

Zarządzanie - stacjonarne pierwszego stopnia

Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku zarządzanie po studiach pierwszego stopnia posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji – przedsiębiorstw, instytucji publicznych i struktur bezpieczeństwa państwa. Posiada umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami. Jest przygotowany do realizacji podstawowych funkcji zarządzania procesami (przedsięwzięciami) w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym lub bezpieczeństwa publicznego.

Może podjąć pracę w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach lub kierownika/dowódcy zespołu w strukturach bezpieczeństwa państwa, a także do prowadzenia własnej działalności. Ponadto posiada umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole.

Posiada również znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz znajomość języka specjalistycznego z zakresu zarządzania.

Jest przygotowany do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia.

Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku zarządzanie absolwent:

- potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do formułowania i analizy problemów organizacji,
- potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych,
- potrafi wykorzystywać metody ilościowe i jakościowe w prognozowaniu zjawisk społeczno-gospodarczych,
- potrafi przeprowadzać ocenę proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie operacyjnym i taktycznym,
- potrafi przygotować pracę dyplomową rozwiązującą wybrany problem z zakresu nauk o zarządzaniu, korzystając z różnych źródeł,
- identyfikuje zasady i kryteria służące rozwiązaniu problemów organizacji

Wykaz specjalności oferowanych studentom zarządzania

1. Reklama i nowoczesne formy komunikacji marketingowej
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zasady wybierania specjalności

Reguluje je Uchwała nr 3/12/2008 Rady Wydziału Ekonomicznego UMCS z dnia 18 grudnia 2008 r. w sprawie zasad zapisu na specjalności przez studentów Wydziału Ekonomicznego, która przewiduje m. in. :

1. Zapisy studentów na specjalności następują pod koniec semestru czwartego.
2. Studenci składają swoje propozycje zapisu na specjalności na liście przygotowanej w Dziekanacie na semestr zimowy, w terminie od 15 maja do 30 maja. Dokonując

zapisu, student określa kolejność swoich preferencji i średnią ocen. W przypadku braku dokonania zapisu przez studenta, decyzje o przydzieleniu do specjalności podejmuje Prodziekan ds. Kształcenia.

Adres internetowy, pod którym kandydaci mogą zapoznać się z obowiązującym planem studiów: www.umcs.lublin.pl/ekonomia

Zarządzanie - niestacjonarne pierwszego stopnia

Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku zarządzanie po studiach pierwszego stopnia posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji – przedsiębiorstw, instytucji publicznych i struktur bezpieczeństwa państwa. Posiada umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami. Jest przygotowany do realizacji podstawowych funkcji zarządzania procesami (przedsięwzięciami) w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym lub bezpieczeństwa publicznego.

Może podjąć pracę w charakterze specjalisty organizacji i zarządzania oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach lub kierownika/dowódcy zespołu w strukturach bezpieczeństwa państwa, a także do prowadzenia własnej działalności. Ponadto posiada umiejętności skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole.

Posiada również znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz znajomość języka specjalistycznego z zakresu zarządzania.

Jest przygotowany do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia.

Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku zarządzanie absolwent:

- potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do formułowania i analizy problemów organizacji,
- potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych,
- potrafi wykorzystywać metody ilościowe i jakościowe w prognozowaniu zjawisk społeczno-gospodarczych,
- potrafi przeprowadzać ocenę proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie operacyjnym i taktycznym,
- potrafi przygotować pracę dyplomową rozwiązującą wybrany problem z zakresu nauk o zarządzaniu, korzystając z różnych źródeł,
- identyfikuje zasady i kryteria służące rozwiązaniu problemów organizacji

Wykaz specjalności oferowanych studentom zarządzania

1. Reklama i nowoczesne formy komunikacji marketingowej

2. Zarządzanie przedsiębiorstwem
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi

Zasady wybierania specjalności

Reguluje je Uchwała nr 3/12/2008 Rady Wydziału Ekonomicznego UMCS z dnia 18 grudnia 2008 r. w sprawie zasad zapisu na specjalności przez studentów Wydziału Ekonomicznego, która przewiduje m. in. :

1. Zapisy studentów na specjalności następują pod koniec semestru czwartego.
2. Studenci składają swoje propozycje zapisu na specjalności na liście przygotowanej w Dziekanacie na semestr zimowy, w terminie od 15 maja do 30 maja. Dokonując zapisu, student określa kolejność swoich preferencji i średnią ocen. W przypadku braku dokonania zapisu przez studenta, decyzje o przydzieleniu do specjalności podejmuje Prodziekan ds. Kształcenia.

Adres internetowy, pod którym kandydaci mogą zapoznać się z obowiązującym planem studiów:

www.umcs.lublin.pl/ekonomia

Średnia liczba zjazdów na studiach niestacjonarnych w semestrze: 9.