wystawiennicza - przykłady kompozycji

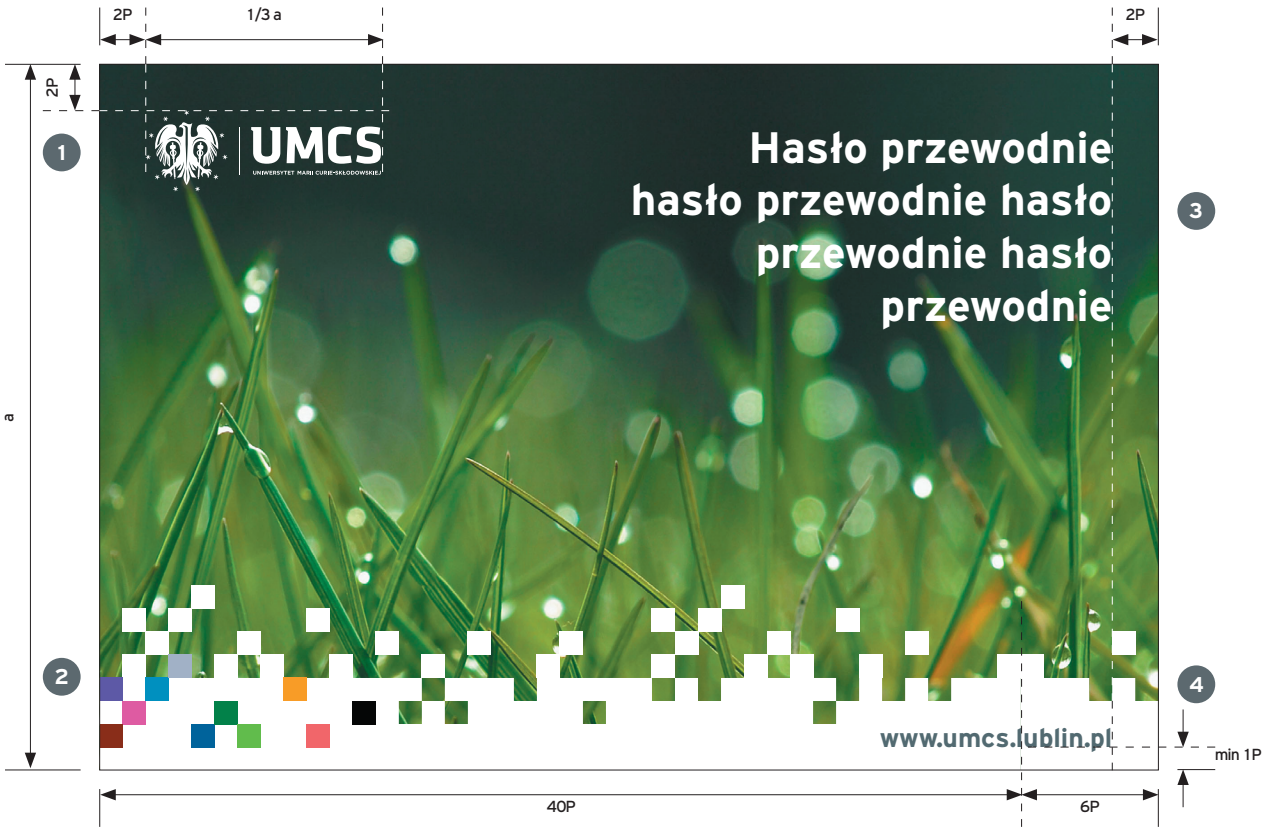




5.6.1 Billboard

Format: 6x4 (na przykładzie 300x200cm)

1. logo UMCS = 1/3 wysokości formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS w zależności od jasności zdjęcia,
2. pixele UMCS w wersji dla formatów nietypowych (patrz **3.2.3**), wysokość 1P = 65,21 mm,
3. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilośći tekstu i ważności informacji, pamiętając że:
   - wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
   - wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,
4. adres www.



Typografia

4. Adres www: Interstate PL Bold, wielkość: 60% wielkości liter w skrócie UMCS w logotypie kolor szary UMCS;

5.6.2 Billboard

Przykładowy format: 504x238 cm

1. logo UMCS = 1/3 wysokości formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS w zależności od jasności zdjęcia,

2. pixele UMCS w wersji dla formatów nietypowych (patrz **3.2.3**), wysokość 1P = 78,75 mm,

3. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilośći tekstu i ważności informacji, pamiętając że:

- wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
- wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,

4. adres www.

Typografia

4. Adres www: Interstate PL Bold, wielkość: 60% wielkości liter w skrócie UMCS w logotypie kolor szary UMCS;

5.6.3 Billboard

Format: 6x3 (na przykładzie 600x300cm)

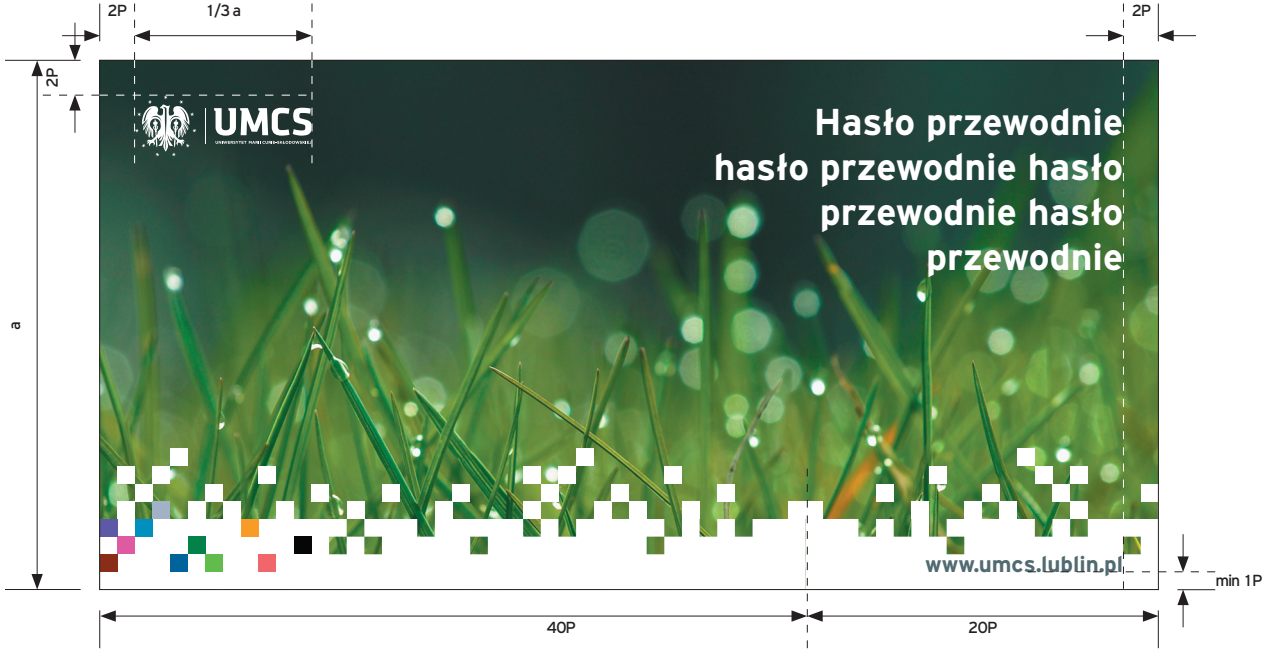
1. logo UMCS = 1/3 wysokości formatu, w kolorze białym lub szarym UMCS w zależności od jasności zdjęcia,

2. pixele UMCS w wersji dla formatów nietypowych (patrz **3.2.3**), wysokość 1P = 100 mm,

3. tekst na polu tekstowym – wielkość czcionki należy dobrać do ilośći tekstu i ważności informacji, pamiętając że:

- wielkość maksymalna czcionki to wysokość liter w logotypie,
- wielkość minimalna czcionki to wysokość liter w tagline w logo,

4. adres www.



Typografia

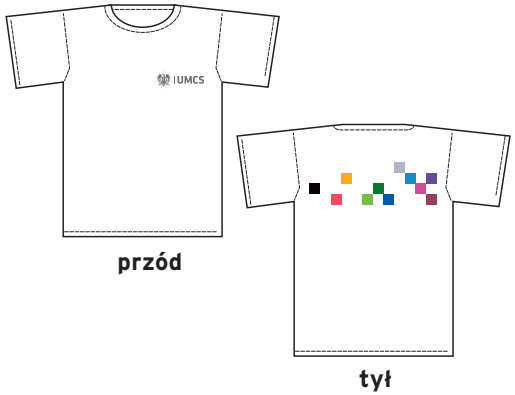
4. Adres www: Interstate PL Bold, wielkość: 60% wielkości liter w skrócie UMCS w logotypie kolor szary UMCS;

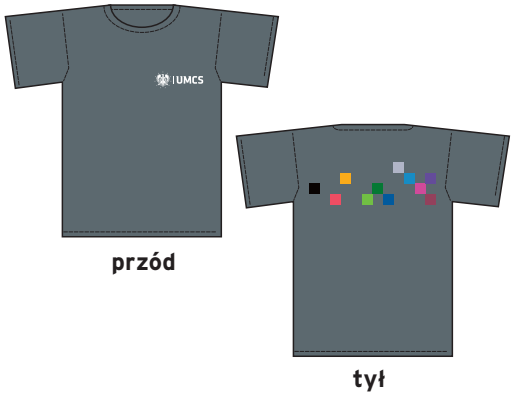
5.6.4 Billboard – przykłady kompozycji

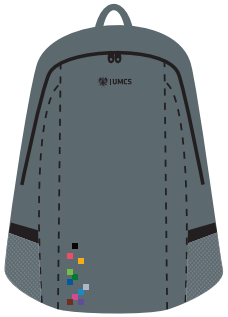
5.7.1 Gadżety – wersje ogólne

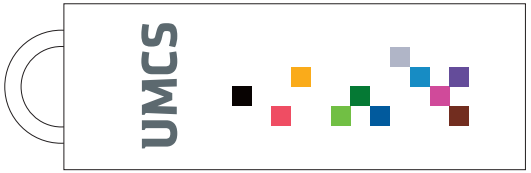
Na gadżetach w wersji ogólnej występuje logo UMCS oraz kwadraty UMCS w wersji ogólnej.

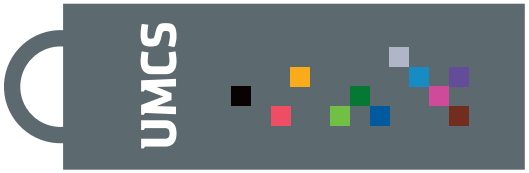
UWAGA! Przedstawione propozycje są jedynie wskazaniem właściwego układu, wzajemnych proporcji oraz przybliżonej wielkości elementów. Sposób ich aplikacji należy uzależnić od możliwości czy ograniczeń producenta. Ważne jest, by przed przystąpieniem do prac projektowych projektant mógł zapoznać się ze specyfikacją techniczną produktu (wybranego nośnika symbolu marki).

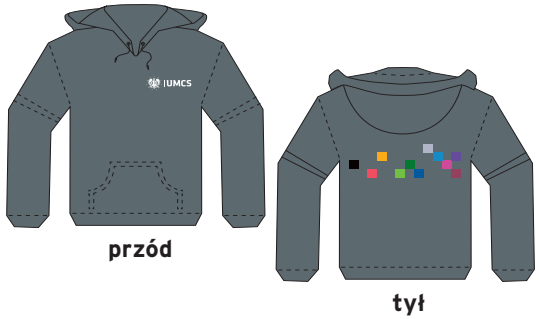


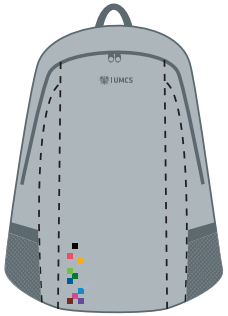


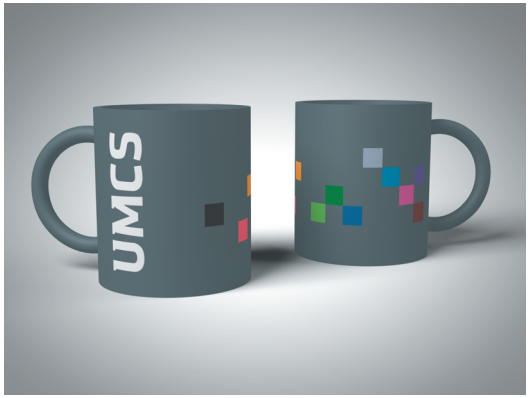


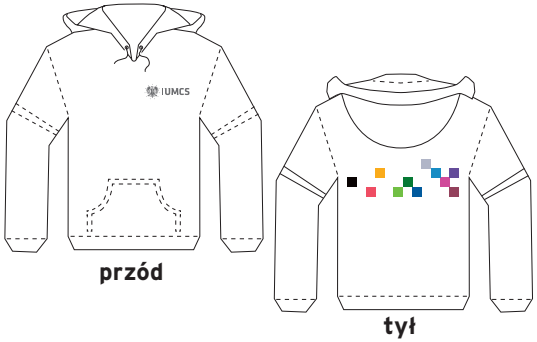








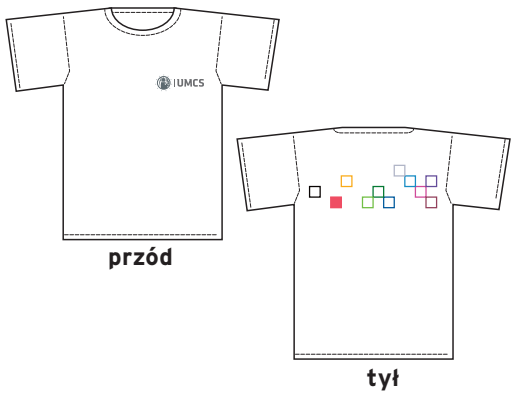


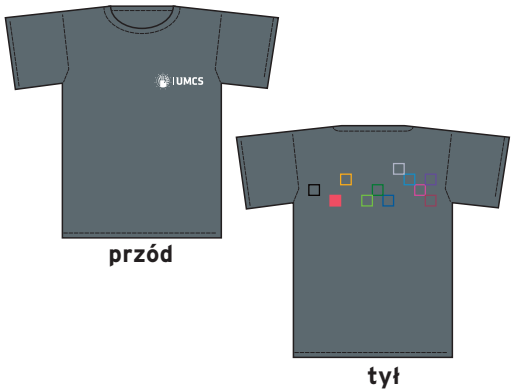


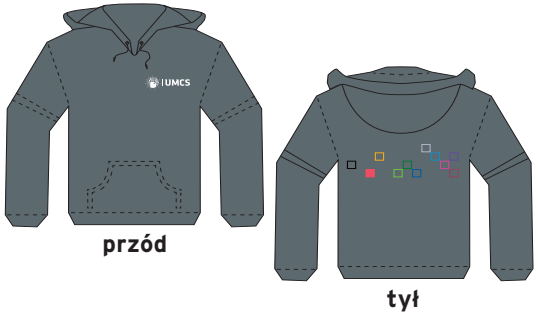
5.7.2 Gadżety – wersje wydziałowe

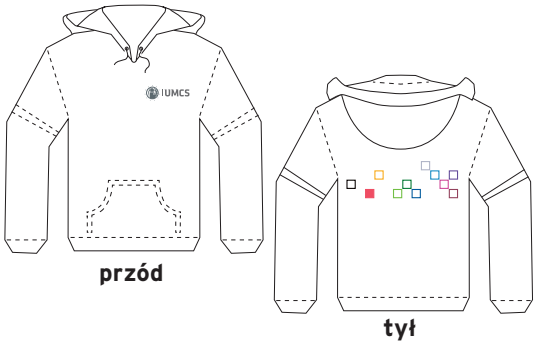
Na gadżetach w wersjach wydziałowych występuje logo danego wydziału oraz kwadraty UMCS w kolorystyce danego wydziału.

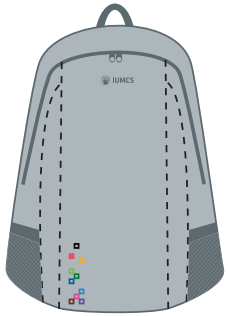
UWAGA! Przedstawione propozycje są jedynie wskazaniem właściwego układu, wzajemnych proporcji oraz przybliżonej wielkości elementów. Sposób ich aplikacji należy uzależnić od możliwości czy ograniczeń producenta. Ważne jest, by przed przystąpieniem do prac projektowych projektant mógł zapoznać się ze specyfikacją techniczną produktu (wybranego nośnika symbolu marki).

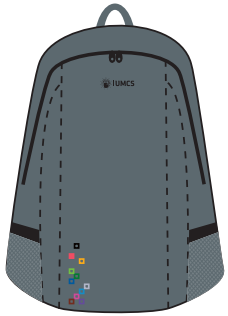












Bakalie
studio brandingowe